

АО «Медиаскоп»  
ул. Двинцев, д.12, корп.1,  
Москва, 127018, Россия  
8 495 935 87 18

# 2020 NRS

## Читательская аудитория России

**Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2020/2**  
(декабрь 2019 – апрель 2020 г.)

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>РАЗДЕЛ I: РОССИЯ</b>	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования .....	7
2. Структура населения России .....	10
<b>РАЗДЕЛ II: МОСКВА</b>	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	12
4. Структура населения Москвы .....	16
4.1. Социально-демографическая структура.....	16
<b>РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ</b>	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	18
6. Структура населения С.-Петербурга .....	21
6.1. Социально-демографическая структура.....	21
<b>РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ</b>	
7. Методика измерения аудиторий изданий .....	23
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербурга.....	23
8. Объёмы аудиторий изданий .....	29
8.1. Ежедневные газеты .....	29
8.2. Еженедельные газеты .....	31
8.3. Еженедельные журналы .....	32
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели .....	34
8.5. Синдикаты изданий .....	35
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	39
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы .....	41
8.8. Ежемесячные газеты .....	50
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга .....	51
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	51
8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга.....	51
8.12. Суммарная аудитория изданий и их сайтов.....	52

<b>9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге.....</b>	<b>53</b>
<i>9.1. Ежедневные газеты .....</i>	<i>53</i>
<i>9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты.....</i>	<i>54</i>
<i>9.3. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы.....</i>	<i>57</i>
<i>9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания.....</i>	<i>60</i>

<b>ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ .....</b>	<b>68</b>
---	-----------

**ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА**

**ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ**

## ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с декабря 2019 г. по апрель 2020 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

### **NRS-Россия**

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.27 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 25 535 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с декабря 2019 г. по апрель 2020 г.

### **NRS-Москва**

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.54 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 7 758 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с декабря 2019 г. по апрель 2020 г.

**NRS-С.-Петербург**

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.54 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 2 243 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с декабря 2019 г. по апрель 2020 г.

## Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 7 758 человек истинное значение лежит в интервале от 29.0% до 31.0%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 25 535 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.4% до 50.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 2 243 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)</b>												
Min	1.4	2.3	4.1	8.8	18.3	28.1	38.0	47.9	58.0	68.1	78.3	88.8
Max	2.6	3.7	5.9	11.2	21.7	31.9	42.0	52.1	62.0	71.9	81.7	91.2
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 7 758 (выборка NRS-Москва 16+)</b>												
Min	1.7	2.6	4.5	9.3	19.1	29.0	38.9	48.9	58.9	69.0	79.1	89.3
Max	2.3	3.4	5.5	10.7	20.9	31.0	41.1	51.1	61.1	71.0	80.9	90.7
<b>Доверительные интервалы при объеме выборки 25 535 (выборка NRS-Россия)</b>												
Min	1.8	2.8	4.7	9.6	19.5	29.4	39.4	49.4	59.4	69.4	79.5	89.6
Max	2.2	3.2	5.3	10.4	20.5	30.6	40.6	50.6	60.6	70.6	80.5	90.4

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

# **РАЗДЕЛ I**

## **NRS – РОССИЯ: описание исследования**

**Россия  
Декабрь 2019 - апрель 2020 г.**

## 1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с декабря 2019 г. по апрель 2020 г.

### ***География исследования***

- ◆ Россия

### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 102 периодических издания

### ***Метод***

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.27 млн. человек

### ***Выборка***

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
  - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
  - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
  - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с декабря 2019 г. по февраль 2020 г. и с марта по апрель 2020 г.
- ◆ Размер выборки:
  - ◆ в период с декабря 2019 г. по февраль 2020 г. было проведено 10 776 интервью;
  - ◆ в период с марта по апрель 2020 г. было проведено 10 759 интервью.



## **Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2020 году\***

### **Дальневосточный округ**

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

### **Приволжский округ**

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

### **Северо-Западный округ**

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

### **Северо-Кавказский округ**

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

### **Сибирский округ**

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

### **Уральский округ**

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

\*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск  
94. Миасс  
95. Нефтеюганск  
96. Нижневартовск  
97. Нижний Тагил  
98. Новый Уренгой  
99. Ноябрьск  
100. Первоуральск  
101. Сургут  
102. Тюмень  
103. Челябинск

**Центральный округ**

104. Балашиха  
105. Белгород  
106. Брянск  
107. Владимир  
108. Воронеж  
109. Долгопрудный  
110. Домодедово  
111. Елец  
112. Железногорск  
113. Жуковский  
114. Иваново  
115. Калуга  
116. Ковров  
117. Коломна

118. Королев  
119. Кострома  
120. Красногорск  
121. Курск  
122. Липецк  
123. Люберцы  
124. Москва  
125. Муром  
126. Мытищи  
127. Новомосковск  
128. Ногинск  
129. Обнинск  
130. Одинцово  
131. Орел  
132. Орехово-Зуево  
133. Подольск  
134. Пушкино  
135. Раменское  
136. Реутов  
137. Рыбинск  
138. Рязань  
139. Сергиев Посад  
140. Серпухов  
141. Смоленск  
142. Старый Оскол  
143. Тамбов

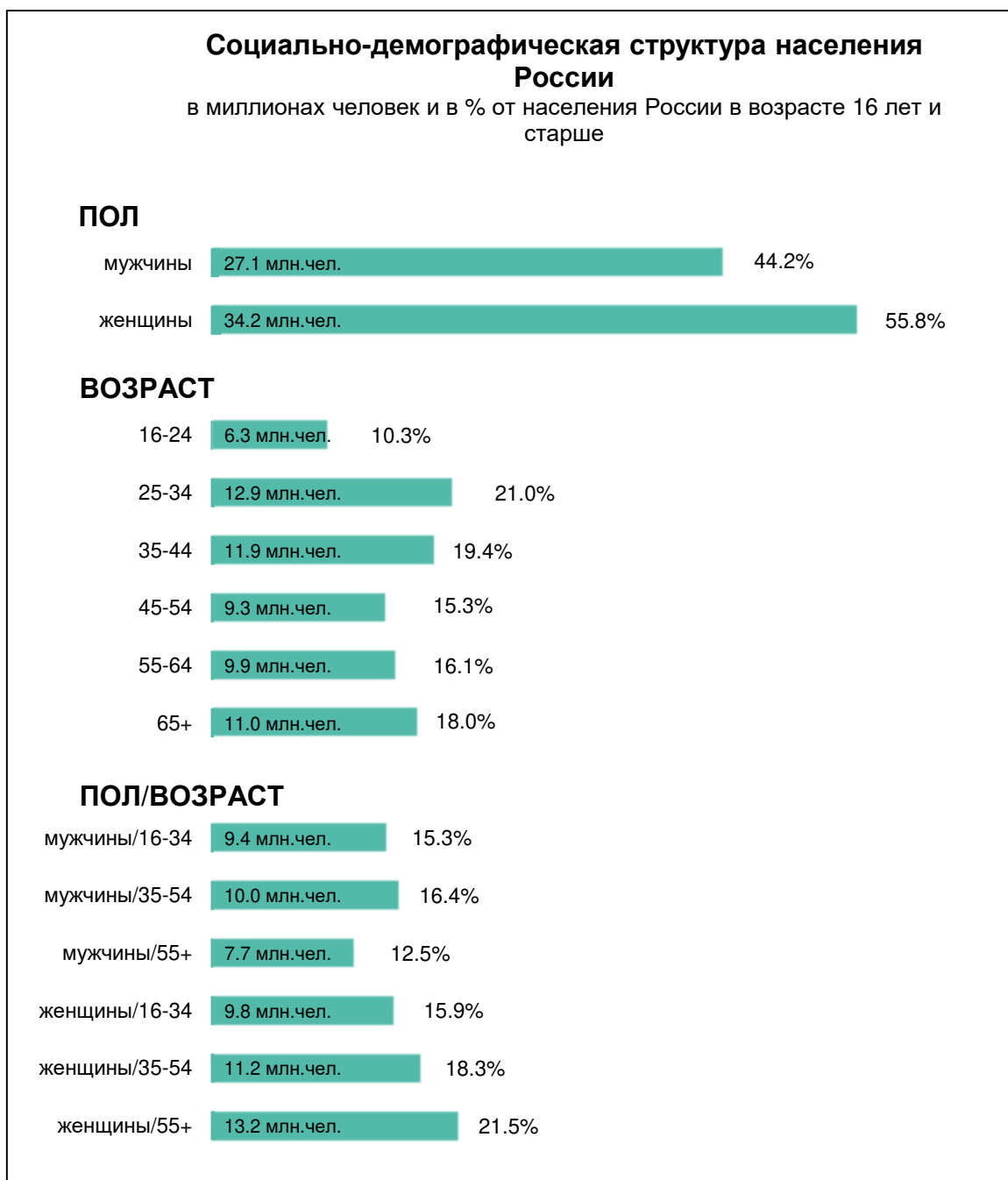
144. Тверь  
145. Тула  
146. Химки  
147. Щелково  
148. Электросталь  
149. Ярославль

**Южный Округ**

150. Волгоград  
151. Армавир  
152. Астрахань  
153. Батайск  
154. Волгодонск  
155. Волжский  
156. Камышин  
157. Краснодар  
158. Майкоп  
159. Новороссийск  
160. Новочеркасск  
161. Новошахтинск  
162. Ростов-на-Дону  
163. Сочи  
164. Таганрог  
165. Шахты  
166. Элиста

## 2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

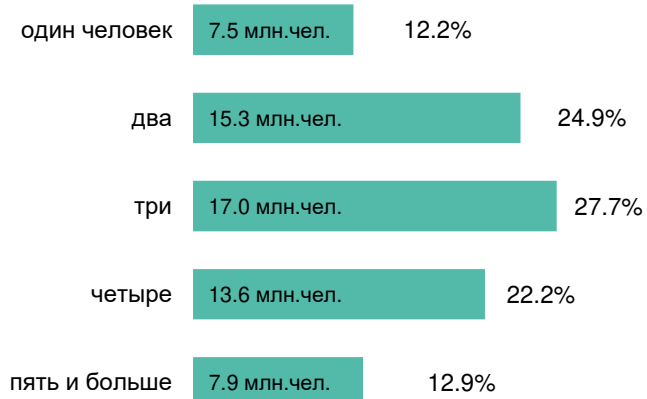
## Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

### ОБРАЗОВАНИЕ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ II**

## **NRS – МОСКВА: описание исследования**

**Москва  
Декабрь 2019 - апрель 2020 г.**

### **3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с декабря 2019 г. по апрель 2020 г.

#### ***Цели исследования***

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

#### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 102 периодических издания

#### ***Изучаемые характеристики читательских аудиторий***

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне и другие).

#### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.54 млн. человек.

## **Метод**

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

## **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

## **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 7 758 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с декабря 2019 г. по февраль 2020 г. было проведено 3 888 интервью;
  - ◆ в период с марта по апрель 2020 г. было проведено 3 870 интервью.

***Сроки проведения интервью***

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 4 ноября 2019 г. – 9 февраля 2020 г. (первый этап исследования) и в период 10 февраля – 19 апреля 2020 г. (второй этап исследования).

***Время проведения интервью***

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

***Продолжительность интервью***

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 17 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 8 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 50 минут.



**Взвешивание данных**

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2019 г.) и размеру населения (на 1 января 2019 г.).

**Сроки предоставления данных в 2020 году:**

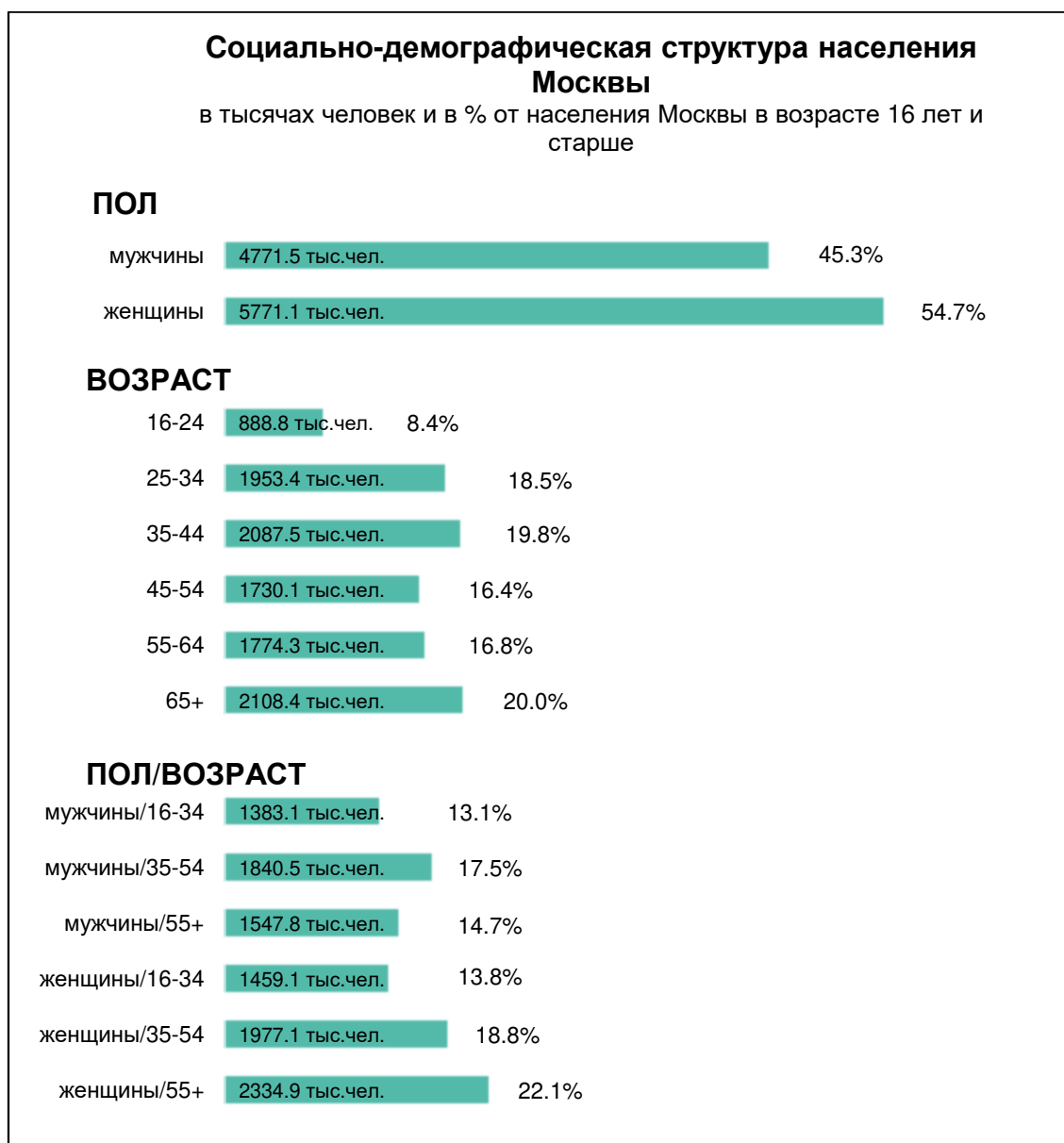
- ◆ Данные по волне 2020/1 за сентябрь 2019 г. – февраль 2020 г. – до 31 марта 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/2 за декабрь 2019 г. – апрель 2020 г. – до 10 июня 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/3 за март – июль 2020 г. – до 10 сентября 2020 г.;
- ◆ Данные по волне 2020/4 за май – октябрь 2020 г. – до 10 декабря 2020 г.

## 4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (декабрь 2019 г. - апрель 2020 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

### 4.1. Социально-демографическая структура\*

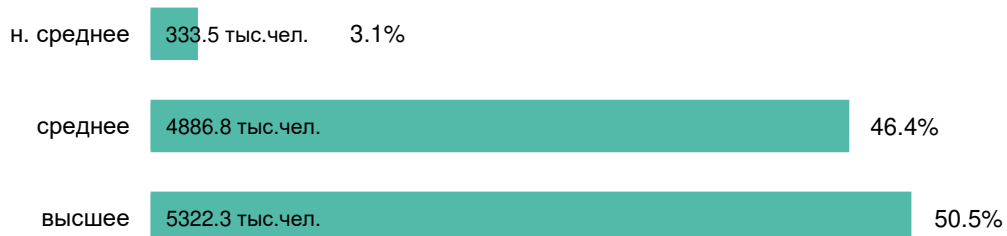


\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

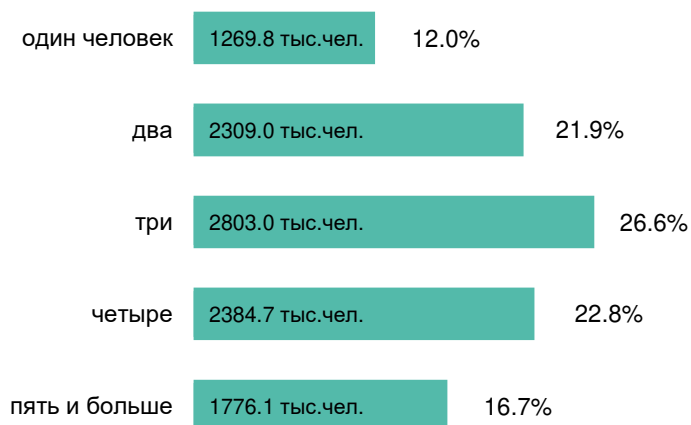
## Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

### ОБРАЗОВАНИЕ



### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ III**

## **NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования**

**Санкт-Петербург  
Декабрь 2019 - апрель 2020 г.**

## **5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с декабря 2019 г. по апрель 2020 г.

### ***Цели исследования***

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

### ***Количество измеряемых изданий***

- ◆ 104 периодических издания

### ***Изучаемые характеристики читательских аудиторий***

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 17 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие дачи / дома в деревне, личного автомобиля и другие).

### ***Генеральная совокупность***

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.54 млн. человек.

### ***Метод***

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

### **Формирование выборки**

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

### **Размер выборки**

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 2 243 завершённых интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
  - ◆ в период с декабря 2019 г. по февраль 2020 г. было проведено 1 122 интервью;
  - ◆ в период с марта по апрель 2020 г. было проведено 1 121 интервью.

### **Сроки проведения интервью**

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 4 ноября 2019 г. – 2 февраля 2020 г. (первый этап исследования) и 10 февраля 2019 г. – 12 апреля 2020 г. (второй этап исследования).

### **Время проведения интервью**

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

### **Продолжительность интервью**

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 19 минут.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 9 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 69 минут.

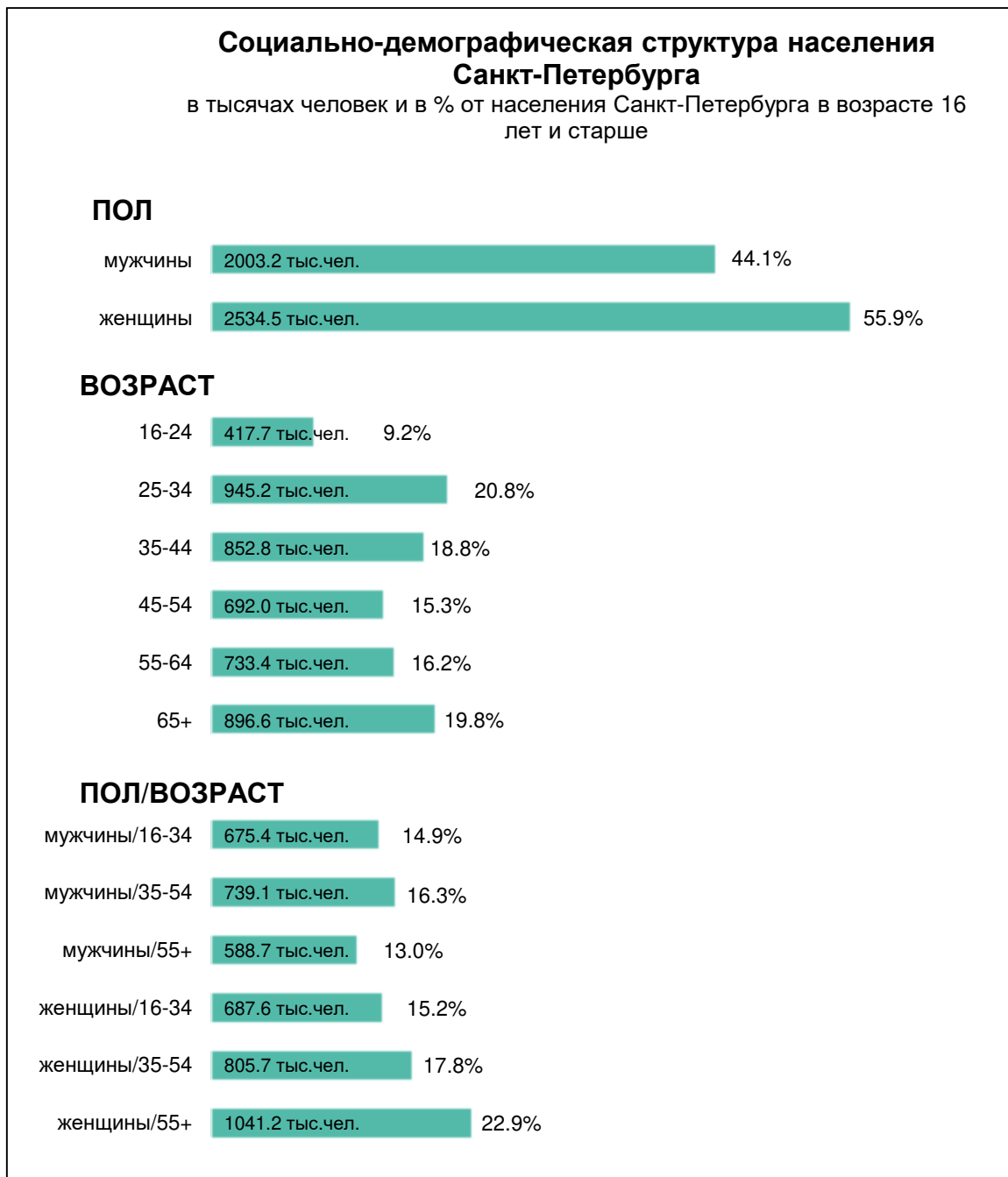
**Взвешивание данных**

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2019 г.) и размеру населения (на 1 января 2019 г.).

## 6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

### 6.1. Социально-демографическая структура\*



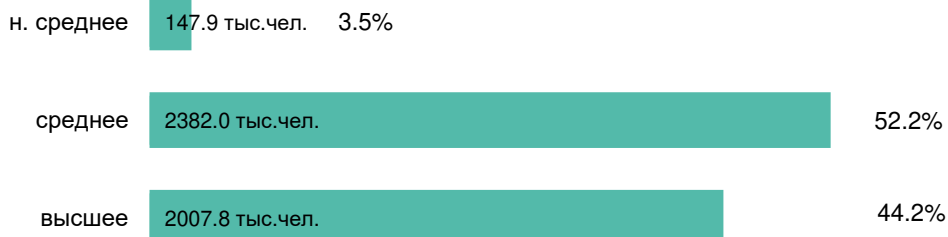
\* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.



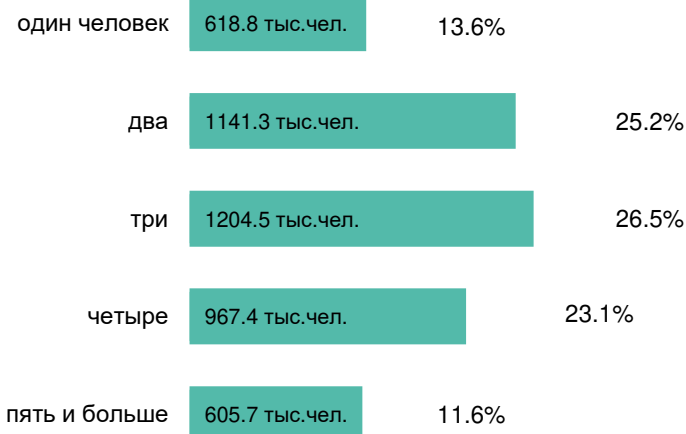
### Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

#### ОБРАЗОВАНИЕ



#### КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



# **РАЗДЕЛ IV**

## **ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ**

**Россия, Москва, Санкт-Петербург  
Декабрь 2019 - апрель 2020 г.**

## 7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

**Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR)** - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

**Полугодовая аудитория** - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

### 7.1. National Readership Survey – Россия,

#### National Readership Survey - Москва,

#### National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

#### **Полугодовая аудитория**

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

*Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.*

- ◆ *Лица*
- ◆ *Все для женщины*
- ◆ *Женские истории*
- ◆ *Семь Дней*
- ◆ *Все для тебя*
- ◆ *Магия и красота*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

### ***Аудитория одного номера (AIR)***

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

*Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?*

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:
  - ◆ взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,
  - ◆ взрослого населения Москвы,
  - ◆ взрослого населения Санкт-Петербурга.
- ◆ Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.
- ◆ Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/I были получены в период сентябрь 2019 г. - февраль 2020 г.
- ◆ Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/II были получены в период декабрь 2019 г. - апрель 2020 г.

## Алфавитный указатель изданий в России

### **Ежедневные газеты**

- Metro (Daily)
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

### **Еженедельные газеты**

- 777
- Metro (Weekly)
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК-Регион
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Тайны XX века
- Телепрограмма

### **Еженедельные журналы**

- HELLO!
- 7 Дней
- Антенна/Телесемь
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Огонек
- Тайны звезд
- Тещин язык

### **Газеты, выходящие раз в две недели**

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

### **Журналы, выходящие раз в две недели**

- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

### **Ежемесячные газеты**

- Оракул

### **Ежемесячные журналы**

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Vogue
- Большой спорт
- Вокруг света

- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- За рулем
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

### **Журналы, выходящие раз в два месяца**

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- РБК (журнал)
- Твоя диета

## Алфавитный указатель изданий в Москве

### Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Известия
- Коммерсантъ
- Москва Вечерняя
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

### Еженедельные газеты

- 777
- Аргументы и факты
- Вечерняя Москва
- КП-"Толстуха"
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Тайны XX века

### Еженедельные журналы

- HELLO!
- 7 Дней
- Антенна
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Огонек
- Тайны звезд
- Телепрограмма
- Тещин язык

### Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

### Журналы, выходящие раз в две недели

- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

### Ежемесячные газеты

- Оракул

### Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Vogue
- Большой спорт
- Вокруг света

- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- За рулем
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

### Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- РБК (журнал)
- Твоя диета

## Алфавитный указатель изданий в С.-Петербурге

### Ежедневные газеты

- Metro
- Ведомости
- Деловой Петербург
- Известия
- Коммерсантъ
- Московский Комсомолец
- РБК (газета)
- Российская газета
- Спорт-Экспресс

### Еженедельные газеты

- 777
- Аргументы и факты
- КП-"Толстушка"
- МК в Питере
- Московский комсомолец – МК плюс ТВ
- Народный совет
- Панорама ТВ Досуг
- Тайны XX века
- Телепрограмма

### Еженедельные журналы

- HELLO!
- 7 Дней
- Все для женщины
- Загадки истории
- Звезды и советы
- Зятек
- Лиза
- Огонек
- Панорама ТВ
- Тайны звезд
- Телесемь
- Тещин язык

### Газеты, выходящие раз в две недели

- 1000 секретов
- Лечебные письма
- Пенсионер

### Журналы, выходящие раз в две недели

- Дарья
- Делаем сами
- Домашний журнал
- Женские истории
- Золотые рецепты наших читателей
- Лиза Кроссворды
- Моя прекрасная дача
- Народный доктор
- Садовод и огородник
- Сваты
- Цветок

### Ежемесячные газеты

- Оракул

### Ежемесячные журналы

- 120 на 80
- 5 колесо
- Architectural Digest
- Burda
- Cosmopolitan
- Cosmopolitan Shopping
- Elle
- Elle Decoration
- Elle Girl
- Esquire
- Glamour
- GQ
- Harper's Bazaar
- InStyle
- Marie Claire
- Maxim
- National Geographic Россия
- Psychologies
- Salon interior
- Vogue
- Большой спорт
- Вокруг света

- Дачный сезон
- Домашние цветы
- Домашний доктор
- Домашний очаг
- Живу с диабетом
- За рулем
- Караван историй
- Коллекция Караван историй
- Кухонька Михалыча
- Лечитесь с нами
- Лиза Бабушкин компот
- Лиза Добрые советы
- Люблю готовить!
- На нашей кухне
- Наша кухня
- Наша кухня. Выпечка
- Наша кухня. Салаты и закуски
- Популярная механика
- Психология и я
- Саша и Маша
- Сборник Судоку 'Гигант'
- Сваты Заготовки
- Сваты на даче
- Сваты на кухне
- Сваты на пенсии
- Сваты. Сканворды
- Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- Счастливая и красивая
- Тайны звезд. Ретро
- Тетя Соня

### Журналы, выходящие раз в два месяца

- National Geographic Traveler
- Playboy
- Ваш семейный доктор
- Идеи вашего дома
- Интерьер + дизайн
- РБК (журнал)
- Твоя диета



## 8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

## 8.1. Ежедневные газеты\*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	<b>Россия</b>	1115.0	1.8	1232.5	2.0	6332.8	10.3	6517.5	10.6
	<i>Москва</i>	668.0	6.3	722.1	6.8	3617.9	34.3	3750.9	35.6
	<i>СПб</i>	409.3	9.0	471.9	10.4	2120.5	46.7	2164.3	47.7
<i>Ведомости</i>									
	<b>Россия</b>	152.4	0.2	157.7	0.3	1159.4	1.9	1201.6	2.0
	<i>Москва</i>	125.4	1.2	130.4	1.2	678.2	6.4	685.4	6.5
	<i>СПб</i>	12.9	0.3	9.1	0.2	82.6	1.8	125.5	2.8
<i>Известия</i>									
	<b>Россия</b>	364.2	0.6	432.2	0.7	4439.3	7.2	4432.7	7.2
	<i>Москва</i>	102.2	1.0	136.7	1.3	797.7	7.6	823.2	7.8
	<i>СПб</i>	34.8	0.8	38.7	0.9	225.1	5.0	284.5	6.3
<i>Коммерсантъ</i>									
	<b>Россия</b>	248.1	0.4	253.4	0.4	3631.7	5.9	3987.3	6.5
	<i>Москва</i>	112.0	1.1	117.2	1.1	1070.7	10.2	1085.3	10.3
	<i>СПб</i>	20.4	0.5	25.5	0.6	315.0	6.9	349.3	7.7
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	579.9	5.5	692.3	6.6	2110.2	20.0	2252.5	21.4
<i>Московский Комсомолец</i>									
	<b>Россия</b>	504.4	0.8	593.3	1.0	6343.0	10.4	6583.1	10.7
	<i>Москва</i>	305.7	2.9	346.7	3.3	1799.9	17.1	1917.9	18.2
	<i>СПб</i>	14.8	0.3	10.7	0.2	282.5	6.2	313.8	6.9
<i>РБК (газета)</i>									
	<b>Россия</b>	275.6	0.4	292.3	0.5	2356.5	3.8	2377.2	3.9
	<i>Москва</i>	133.7	1.3	150.9	1.4	798.1	7.6	796.7	7.6
	<i>СПб</i>	27.2	0.6	30.5	0.7	149.1	3.3	194.3	4.3

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2020/I - в период сентябрь 2019 – февраль 2020 г., данные за волну 2020/II - в период декабрь 2019 – апрель 2020 г.

\*\*\* Аудитория Metro (Daily) в России строится на основе суммарной аудитории Metro в Москве, С.-Петербурге и городах Московской области.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	<b>Россия</b>	543.9	0.9	665.3	1.1	6469.0	10.6	6495.0	10.6
	<i>Москва</i>	144.6	1.4	164.8	1.6	964.5	9.1	933.8	8.9
	<i>СПб</i>	48.4	1.1	52.7	1.2	377.2	8.3	439.3	9.7
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	<b>Россия</b>	295.6	0.5	311.6	0.5	3077.9	5.0	3194.4	5.2
	<i>Москва</i>	100.7	1.0	110.6	1.0	701.7	6.7	771.1	7.3
	<i>СПб</i>	19.0	0.4	24.8	0.5	189.3	4.2	256.7	5.7

\* В рамках проекта «National Readership Survey» аудитория «Российской газеты» частично включает в себя аудиторию выпуска «Российская газета-Неделя», который отдельно не измеряется.

## 8.2. Еженедельные газеты\*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>777</i>									
	<b>Россия</b>	1824.0	3.0	1956.1	3.2	7772.9	12.7	8275.8	13.5
	Москва	293.7	2.8	304.9	2.9	990.9	9.4	1067.7	10.1
	СПб	108.9	2.4	157.3	3.5	482.8	10.6	515.1	11.4
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	<b>Россия</b>	174.0	0.3	249.4	0.4	701.4	1.1	932.5	1.5
<i>Аргументы и факты</i>									
	<b>Россия</b>	3996.2	6.5	4315.7	7.0	15008.9	24.5	15852.3	25.9
	Москва	746.9	7.1	897.2	8.5	2134.7	20.2	2306.8	21.9
	СПб	312.1	6.9	341.1	7.5	1216.6	26.8	1322.9	29.2
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	1058.3	10.0	1162.9	11.0	2969.8	28.2	3161.2	30.0
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	<b>Россия</b>	2339.9	3.8	2614.4	4.3	9146.0	14.9	9646.9	15.7
	Москва	364.6	3.5	475.0	4.5	1231.0	11.7	1338.8	12.7
	СПб	192.4	4.2	227.5	5.0	718.3	15.8	801.4	17.7
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	<b>Россия</b>	909.3	1.5	895.8	1.5	3164.3	5.2	3212.5	5.2
	СПб	71.2	1.6	80.9	1.8	202.9	4.5	245.8	5.4
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	<b>Россия</b>	787.0	1.3	849.0	1.4	2752.9	4.5	2869.4	4.7
	Москва	425.0	4.0	473.3	4.5	1333.2	12.6	1429.1	13.6
	СПб	43.3	1.0	50.6	1.1	173.3	3.8	228.6	5.0
<i>Народный совет</i>									
	<b>Россия</b>	415.2	0.7	443.7	0.7	1597.5	2.6	1539.7	2.5
	Москва	76.8	0.7	91.3	0.9	204.3	1.9	222.6	2.1
	СПб	41.8	0.9	42.7	0.9	140.9	3.1	118.6	2.6
<i>Тайны XX века</i>									
	<b>Россия</b>	612.2	1.0	759.5	1.2	2140.4	3.5	2430.6	4.0
	Москва	148.1	1.4	141.3	1.3	457.2	4.3	464.3	4.4
	СПб	43.7	1.0	46.8	1.0	153.9	3.4	216.5	4.8

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Аудитория издания "Metro (Weekly)" строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Казани, Новосибирске, Самаре, Тольятти, Улан-Удэ, Челябинске с сентября 2019 г.

## 8.3. Еженедельные журналы\*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<b>7 Дней</b>									
	<b>Россия</b>	1792.7	2.9	2052.2	3.3	6051.3	9.9	6150.6	10.0
	<i>Москва</i>	885.2	8.4	993.4	9.4	1948.8	18.5	2101.0	19.9
	<i>СПб</i>	61.0	1.3	78.5	1.7	209.5	4.6	257.2	5.7
<b>HELLO!</b>									
	<b>Россия</b>	328.2	0.5	251.2	0.4	1062.5	1.7	1039.9	1.7
	<i>Москва</i>	140.6	1.3	123.9	1.2	400.5	3.8	362.3	3.4
	<i>СПб</i>	17.0	0.4	18.0	0.4	87.8	1.9	106.5	2.3
<b>"Антенна-ТелеСемь"</b>									
	<b>Россия</b>	4881.3	8.0	5039.7	8.2	13050.8	21.3	13596.8	22.2
	<i>Москва</i>	731.3	6.9	746.8	7.1	1636.1	15.5	1748.5	16.6
	<i>Телесемь</i>	326.6	7.2	339.4	7.5	730.9	16.1	799.5	17.6
<b>Всё для женщины</b>									
	<b>Россия</b>	405.2	0.7	435.8	0.7	1410.9	2.3	1446.2	2.4
	<i>Москва</i>	107.2	1.0	102.5	1.0	303.1	2.9	307.9	2.9
	<i>СПб</i>	33.0	0.7	39.3	0.9	99.6	2.2	89.4	2.0
<b>Загадки истории**</b>									
	<b>Россия</b>	729.3	1.2	-	-	2444.3	4.0	-	-
	<i>Москва</i>	208.1	2.0	-	-	529.5	5.0	-	-
	<i>СПб</i>	53.4	1.2	-	-	213.5	4.7	-	-
<b>Звезды и советы</b>									
	<b>Россия</b>	334.5	0.5	412.2	0.7	969.9	1.6	1124.1	1.8
	<i>Москва</i>	114.8	1.1	120.6	1.1	296.4	2.8	307.8	2.9
	<i>СПб</i>	27.7	0.6	40.9	0.9	68.0	1.5	98.7	2.2
<b>Зятек</b>									
	<b>Россия</b>	1292.2	2.1	1525.4	2.5	6025.8	9.8	6099.1	10.0
	<i>Москва</i>	252.3	2.4	285.3	2.7	887.5	8.4	963.0	9.1
	<i>СПб</i>	101.2	2.2	90.9	2.0	418.8	9.2	404.5	8.9

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

\*\* Издание «Загадки истории» измерялось, начиная с марта 2020г.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лица</i>									
	<b>Россия</b>	1194.4	1.9	1264.1	2.1	6475.5	10.6	6269.0	10.2
	<i>Москва</i>	280.2	2.7	322.3	3.1	1137.2	10.8	1140.9	10.8
	<i>СПб</i>	69.9	1.5	72.7	1.6	367.8	8.1	386.4	8.5
<i>Огонек</i>									
	<b>Россия</b>	605.6	1.0	640.3	1.0	3718.0	6.1	3305.3	5.4
	<i>Москва</i>	197.0	1.9	197.7	1.9	773.3	7.3	788.8	7.5
	<i>СПб</i>	43.0	0.9	31.3	0.7	252.1	5.6	237.9	5.2
<i>Тайны звезд</i>									
	<b>Россия</b>	889.4	1.5	872.1	1.4	3044.1	5.0	3155.9	5.2
	<i>Москва</i>	261.6	2.5	245.7	2.3	653.4	6.2	741.2	7.0
	<i>СПб</i>	84.2	1.9	103.9	2.3	254.7	5.6	285.7	6.3
<i>Телепрограмма</i>									
	<b>Россия</b>	2076.7	3.4	2080.0	3.4	4811.3	7.9	4382.2	7.2
	<i>Москва</i>	389.2	3.7	444.1	4.2	908.7	8.6	926.5	8.8
	<i>СПб</i>	136.1	3.0	159.5	3.5	305.3	6.7	391.5	8.6
<i>Тещин язык</i>									
	<b>Россия</b>	2558.8	4.2	2601.3	4.2	10863.7	17.7	10917.6	17.8
	<i>Москва</i>	420.2	4.0	437.3	4.1	1380.8	13.1	1484.7	14.1
	<i>СПб</i>	128.3	2.8	134.1	3.0	668.9	14.7	711.0	15.7

**8.4. Газеты, выходящие раз в две недели\***

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	<b>Россия</b>	949.8	1.6	1110.1	1.8	3009.3	4.9	3175.3	5.2
	<i>Москва</i>	171.0	1.6	197.7	1.9	380.6	3.6	459.0	4.4
	<i>СПб</i>	73.8	1.6	92.1	2.0	172.3	3.8	210.1	4.6
<i>Лечебные письма</i>									
	<b>Россия</b>	587.6	1.0	570.8	0.9	1646.3	2.7	1697.9	2.8
	<i>Москва</i>	61.4	0.6	65.1	0.6	181.5	1.7	178.6	1.7
	<i>СПб</i>	62.5	1.4	67.1	1.5	143.3	3.2	174.4	3.8
<i>Пенсионер</i>									
	<b>Россия</b>	808.4	1.3	858.9	1.4	2693.4	4.4	2713.4	4.4
	<i>Москва</i>	71.2	0.7	92.9	0.9	262.3	2.5	266.9	2.5
	<i>СПб</i>	77.2	1.7	83.0	1.8	314.1	6.9	324.5	7.2

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

## 8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул", "Тайны звезд" и «Твоя диета».
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Долгопрудный, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, г. Одинцово, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Реутов, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Улан-Удэ, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).
- ◆ Аудитория синдиката "**Ва-БанкЪ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ва-банкЪ" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Источник новостей" (г. Киров), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкЪ" (г. Сочи).
- ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).
- ◆ Аудитория синдиката "**МК-все включено**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката "**МК. Единый федеральный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).

- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача" и "Пенсионер".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "120 на 80", "Живу с диабетом", "Лечитесь с нами" и "Народный доктор".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Сваты Заготовки" и "Сваты на кухне".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии", "Сваты Заготовки" и "Сваты. Сканворды".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии", "Сваты. Сканворды", "Счастливая и красивая" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.



		Аудитория синдиката			
		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%
<b>Вauer Media. Большой потенциал</b>					
	<b>Россия</b>	6463.9	10.5	6673.3	10.9
	Москва	1217.8	11.6	1311.4	12.4
	СПб	426.4	9.4	502.0	11.1
<b>Вauer Media. Вся Россия</b>					
	<b>Россия</b>	6483.2	10.6	6920.9	11.3
	Москва	1212.7	11.5	1330.4	12.6
	СПб	436.7	9.6	521.7	11.5
<b>Вauer Media. Дачный</b>					
	<b>Россия</b>	2107.2	3.4	2140.1	3.5
	Москва	430.1	4.1	433.5	4.1
	СПб	156.0	3.4	178.0	3.9
<b>Вauer Media. Женский интерес</b>					
	<b>Россия</b>	2468.5	4.0	2642.8	4.3
	Москва	591.9	5.6	608.6	5.8
	СПб	196.4	4.3	236.1	5.2
<b>Вauer Media. Зрелый возраст</b>					
	<b>Россия</b>	3113.0	5.1	3179.2	5.2
	Москва	587.2	5.6	623.0	5.9
	СПб	193.1	4.3	227.2	5.0
<b>Вauer Media. Кроссворды</b>					
	<b>Россия</b>	5968.6	9.7	6371.4	10.4
	Москва	1051.8	10.0	1119.7	10.6
	СПб	372.6	8.2	450.1	9.9
<b>Метро Россия</b>					
	<b>Россия</b>	1288.9	2.1	1481.9	2.4
<b>Ва-Банкъ</b>					
	<b>Россия</b>	679.4	1.1	717.1	1.2
<b>Вечерняя Москва</b>					
	Москва	1284.4	12.2	1433.4	13.6
<b>ВзрывПакет</b>					
	<b>Россия</b>	4074.9	6.7	4347.8	7.1
	Москва	700.0	6.6	834.8	7.9

		Аудитория синдиката			
		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	<b>Россия</b>	224.3	0.4	219.2	0.4
<i>МК-все включено</i>					
	<b>Россия</b>	1937.2	3.2	2088.1	3.4
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	<b>Россия</b>	1356.6	2.2	1438.6	2.3
	<b>СПб</b>	82.6	1.8	87.7	1.9
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	<b>Россия</b>	1594.2	2.6	1662.8	2.7
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	<b>Россия</b>	3387.5	5.5	3663.5	6.0
	<b>Москва</b>	531.0	5.0	618.9	5.9
	<b>СПб</b>	314.6	6.9	314.7	6.9
<i>Пакет Толока – Дача</i>					
	<b>Россия</b>	1432.9	2.3	1533.2	2.5
	<b>Москва</b>	350.8	3.3	388.7	3.7
	<b>СПб</b>	81.8	1.8	88.0	1.9
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	<b>Россия</b>	1004.3	1.6	1067.6	1.7
	<b>Москва</b>	199.8	1.9	216.9	2.1
	<b>СПб</b>	55.1	1.2	70.7	1.6
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	<b>Россия</b>	1217.5	2.0	1304.1	2.1
	<b>Москва</b>	248.0	2.4	242.9	2.3
	<b>СПб</b>	82.7	1.8	91.0	2.0
<i>Пакет Толока – Кухня</i>					
	<b>Россия</b>	2181.1	3.6	2566.5	4.2
	<b>Москва</b>	419.7	4.0	458.7	4.4
	<b>СПб</b>	154.5	3.4	152.5	3.4
<i>Пакет Толока – Сваты</i>					
	<b>Россия</b>	1313.7	2.1	1548.7	2.5
	<b>Москва</b>	286.2	2.7	320.6	3.0
	<b>СПб</b>	105.7	2.3	109.5	2.4
<i>Пакет Толока – Оптима</i>					
	<b>Россия</b>	3520.6	5.7	3888.3	6.3
	<b>Москва</b>	674.8	6.4	756.5	7.2
	<b>СПб</b>	252.3	5.6	259.9	5.7
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	<b>Россия</b>	4256.2	6.9	4765.6	7.8
	<b>Москва</b>	838.6	8.0	930.2	8.8
	<b>СПб</b>	298.9	6.6	324.0	7.1

**8.6. Журналы, выходящие раз в две недели\***

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дарья</i>									
	<b>Россия</b>	316.1	0.5	377.7	0.6	1249.7	2.0	1398.7	2.3
	<i>Москва</i>	53.2	0.5	65.0	0.6	197.1	1.9	217.2	2.1
	<i>СПб</i>	42.1	0.9	35.0	0.8	109.3	2.4	132.1	2.9
<i>Делаем сами</i>									
	<b>Россия</b>	199.4	0.3	221.9	0.4	564.8	0.9	615.5	1.0
	<i>Москва</i>	47.2	0.4	50.0	0.5	105.4	1.0	95.3	0.9
	<i>СПб</i>	5.8	0.1	8.1	0.2	21.9	0.5	22.2	0.5
<i>Домашний журнал</i>									
	<b>Россия</b>	260.3	0.4	335.6	0.5	887.4	1.4	985.5	1.6
	<i>Москва</i>	62.2	0.6	76.3	0.7	171.7	1.6	181.8	1.7
	<i>СПб</i>	6.9	0.2	13.0	0.3	42.4	0.9	55.7	1.2
<i>Женские истории</i>									
	<b>Россия</b>	470.1	0.8	551.2	0.9	1813.2	3.0	1846.6	3.0
	<i>Москва</i>	111.7	1.1	122.4	1.2	306.9	2.9	314.0	3.0
	<i>СПб</i>	41.5	0.9	57.1	1.3	104.4	2.3	138.0	3.0
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	<b>Россия</b>	250.0	0.4	254.8	0.4	839.5	1.4	875.1	1.4
	<i>Москва</i>	70.0	0.7	68.4	0.6	166.5	1.6	159.6	1.5
	<i>СПб</i>	14.8	0.3	6.7	0.1	48.7	1.1	37.1	0.8
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	<b>Россия</b>	1451.2	2.4	1513.7	2.5	4071.8	6.6	4186.8	6.8
	<i>Москва</i>	331.7	3.1	328.7	3.1	795.7	7.5	849.3	8.1
	<i>СПб</i>	130.1	2.9	162.5	3.6	326.5	7.2	386.6	8.5
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	<b>Россия</b>	1498.9	2.4	1553.9	2.5	4775.9	7.8	4877.7	8.0
	<i>Москва</i>	295.4	2.8	320.4	3.0	869.6	8.2	906.8	8.6
	<i>СПб</i>	155.8	3.4	129.5	2.9	437.7	9.6	433.2	9.5

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Народный доктор</i>									
	<b>Россия</b>	788.2	1.3	851.9	1.4	3177.8	5.2	3212.1	5.2
	<i>Москва</i>	147.2	1.4	153.6	1.5	384.3	3.6	414.0	3.9
	<i>СПб</i>	53.6	1.2	56.3	1.2	146.4	3.2	186.5	4.1
<i>Садовод и огородник</i>									
	<b>Россия</b>	626.5	1.0	651.9	1.1	2843.8	4.6	2919.8	4.8
	<i>Москва</i>	140.8	1.3	159.1	1.5	541.3	5.1	684.2	6.5
	<i>СПб</i>	48.6	1.1	49.9	1.1	195.3	4.3	200.9	4.4
<i>Сваты</i>									
	<b>Россия</b>	357.9	0.6	346.2	0.6	1158.0	1.9	1091.8	1.8
	<i>Москва</i>	65.0	0.6	56.0	0.5	175.7	1.7	178.7	1.7
	<i>СПб</i>	24.0	0.5	30.7	0.7	76.9	1.7	73.1	1.6
<i>Цветок</i>									
	<b>Россия</b>	218.3	0.4	265.6	0.4	738.6	1.2	811.5	1.3
	<i>Москва</i>	65.5	0.6	75.1	0.7	167.3	1.6	184.2	1.7
	<i>СПб</i>	4.7	0.1	7.2	0.2	15.6	0.3	24.8	0.5

**8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы\***

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>120 на 80</i>									
	<b>Россия</b>	115.9	0.2	130.0	0.2	215.6	0.4	214.5	0.4
	Москва	26.1	0.2	26.6	0.3	47.4	0.4	50.7	0.5
	СПб	7.0	0.2	8.3	0.2	12.1	0.3	15.5	0.3
<i>5 колесо</i>									
	<b>Россия</b>	784.0	1.3	943.5	1.5	1823.6	3.0	2046.1	3.3
	Москва	194.5	1.8	214.1	2.0	370.0	3.5	367.3	3.5
	СПб	92.7	2.0	113.7	2.5	197.2	4.3	272.5	6.0
<i>Architectural Digest</i>									
	<b>Россия</b>	158.5	0.3	122.5	0.2	351.0	0.6	336.3	0.5
	Москва	50.4	0.5	56.2	0.5	126.1	1.2	147.9	1.4
	СПб	14.6	0.3	10.6	0.2	24.8	0.5	34.7	0.8
<i>Burda</i>									
	<b>Россия</b>	1327.0	2.2	1514.3	2.5	3263.5	5.3	3503.9	5.7
	Москва	170.8	1.6	175.5	1.7	463.8	4.4	492.3	4.7
	СПб	66.4	1.5	94.0	2.1	184.1	4.1	212.7	4.7
<i>Cosmopolitan</i>									
	<b>Россия</b>	2236.5	3.7	2353.0	3.8	5718.4	9.3	5864.3	9.6
	Москва	421.9	4.0	485.7	4.6	924.7	8.8	988.8	9.4
	СПб	193.4	4.3	191.6	4.2	412.0	9.1	453.9	10.0
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	<b>Россия</b>	305.0	0.5	300.8	0.5	626.9	1.0	695.3	1.1
	Москва	89.2	0.8	80.7	0.8	152.1	1.4	154.3	1.5
	СПб	29.2	0.6	20.3	0.4	47.5	1.0	60.6	1.3
<i>Elle</i>									
	<b>Россия</b>	457.2	0.7	459.3	0.7	1257.3	2.1	1314.6	2.1
	Москва	155.8	1.5	148.2	1.4	357.8	3.4	349.8	3.3
	СПб	36.3	0.8	32.4	0.7	120.8	2.7	93.3	2.1
<i>Elle Decoration</i>									
	<b>Россия</b>	203.9	0.3	242.6	0.4	482.0	0.8	597.6	1.0
	Москва	95.3	0.9	98.2	0.9	179.6	1.7	228.0	2.2
	СПб	8.0	0.2	12.7	0.3	32.9	0.7	39.6	0.9
<i>Elle Girl</i>									
	<b>Россия</b>	390.5	0.6	475.1	0.8	894.8	1.5	989.7	1.6
	Москва	112.4	1.1	137.4	1.3	238.1	2.3	239.9	2.3
	СПб	21.5	0.5	23.0	0.5	51.3	1.1	34.0	0.7
<i>Esquire</i>									
	<b>Россия</b>	304.7	0.5	317.9	0.5	739.2	1.2	740.5	1.2
	Москва	131.8	1.3	122.3	1.2	315.5	3.0	278.6	2.6
	СПб	19.9	0.4	24.7	0.5	76.9	1.7	80.1	1.8

\* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/I		2020/II	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Glamour</i>									
	<b>Россия</b>	877.7	1.4	881.0	1.4	2360.0	3.9	2346.7	3.8
	<i>Москва</i>	255.4	2.4	247.7	2.3	565.3	5.4	556.5	5.3
	<i>СПб</i>	89.5	2.0	85.8	1.9	225.4	5.0	214.0	4.7
<i>GQ</i>									
	<b>Россия</b>	441.5	0.7	430.2	0.7	953.1	1.6	966.1	1.6
	<i>Москва</i>	182.0	1.7	187.9	1.8	357.0	3.4	354.4	3.4
	<i>СПб</i>	32.0	0.7	27.5	0.6	89.6	2.0	81.2	1.8
<i>Harper's Bazaar</i>									
	<b>Россия</b>	194.7	0.3	200.0	0.3	523.1	0.9	559.4	0.9
	<i>Москва</i>	65.7	0.6	86.3	0.8	176.0	1.7	179.6	1.7
	<i>СПб</i>	17.7	0.4	21.0	0.5	47.2	1.0	49.8	1.1
<i>InStyle</i>									
	<b>Россия</b>	75.7	0.1	111.6	0.2	230.4	0.4	273.5	0.4
	<i>Москва</i>	47.6	0.5	68.6	0.7	102.6	1.0	116.6	1.1
	<i>СПб</i>	4.0	0.1	9.6	0.2	19.5	0.4	24.0	0.5
<i>Marie Claire</i>									
	<b>Россия</b>	131.6	0.2	175.6	0.3	395.2	0.6	437.6	0.7
	<i>Москва</i>	64.8	0.6	87.5	0.8	157.2	1.5	164.4	1.6
	<i>СПб</i>	4.3	0.1	7.6	0.2	25.5	0.6	34.3	0.8
<i>Maxim</i>									
	<b>Россия</b>	1265.1	2.1	1325.4	2.2	3326.6	5.4	3455.5	5.6
	<i>Москва</i>	299.3	2.8	286.4	2.7	603.3	5.7	625.0	5.9
	<i>СПб</i>	102.9	2.3	127.3	2.8	245.5	5.4	281.3	6.2
<i>National Geographic Россия</i>									
	<b>Россия</b>	1865.1	3.0	1935.4	3.2	4320.5	7.1	4375.1	7.1
	<i>Москва</i>	480.7	4.6	532.4	5.1	1024.6	9.7	1075.7	10.2
	<i>СПб</i>	170.2	3.8	194.2	4.3	345.7	7.6	405.7	8.9
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	<b>Россия</b>	610.2	1.0	655.0	1.1	1062.7	1.7	1042.2	1.7
	<i>Москва</i>	171.0	1.6	179.4	1.7	296.9	2.8	297.2	2.8
	<i>СПб</i>	41.5	0.9	55.0	1.2	62.5	1.4	85.8	1.9

\* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Playboy*</i>									
	<b>Россия</b>	705.3	1.2	826.8	1.3	1306.2	2.1	1498.5	2.4
	Москва	164.7	1.6	179.0	1.7	262.8	2.5	310.2	2.9
	СПб	53.1	1.2	64.8	1.4	81.7	1.8	113.2	2.5
<i>Psychologies</i>									
	<b>Россия</b>	513.7	0.8	540.7	0.9	1204.8	2.0	1242.2	2.0
	Москва	146.4	1.4	148.6	1.4	354.8	3.4	380.7	3.6
	СПб	50.0	1.1	55.4	1.2	139.8	3.1	140.0	3.1
<i>Salon interior</i>									
	<b>Россия</b>	197.4	0.3	225.9	0.4	691.3	1.1	729.2	1.2
	Москва	68.5	0.6	79.8	0.8	227.1	2.2	244.9	2.3
	СПб	10.1	0.2	15.5	0.3	31.7	0.7	48.9	1.1
<i>Vogue</i>									
	<b>Россия</b>	654.3	1.1	725.1	1.2	1869.5	3.1	1915.6	3.1
	Москва	230.3	2.2	249.8	2.4	546.3	5.2	554.4	5.3
	СПб	49.8	1.1	57.4	1.3	123.8	2.7	159.4	3.5

\* Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Большой спорт</i>									
	<b>Россия</b>	675.8	1.1	566.3	0.9	1371.6	2.2	1149.0	1.9
	<i>Москва</i>	184.6	1.8	161.8	1.5	315.1	3.0	284.2	2.7
	<i>СПб</i>	43.7	1.0	35.7	0.8	83.6	1.8	86.1	1.9
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	<b>Россия</b>	746.2	1.2	740.7	1.2	1486.4	2.4	1377.3	2.2
	<i>Москва</i>	170.2	1.6	170.5	1.6	303.3	2.9	310.7	2.9
	<i>СПб</i>	27.7	0.6	49.2	1.1	68.4	1.5	83.4	1.8
<i>Вокруг света</i>									
	<b>Россия</b>	2654.5	4.3	2686.9	4.4	7723.5	12.6	7783.8	12.7
	<i>Москва</i>	590.0	5.6	692.1	6.6	1742.3	16.5	1815.7	17.2
	<i>СПб</i>	217.6	4.8	237.1	5.2	575.5	12.7	664.1	14.6
<i>Дачный сезон</i>									
	<b>Россия</b>	1216.5	2.0	1145.4	1.9	3508.2	5.7	3232.4	5.3
	<i>Москва</i>	210.8	2.0	211.9	2.0	572.6	5.4	560.9	5.3
	<i>СПб</i>	74.3	1.6	78.3	1.7	188.3	4.1	221.2	4.9
<i>Домашние цветы</i>									
	<b>Россия</b>	319.7	0.5	360.9	0.6	966.7	1.6	984.2	1.6
	<i>Москва</i>	92.2	0.9	100.6	1.0	239.6	2.3	227.1	2.2
	<i>СПб</i>	16.9	0.4	18.6	0.4	48.5	1.1	44.5	1.0
<i>Домашний доктор</i>									
	<b>Россия</b>	1057.3	1.7	1109.2	1.8	3209.7	5.2	3072.3	5.0
	<i>Москва</i>	175.2	1.7	183.1	1.7	387.5	3.7	426.5	4.0
	<i>СПб</i>	66.4	1.5	81.8	1.8	163.6	3.6	205.6	4.5
<i>Домашний очаг</i>									
	<b>Россия</b>	905.0	1.5	999.9	1.6	2589.0	4.2	2868.7	4.7
	<i>Москва</i>	183.3	1.7	187.0	1.8	479.1	4.5	514.5	4.9
	<i>СПб</i>	59.0	1.3	69.2	1.5	139.9	3.1	189.9	4.2

\* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.



		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Живу с Диабетом</i>									
	<b>Россия</b>	290.6	0.5	301.3	0.5	685.4	1.1	680.7	1.1
	<i>Москва</i>	61.7	0.6	50.9	0.5	139.1	1.3	127.9	1.2
	<i>СПб</i>	18.9	0.4	21.9	0.5	38.8	0.9	55.8	1.2
<i>За рулем</i>									
	<b>Россия</b>	3639.1	5.9	3759.5	6.1	8445.8	13.8	9040.3	14.8
	<i>Москва</i>	639.1	6.1	682.1	6.5	1240.7	11.8	1313.5	12.5
	<i>СПб</i>	221.5	4.9	228.4	5.0	486.9	10.7	581.2	12.8
<i>Идеи вашего дома*</i>									
	<b>Россия</b>	1216.0	2.0	1085.8	1.8	2881.2	4.7	3211.7	5.2
	<i>Москва</i>	294.6	2.8	276.8	2.6	767.7	7.3	855.6	8.1
	<i>СПб</i>	68.0	1.5	81.1	1.8	158.2	3.5	234.2	5.2
<i>Интерьер + дизайн*</i>									
	<b>Россия</b>	1051.0	1.7	1174.0	1.9	2054.1	3.4	2180.6	3.6
	<i>Москва</i>	315.9	3.0	335.5	3.2	510.3	4.8	578.1	5.5
	<i>СПб</i>	48.4	1.1	70.8	1.6	100.1	2.2	105.8	2.3
<i>Караван историй</i>									
	<b>Россия</b>	1713.3	2.8	1979.6	3.2	5299.3	8.6	5742.2	9.4
	<i>Москва</i>	443.7	4.2	551.7	5.2	1324.2	12.6	1449.2	13.7
	<i>СПб</i>	132.6	2.9	153.2	3.4	413.3	9.1	511.5	11.3
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	<b>Россия</b>	694.9	1.1	835.9	1.4	1784.3	2.9	2080.3	3.4
	<i>Москва</i>	223.5	2.1	314.5	3.0	601.0	5.7	695.7	6.6
	<i>СПб</i>	49.9	1.1	70.4	1.6	127.1	2.8	165.1	3.6
<i>Кухонька Михалыча</i>									
	<b>Россия</b>	161.8	0.3	174.0	0.3	343.3	0.6	343.4	0.6
	<i>Москва</i>	30.3	0.3	40.0	0.4	60.9	0.6	63.6	0.6
	<i>СПб</i>	11.7	0.3	7.5	0.2	11.7	0.3	18.7	0.4

\* Издание «Идеи вашего дома» выходит 1 раз в 2 месяца.

\* Издание «Интерьер + дизайн» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лечитесь с нами</i>									
	<b>Россия</b>	152.5	0.2	135.0	0.2	326.0	0.5	328.9	0.5
	Москва	40.5	0.4	43.6	0.4	76.2	0.7	80.8	0.8
	СПб	4.3	0.1	8.1	0.2	11.4	0.3	23.0	0.5
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	<b>Россия</b>	861.5	1.4	841.8	1.4	1954.0	3.2	1950.2	3.2
	Москва	123.2	1.2	142.9	1.4	300.4	2.8	341.9	3.2
	СПб	82.7	1.8	80.4	1.8	154.8	3.4	166.4	3.7
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	<b>Россия</b>	726.4	1.2	780.3	1.3	2070.1	3.4	2346.3	3.8
	Москва	179.1	1.7	185.8	1.8	427.6	4.1	470.5	4.5
	СПб	67.9	1.5	68.0	1.5	179.0	3.9	151.8	3.3
<i>Люблю готовить!</i>									
	<b>Россия</b>	1256.4	2.1	1438.3	2.3	2862.7	4.7	2983.0	4.9
	Москва	238.0	2.3	261.1	2.5	509.8	4.8	525.1	5.0
	СПб	81.0	1.8	105.2	2.3	183.7	4.0	210.2	4.6
<i>На нашей кухне</i>									
	<b>Россия</b>	324.3	0.5	331.6	0.5	683.8	1.1	707.7	1.2
	Москва	92.0	0.9	75.4	0.7	138.4	1.3	142.9	1.4
	СПб	23.0	0.5	17.9	0.4	48.4	1.1	48.9	1.1
<i>Наша кухня</i>									
	<b>Россия</b>	622.4	1.0	765.5	1.2	1749.5	2.9	1801.2	2.9
	Москва	122.2	1.2	161.9	1.5	259.2	2.5	294.4	2.8
	СПб	50.4	1.1	48.1	1.1	83.6	1.8	101.0	2.2
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	<b>Россия</b>	606.3	1.0	682.1	1.1	1448.3	2.4	1484.5	2.4
	Москва	140.0	1.3	137.1	1.3	271.1	2.6	286.2	2.7
	СПб	33.9	0.7	31.6	0.7	101.0	2.2	92.7	2.0

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	<b>Россия</b>	867.5	1.4	933.2	1.5	2047.0	3.3	2080.0	3.4
	<i>Москва</i>	140.4	1.3	136.2	1.3	301.3	2.9	289.4	2.7
	<i>СПб</i>	62.9	1.4	50.0	1.1	132.0	2.9	125.3	2.8
<i>Популярная механика</i>									
	<b>Россия</b>	857.9	1.4	848.5	1.4	2050.4	3.3	2110.1	3.4
	<i>Москва</i>	265.7	2.5	232.8	2.2	600.3	5.7	548.7	5.2
	<i>СПб</i>	86.6	1.9	92.3	2.0	201.7	4.4	249.6	5.5
<i>Психология и я</i>									
	<b>Россия</b>	444.2	0.7	450.3	0.7	859.7	1.4	889.0	1.5
	<i>Москва</i>	89.5	0.8	93.0	0.9	188.5	1.8	187.4	1.8
	<i>СПб</i>	23.0	0.5	26.9	0.6	53.6	1.2	60.7	1.3
<i>РБК (журнал)*</i>									
	<b>Россия</b>	1471.1	2.4	1479.3	2.4	2403.8	3.9	2301.9	3.8
	<i>Москва</i>	478.8	4.5	501.5	4.8	650.6	6.2	695.3	6.6
	<i>СПб</i>	109.1	2.4	111.9	2.5	178.1	3.9	193.3	4.3
<i>Саша и Маша</i>									
	<b>Россия</b>	479.1	0.8	445.4	0.7	859.3	1.4	891.1	1.5
	<i>Москва</i>	60.3	0.6	78.0	0.7	96.3	0.9	136.2	1.3
	<i>СПб</i>	67.3	1.5	65.0	1.4	82.9	1.8	91.8	2.0
<i>Сборник Судоку «Гигант»</i>									
	<b>Россия</b>	1305.1	2.1	1377.8	2.2	3001.3	4.9	3005.2	4.9
	<i>Москва</i>	223.1	2.1	223.6	2.1	486.8	4.6	502.8	4.8
	<i>СПб</i>	73.5	1.6	100.1	2.2	185.3	4.1	218.9	4.8
<i>Сваты Заготовки</i>									
	<b>Россия</b>	285.5	0.5	449.7	0.7	878.2	1.4	995.0	1.6
	<i>Москва</i>	50.8	0.5	71.4	0.7	159.6	1.5	154.6	1.5
	<i>СПб</i>	33.9	0.7	35.2	0.8	49.0	1.1	57.7	1.3

\* Издание «РБК (журнал)» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Сваты на даче</i>									
	<b>Россия</b>	345.1	0.6	333.1	0.5	932.8	1.5	984.5	1.6
	<i>Москва</i>	77.0	0.7	72.8	0.7	173.7	1.6	198.8	1.9
	<i>СПб</i>	15.0	0.3	13.5	0.3	64.7	1.4	48.3	1.1
<i>Сваты на кухне</i>									
	<b>Россия</b>	268.7	0.4	314.1	0.5	595.1	1.0	608.3	1.0
	<i>Москва</i>	70.5	0.7	71.6	0.7	115.9	1.1	136.8	1.3
	<i>СПб</i>	11.3	0.2	16.2	0.4	17.2	0.4	38.7	0.9
<i>Сваты на пенсии</i>									
	<b>Россия</b>	171.2	0.3	195.0	0.3	500.9	0.8	537.3	0.9
	<i>Москва</i>	42.3	0.4	45.0	0.4	92.6	0.9	99.0	0.9
	<i>СПб</i>	9.4	0.2	20.3	0.4	31.4	0.7	37.4	0.8
<i>Сваты. Сканворды</i>									
	<b>Россия</b>	425.1	0.7	488.3	0.8	892.2	1.5	933.5	1.5
	<i>Москва</i>	110.3	1.0	126.7	1.2	260.1	2.5	247.6	2.3
	<i>СПб</i>	34.3	0.8	35.7	0.8	46.9	1.0	56.4	1.2
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	<b>Россия</b>	1543.5	2.5	1713.4	2.8	3311.8	5.4	3672.7	6.0
	<i>Москва</i>	375.4	3.6	406.3	3.9	685.6	6.5	855.9	8.1
	<i>СПб</i>	112.9	2.5	143.0	3.2	173.2	3.8	226.4	5.0
<i>Счастливая и красивая</i>									
	<b>Россия</b>	83.2	0.1	92.6	0.2	166.2	0.3	176.4	0.3
	<i>Москва</i>	20.6	0.2	25.5	0.2	41.3	0.4	40.5	0.4
	<i>СПб</i>	3.1	0.1	2.2	0.0	7.3	0.2	5.1	0.1
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	<b>Россия</b>	322.0	0.5	418.0	0.7	740.6	1.2	891.8	1.5
	<i>Москва</i>	80.0	0.8	132.5	1.3	179.6	1.7	274.0	2.6
	<i>СПб</i>	32.0	0.7	63.3	1.4	57.8	1.3	121.8	2.7

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Твоя диета*</i>									
	<b>Россия</b>	268.4	0.4	293.6	0.5	484.3	0.8	515.3	0.8
	<i>Москва</i>	64.6	0.6	63.4	0.6	116.1	1.1	125.7	1.2
	<i>СПб</i>	16.9	0.4	18.4	0.4	27.8	0.6	29.4	0.6
<i>Тетя Соня</i>									
	<b>Россия</b>	65.1	0.1	85.8	0.1	157.5	0.3	157.7	0.3
	<i>Москва</i>	20.6	0.2	17.9	0.2	40.0	0.4	42.1	0.4
	<i>СПб</i>	4.1	0.1	0.6	0.0	10.2	0.2	9.2	0.2

\* Издание «Твоя диета» выходит 1 раз в 2 месяца.

**8.8. Ежемесячные газеты**

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	<i>Россия</i>	927.0	1.5	1012.4	1.7	2382.1	3.9	2581.9	4.2
	<i>Москва</i>	186.1	1.8	219.0	2.1	350.3	3.3	435.5	4.1
	<i>СПб</i>	46.2	1.0	54.2	1.2	128.1	2.8	125.1	2.8

**8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга**

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Деловой Петербург</i>	34.5	0.8	61.6	1.4	379.8	8.4	487.8	10.7

**8.10. Ежедневные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга**

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ Досуе</i>	82.7	1.8	141.6	3.1	155.6	3.4	340.7	7.5

**8.11. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга**

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	750.0	16.5	808.5	17.8	1197.1	26.4	1332.4	29.4

**8.12. Суммарная аудитория изданий и их сайтов\***

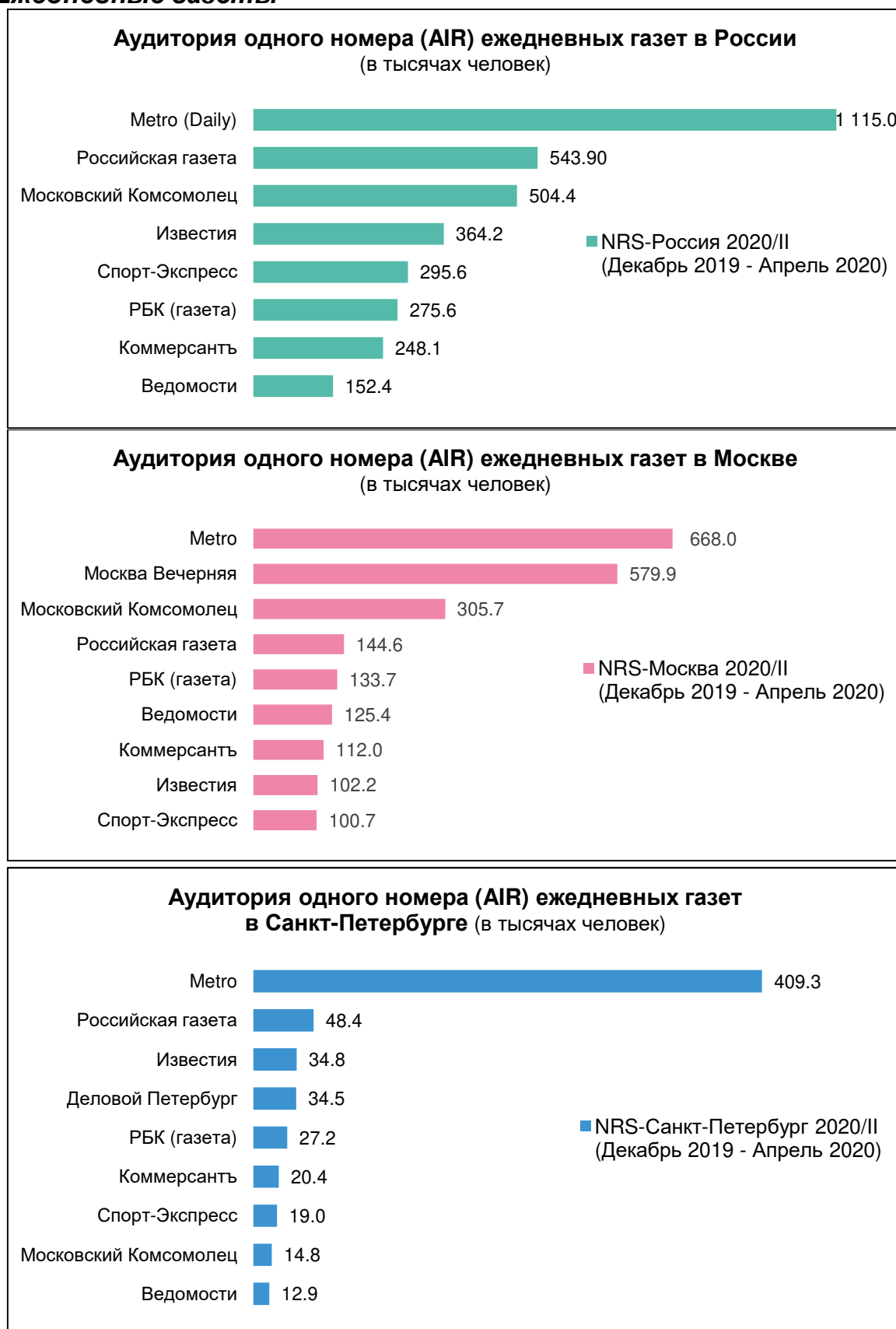
Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)				Суммарная аудитория издания и сайта			
		2020/II		2020/I		2020/II		2020/I	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<b>Ежедневные газеты</b>									
Известия	iz.ru	330.5	0.7	398.2	0.8	759.6	1.5	692.1	1.4
<b>Еженедельные газеты</b>									
Комсомольская правда (w)	kp.ru	1812.6	3.6	1964.1	3.9	5978.8	11.9	5502.9	10.9
Телепрограмма	teleprogramma.pro	1600.5	3.2	1595.8	3.2	2238.8	4.5	2113.2	4.2
<b>Ежемесячные журналы</b>									
Elle	elle.ru	452.3	0.9	447.4	0.9	1720.5	3.4	1701.2	3.4
Elle Girl	ellegirl.ru	383.5	0.8	468.3	0.9	1745.1	3.5	1651.1	3.3
Marie Claire	marieclaire.ru	131.2	0.3	174.1	0.3	869.4	1.7	921.3	1.8
Maxim	maximonline.ru	1210.2	2.4	1265.1	2.5	2982.6	5.9	2981.0	5.9
Psychologies	psychologies.ru	487.6	1.0	519.9	1.0	1853.5	3.7	2070.0	4.1

\* Целевая группа: население в возрасте 16 – 64 лет, Россия 100 000+; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile. Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта проектов NRS и WEB-Index соответственно. Данные об охватах сайта посчитаны в соответствии с периодом публикации издания: ежедневные - daily reach, еженедельные - weekly reach, ежемесячные - monthly reach.

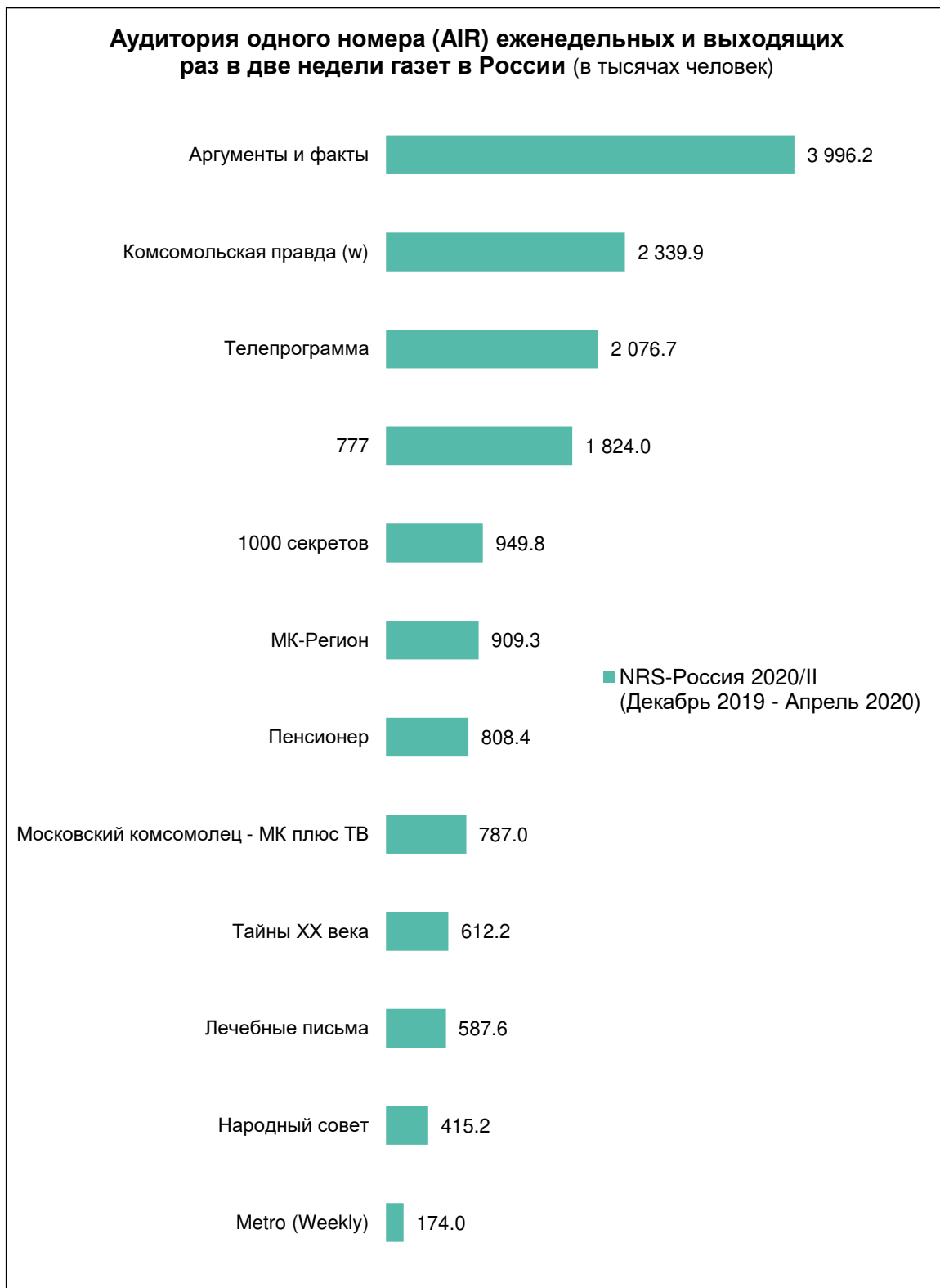


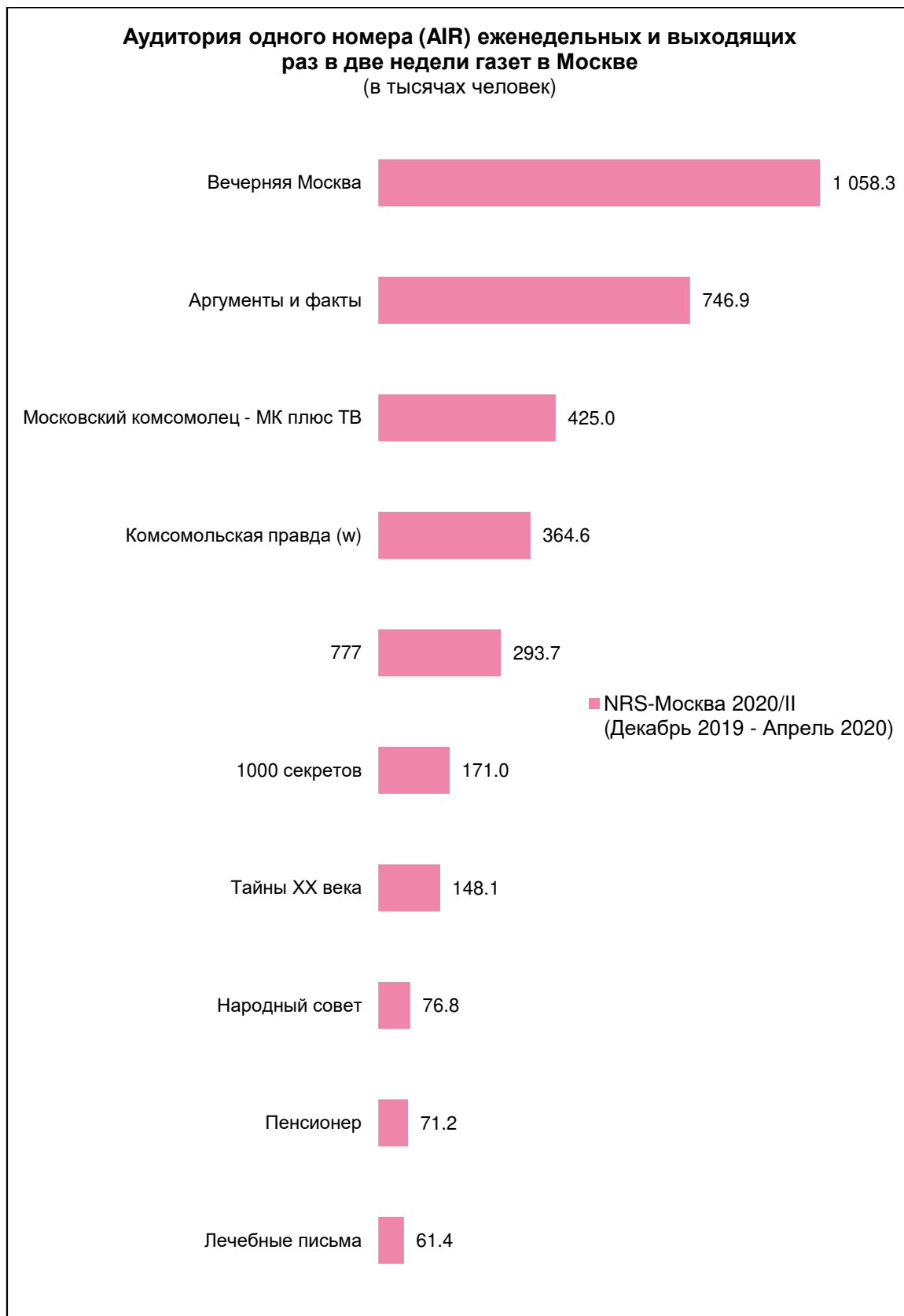
## 9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

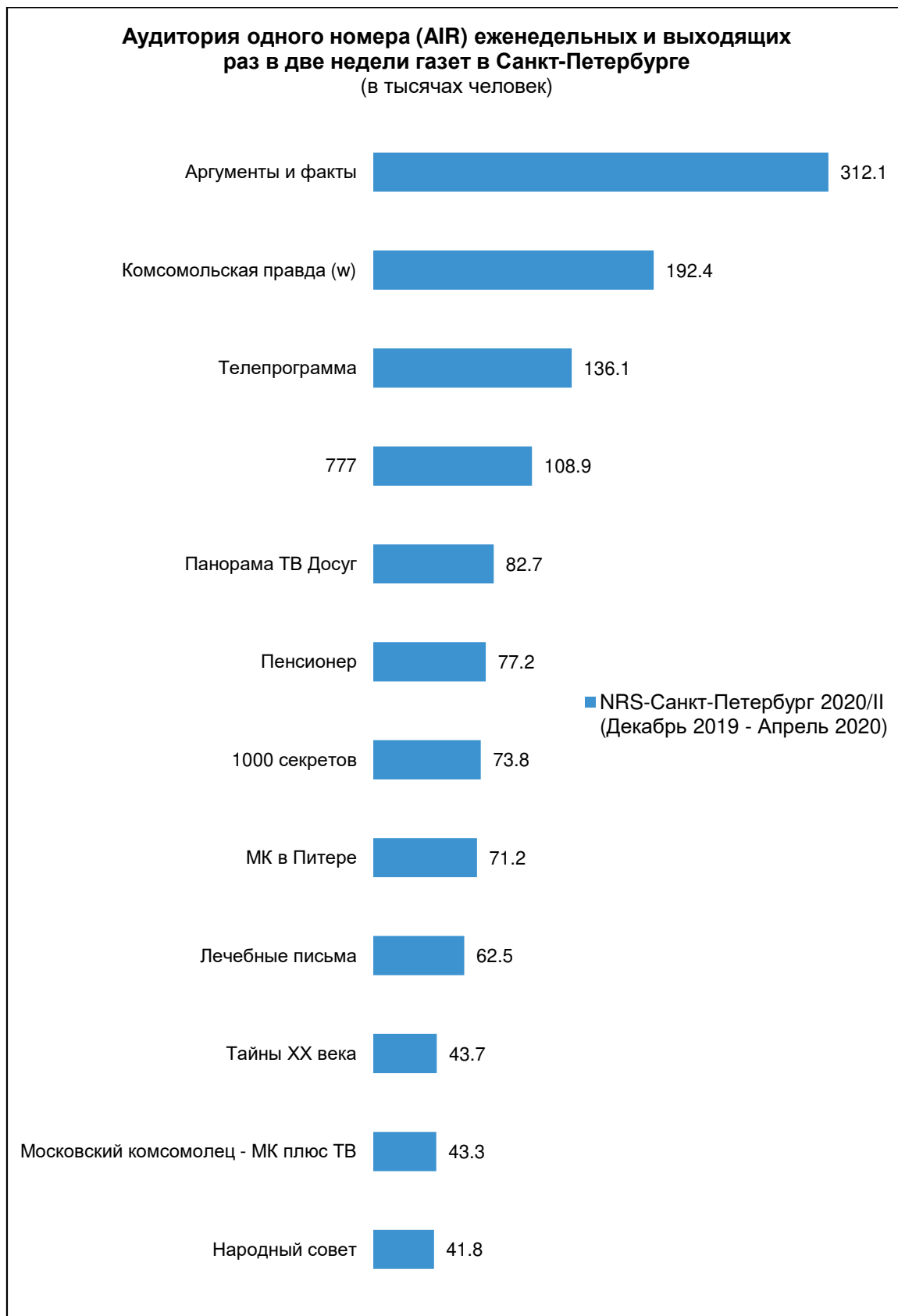
### 9.1. Ежедневные газеты



## 9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

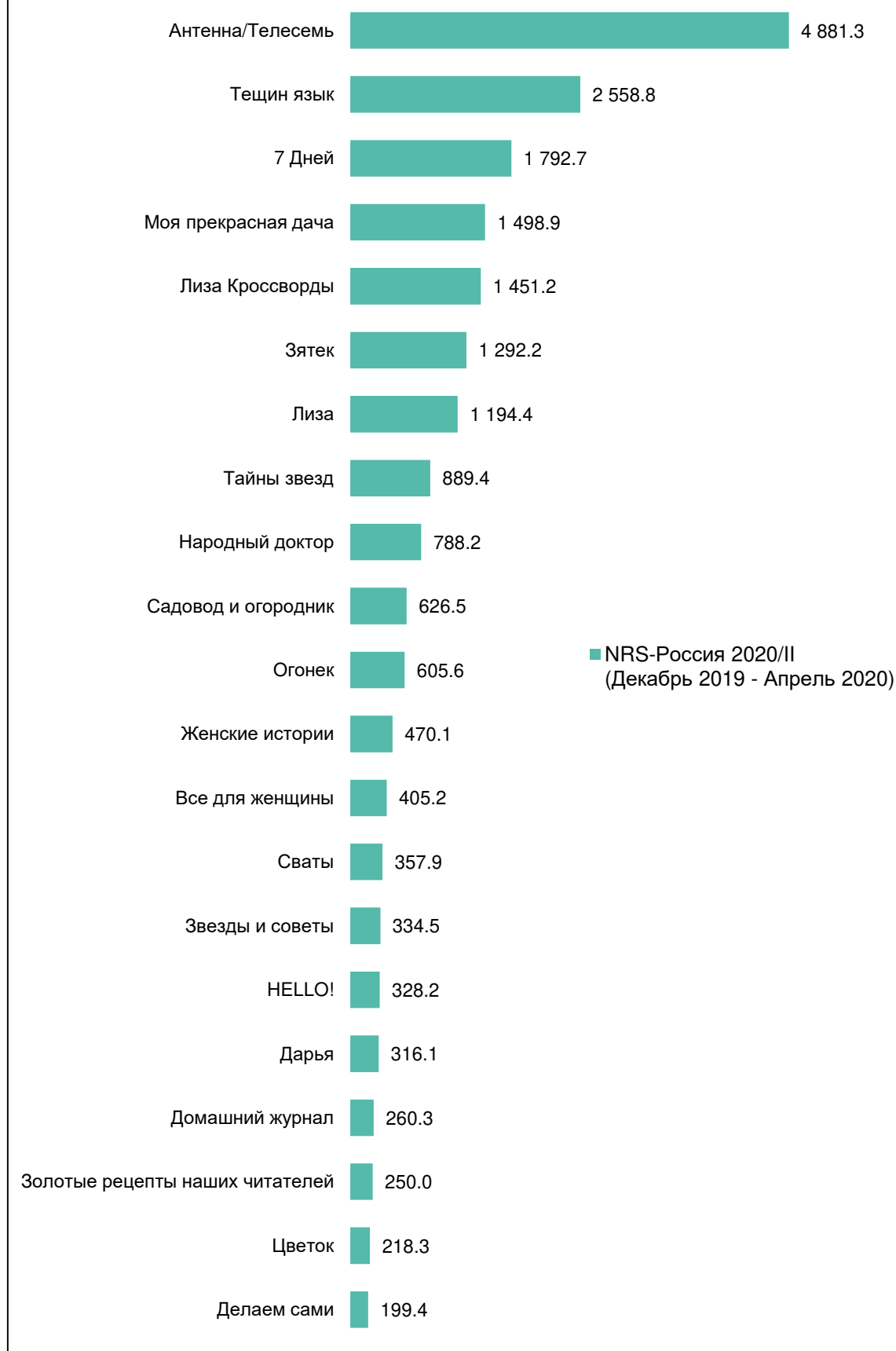




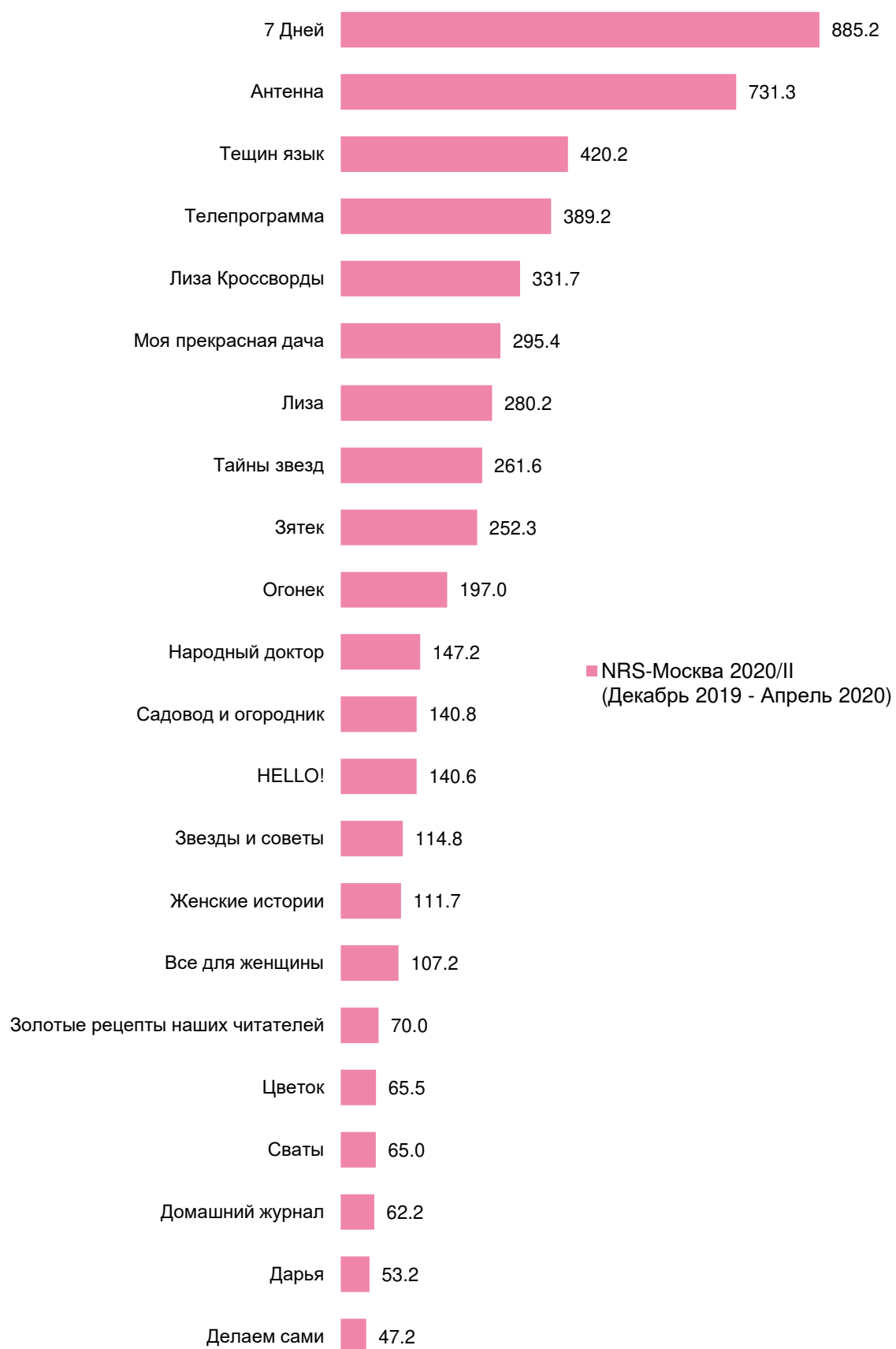


### 9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

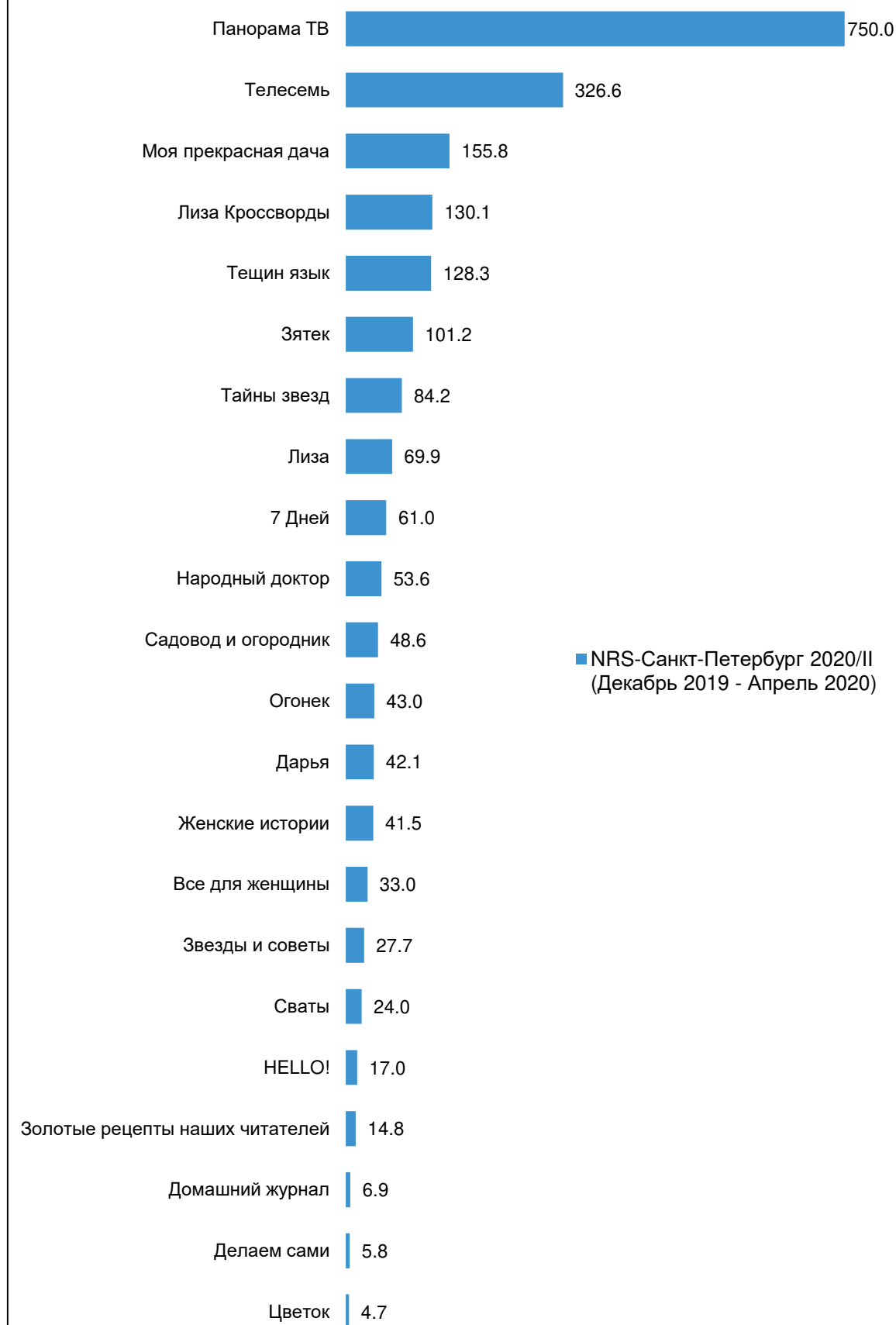
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



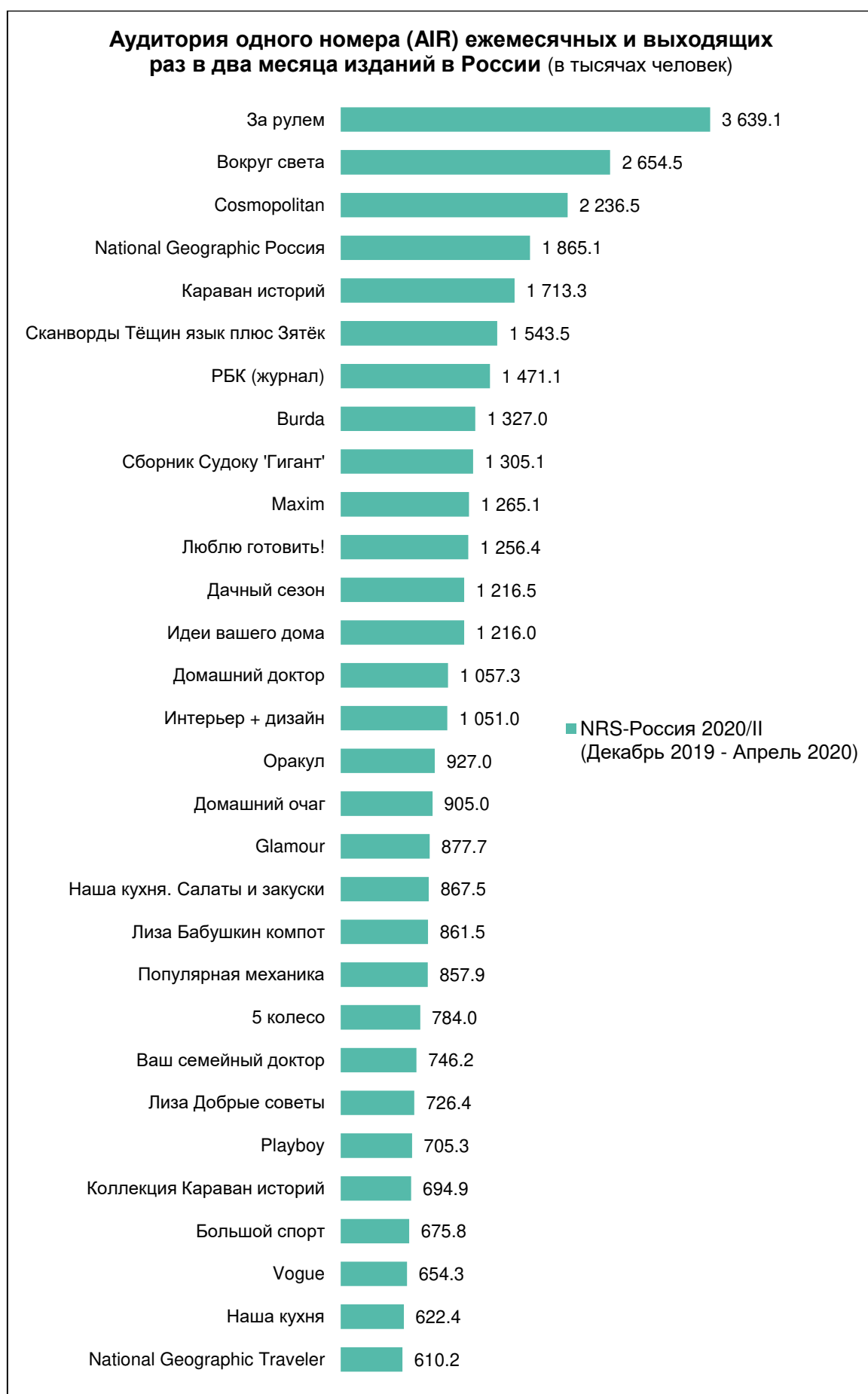
### Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)



### Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге (в тысячах человек)

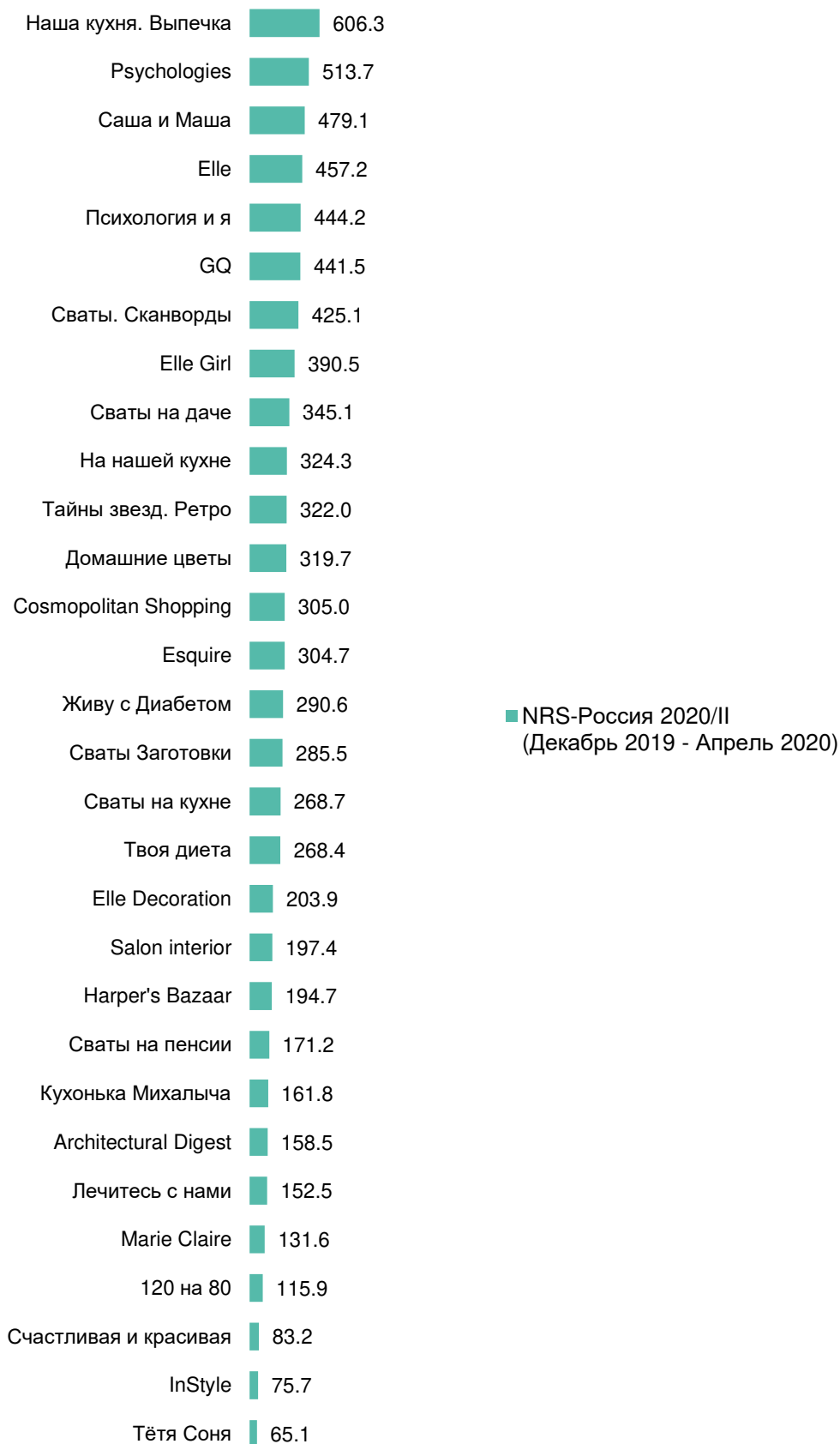


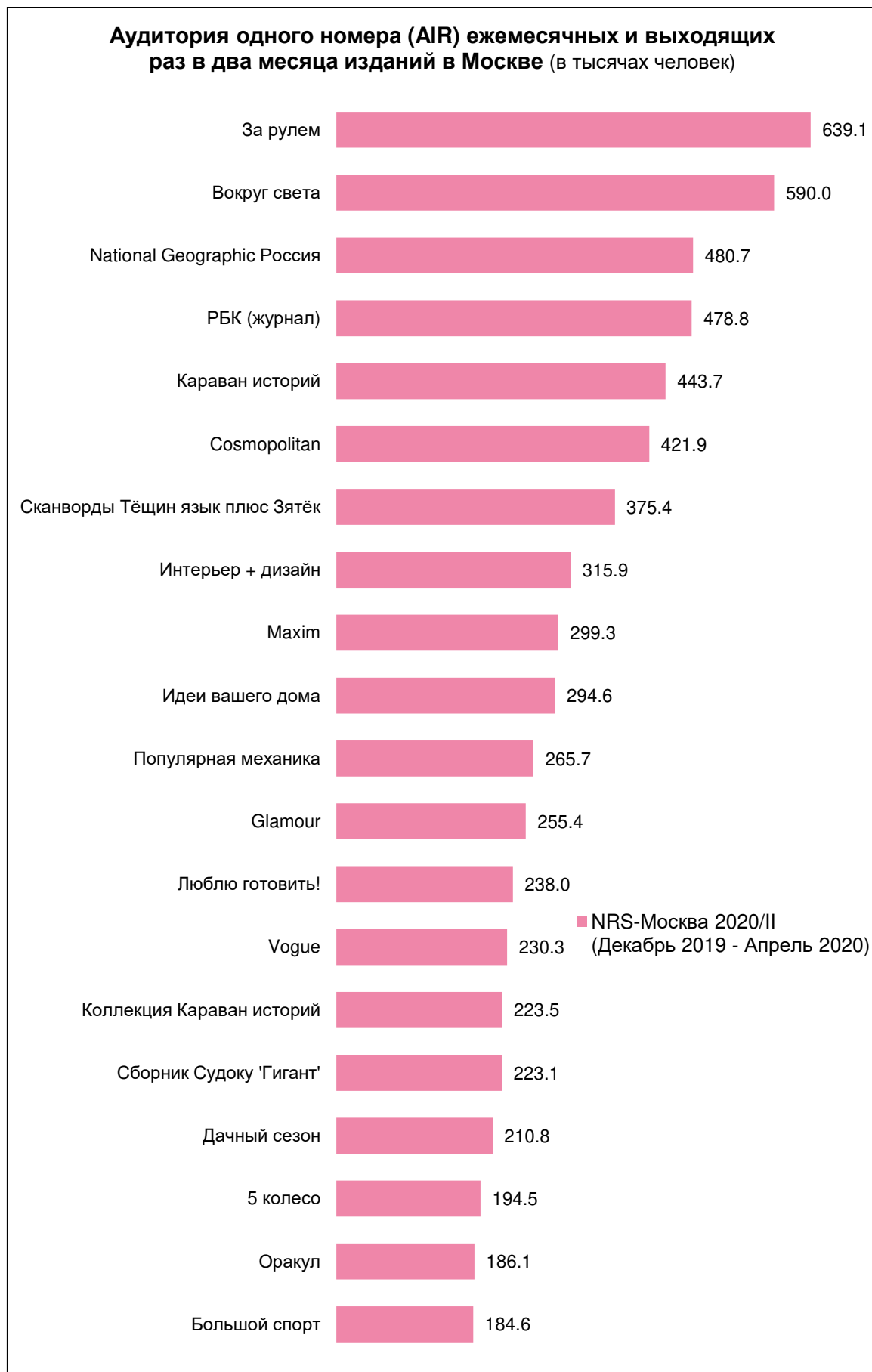
### 9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания



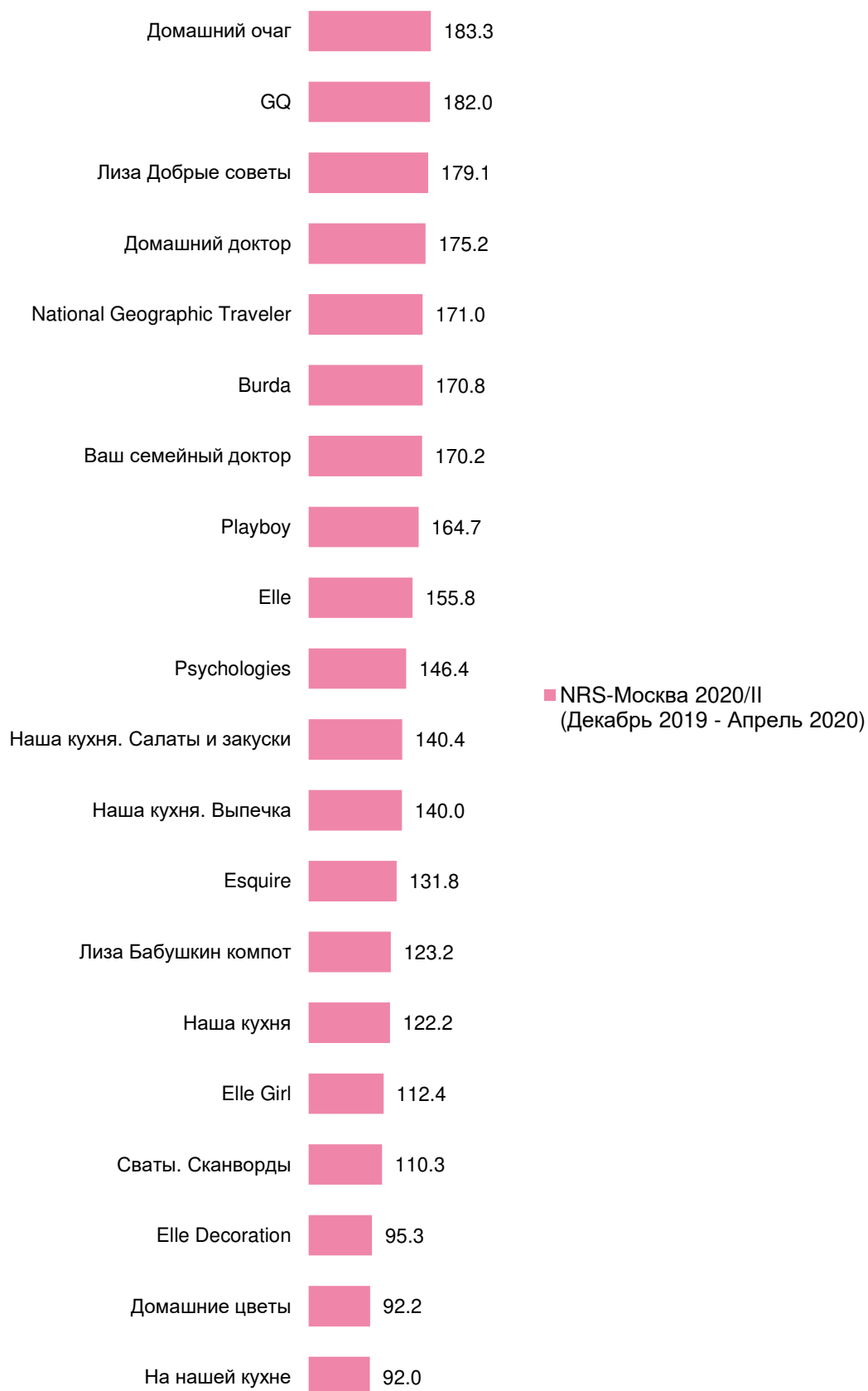


### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

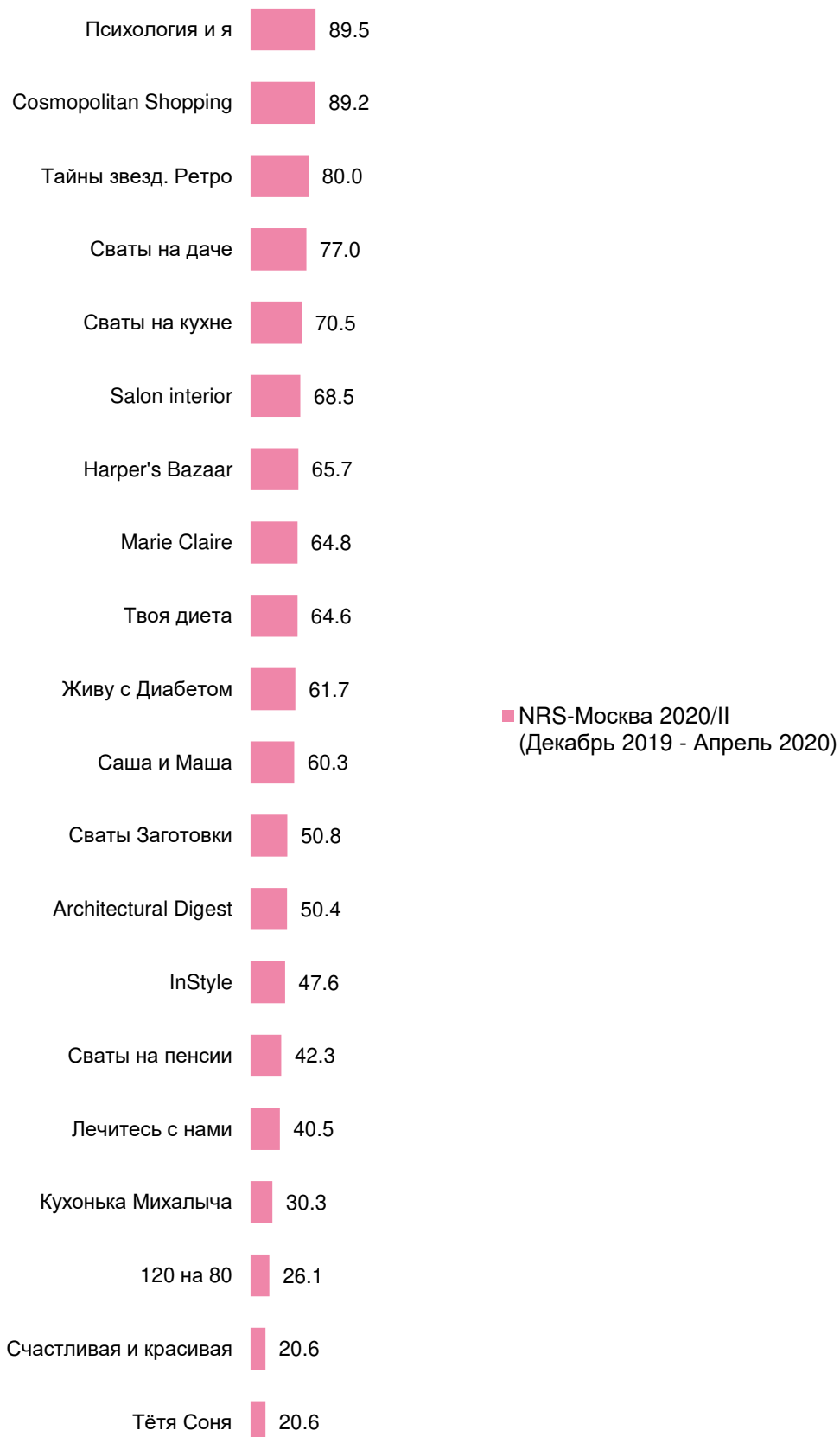


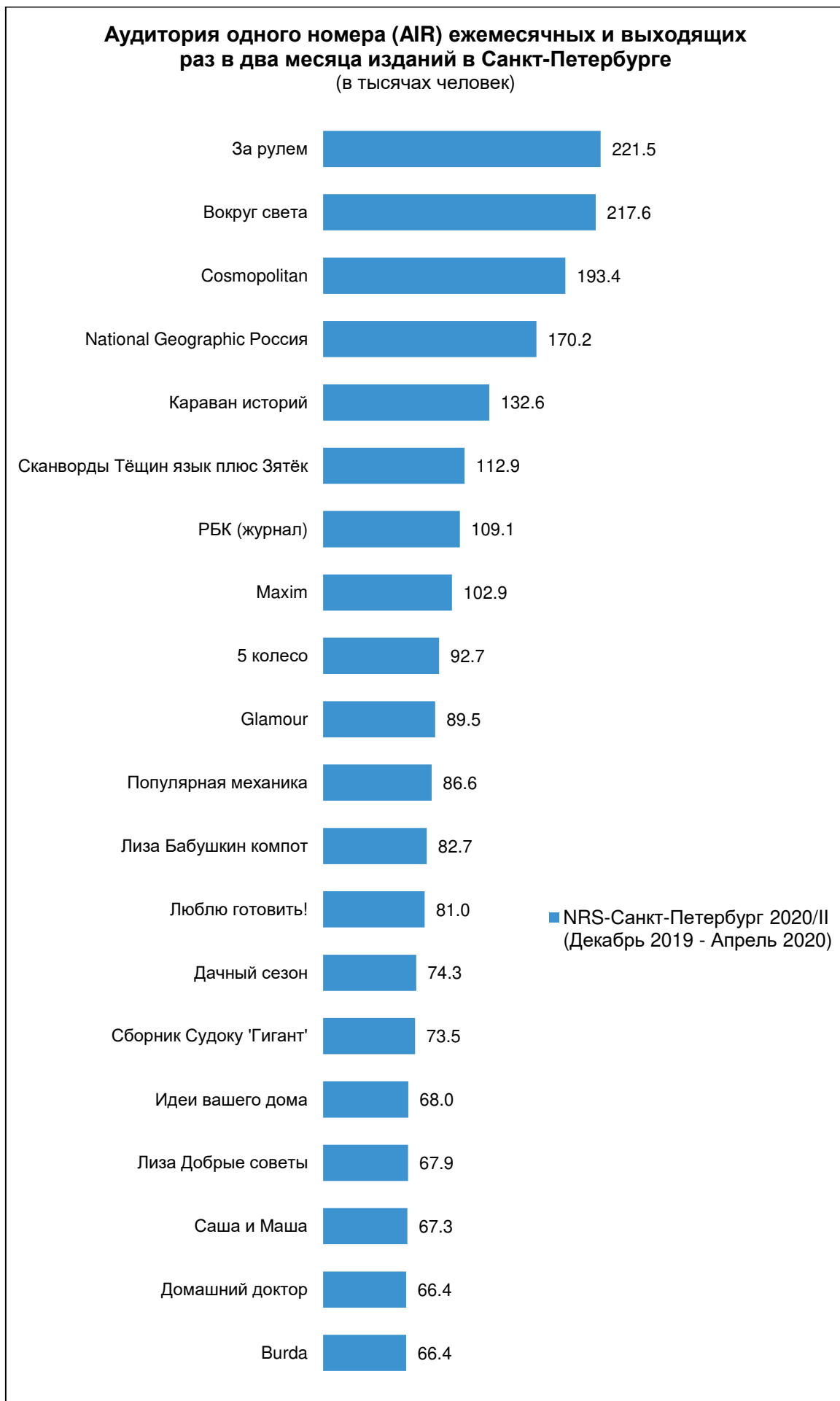


**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве** (в тысячах человек)

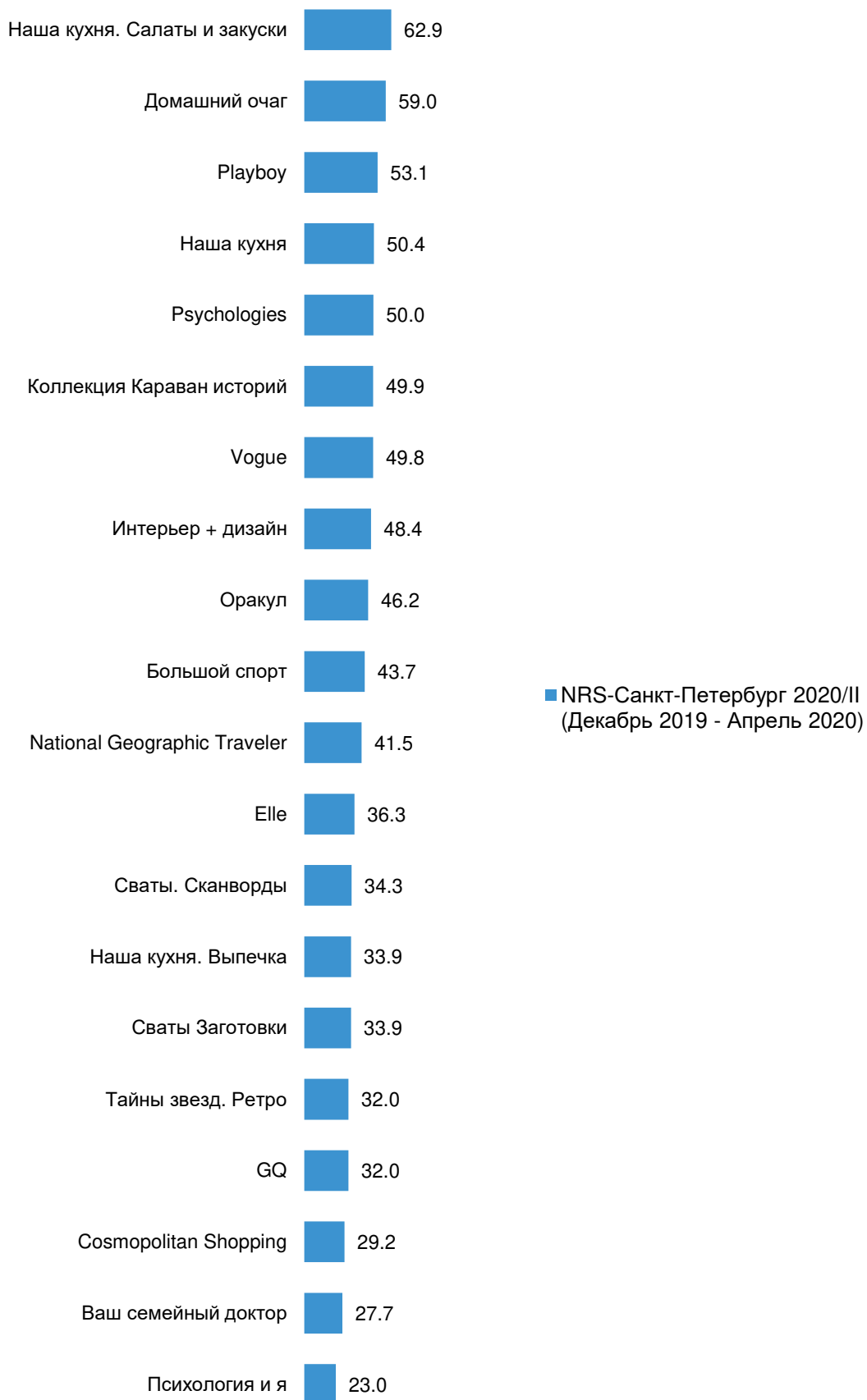


### Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

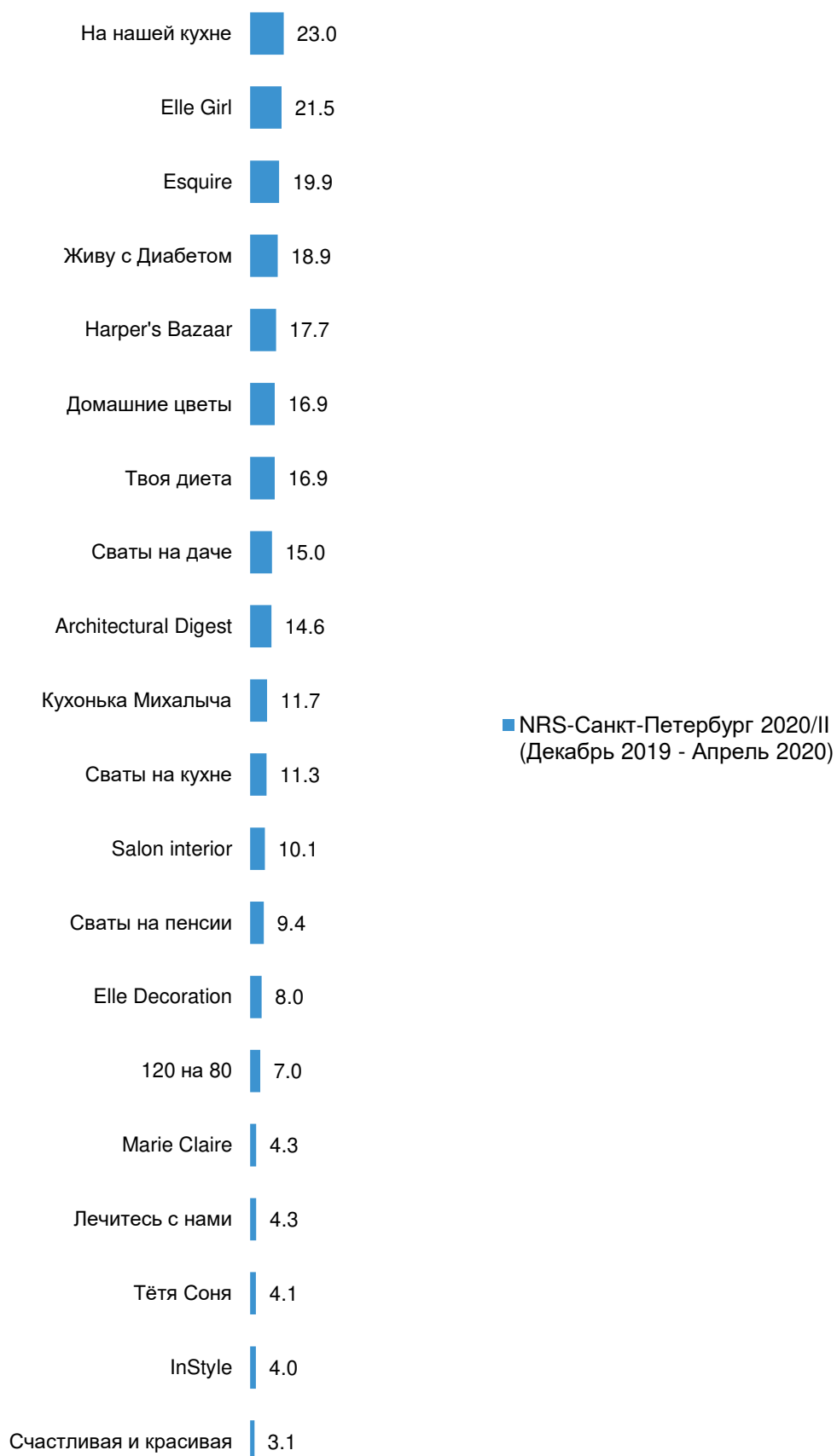




**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)



**Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге**  
(в тысячах человек)



## **ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ**

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
  - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
  - ◆ Метод измерения аудитории;
  - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
  - ◆ Целевая аудитория;
  - ◆ Регион исследования;
  - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
  - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.



---

---

# ПРИЛОЖЕНИЕ I

# РОССИЯ

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Как работать с таблицами отчёта</b> .....	3
<b>2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий</b> .....	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	4
Возраст .....	5
Доля затрат на продукты питания .....	6
Социальный статус .....	8
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	10
Возраст .....	11
Доля затрат на продукты питания .....	12
Социальный статус .....	14
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	16
Возраст .....	17
Доля затрат на продукты питания .....	18
Социальный статус .....	20
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	22
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	26
Социальный статус .....	30

## 1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

### Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

#### колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

#### колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория X составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

#### колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

#### колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом:  $6.8 / 4.6 * 100 = 148$ .

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.2	100	34160.9	100.0	55.8	100
Metro (Daily)	1115.0	1.8	477.4	1.8	42.8	97	637.6	1.9	57.2	103
Ведомости	152.4	0.2	81.8	0.3	53.7	121	70.6	0.2	46.3	83
Известия	364.2	0.6	173.7	0.6	47.7	108	190.5	0.6	52.3	94
Коммерсантъ	248.1	0.4	152.6	0.6	61.5	139	95.6	0.3	38.5	69
Московский Комсомолец	504.4	0.8	236.9	0.9	47.0	106	267.5	0.8	53.0	95
РБК (газета)	275.6	0.4	152.8	0.6	55.5	125	122.8	0.4	44.5	80
Российская газета	543.9	0.9	247.1	0.9	45.4	103	296.8	0.9	54.6	98
Спорт-Экспресс	295.6	0.5	244.5	0.9	82.7	187	51.2	0.1	17.3	31

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.3	100.0	34.7	100	20874.9	100.0	34.1	100
Metro (Daily)	1115.0	1.8	276.6	1.4	24.8	79	456.3	2.1	40.9	118	382.2	1.8	34.3	101
Ведомости	152.4	0.2	65.6	0.3	43.1	138	71.0	0.3	46.6	134	15.8	0.1	10.4	30
Известия	364.2	0.6	139.0	0.7	38.2	122	149.2	0.7	41.0	118	76.0	0.4	20.9	61
Коммерсантъ	248.1	0.4	83.6	0.4	33.7	108	119.6	0.6	48.2	139	44.9	0.2	18.1	53
Московский Комсомолец	504.4	0.8	91.3	0.5	18.1	58	228.2	1.1	45.2	130	184.9	0.9	36.7	108
РБК (газета)	275.6	0.4	121.2	0.6	44.0	141	125.5	0.6	45.5	131	28.9	0.1	10.5	31
Российская газета	543.9	0.9	139.5	0.7	25.7	82	182.9	0.9	33.6	97	221.5	1.1	40.7	120
Спорт-Экспресс	295.6	0.5	87.2	0.5	29.5	94	135.3	0.6	45.8	132	73.1	0.4	24.7	73

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61272.3	100.0	12629.2	100.0	20.6	100	24198.9	100.0	39.5	100	14374.6	100.0	23.5	100
Metro (Daily)	1115.0	1.8	274.4	2.2	24.6	119	486.4	2.0	43.6	110	220.5	1.5	19.8	84
Ведомости	152.4	0.2	50.6	0.4	33.2	161	68.3	0.3	44.8	113	26.1	0.2	17.1	73
Известия	364.2	0.6	80.9	0.6	22.2	108	162.8	0.7	44.7	113	80.0	0.6	22.0	94
Коммерсантъ	248.1	0.4	83.9	0.7	33.8	164	109.4	0.5	44.1	112	34.5	0.2	13.9	59
Московский Комсомолец	504.4	0.8	117.0	0.9	23.2	112	215.7	0.9	42.8	108	96.9	0.7	19.2	82
РБК (газета)	275.6	0.4	90.8	0.7	32.9	160	135.0	0.6	49.0	124	34.4	0.2	12.5	53
Российская газета	543.9	0.9	133.1	1.1	24.5	119	211.9	0.9	39.0	99	132.2	0.9	24.3	104
Спорт-Экспресс	295.6	0.5	92.1	0.7	31.1	151	127.0	0.5	43.0	109	55.4	0.4	18.7	80

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61272.3	100.0	5956.1	100.0	9.7	100	4113.5	100.0	6.7	100
Metro (Daily)	1115.0	1.8	79.5	1.3	7.1	73	54.3	1.3	4.9	72
Ведомости	152.4	0.2	4.2	0.1	2.8	28	3.2	0.1	2.1	31
Известия	364.2	0.6	32.4	0.5	8.9	91	8.1	0.2	2.2	33
Коммерсантъ	248.1	0.4	11.0	0.2	4.4	46	9.3	0.2	3.7	56
Московский Комсомолец	504.4	0.8	55.9	0.9	11.1	114	18.9	0.5	3.7	56
РБК (газета)	275.6	0.4	13.0	0.2	4.7	48	2.4	0.1	0.9	13
Российская газета	543.9	0.9	42.0	0.7	7.7	79	24.7	0.6	4.5	68
Спорт-Экспресс	295.6	0.5	15.7	0.3	5.3	55	5.5	0.1	1.9	28

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	8990.5	100.0	14.7	100	10422.1	100.0	17.0	100	5816.7	100.0	9.5	100	10774.1	100.0	17.6	100
Metro (Daily)	1115.0	1.8	193.1	2.1	17.3	118	269.0	2.6	24.1	142	137.8	2.4	12.4	130	195.8	1.8	17.6	100
Ведомости	152.4	0.2	50.1	0.6	32.9	224	57.4	0.6	37.6	221	11.0	0.2	7.2	76	14.7	0.1	9.6	55
Известия	364.2	0.6	75.9	0.8	20.8	142	89.7	0.9	24.6	145	24.9	0.4	6.8	72	70.1	0.7	19.2	109
Коммерсантъ	248.1	0.4	77.5	0.9	31.2	213	85.4	0.8	34.4	202	14.1	0.2	5.7	60	20.4	0.2	8.2	47
Московский Комсомолец	504.4	0.8	99.5	1.1	19.7	134	107.1	1.0	21.2	125	41.4	0.7	8.2	86	78.5	0.7	15.6	89
РБК (газета)	275.6	0.4	95.1	1.1	34.5	235	102.3	1.0	37.1	218	19.7	0.3	7.2	75	17.3	0.2	6.3	36
Российская газета	543.9	0.9	108.8	1.2	20.0	136	110.2	1.1	20.3	119	39.4	0.7	7.2	76	61.0	0.6	11.2	64
Спорт-Экспресс	295.6	0.5	78.1	0.9	26.4	180	66.8	0.6	22.6	133	20.1	0.3	6.8	72	57.0	0.5	19.3	110



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	3050.3	100.0	5.0	100	14894.4	100.0	24.3	100	1886.0	100.0	3.1	100	3816.2	100.0	6.2	100
Метро (Daily)	1115.0	1.8	18.6	0.6	1.7	34	194.3	1.3	17.4	72	34.7	1.8	3.1	101	37.8	1.0	3.4	54
Ведомости	152.4	0.2	2.7	0.1	1.8	36	8.8	0.1	5.8	24	3.0	0.2	2.0	63	1.3	0.0	0.8	13
Известия	364.2	0.6	14.4	0.5	3.9	79	56.2	0.4	15.4	63	9.3	0.5	2.6	83	16.0	0.4	4.4	71
Коммерсантъ	248.1	0.4	12.2	0.4	4.9	99	24.6	0.2	9.9	41	6.1	0.3	2.5	80	3.3	0.1	1.3	21
Московский Комсомолец	504.4	0.8	2.9	0.1	0.6	11	131.3	0.9	26.0	107	17.8	0.9	3.5	115	17.8	0.5	3.5	57
РБК (газета)	275.6	0.4	11.0	0.4	4.0	80	13.8	0.1	5.0	21	4.7	0.2	1.7	55	7.3	0.2	2.6	42
Российская газета	543.9	0.9	9.8	0.3	1.8	36	164.9	1.1	30.3	125	13.6	0.7	2.5	81	21.6	0.6	4.0	64
Спорт-Экспресс	295.6	0.5	11.8	0.4	4.0	81	40.9	0.3	13.8	57	6.0	0.3	2.0	66	5.3	0.1	1.8	29

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.2	100	34160.9	100.0	55.8	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	1824.0	3.0	743.3	2.7	40.8	92	1080.7	3.2	59.2	106
Metro (Weekly)	174.0	0.3	88.3	0.3	50.7	115	85.7	0.3	49.3	88
Аргументы и факты	3996.2	6.5	1803.3	6.7	45.1	102	2192.9	6.4	54.9	98
Комсомольская правда (w)	2339.9	3.8	1009.9	3.7	43.2	98	1330.0	3.9	56.8	102
МК-Регион	909.3	1.5	467.6	1.7	51.4	116	441.7	1.3	48.6	87
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	787.0	1.3	338.8	1.2	43.1	97	448.1	1.3	56.9	102
Народный совет	415.2	0.7	131.4	0.5	31.6	72	283.8	0.8	68.4	123
Тайны XX века	612.2	1.0	305.1	1.1	49.8	113	307.1	0.9	50.2	90
Телепрограмма	2076.7	3.4	907.2	3.3	43.7	99	1169.6	3.4	56.3	101
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	949.8	1.6	215.2	0.8	22.7	51	734.6	2.2	77.3	139
Лечебные письма	587.6	1.0	134.6	0.5	22.9	52	452.9	1.3	77.1	138
Пенсионер	808.4	1.3	209.2	0.8	25.9	58	599.2	1.8	74.1	133
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	927.0	1.5	224.8	0.8	24.3	55	702.2	2.1	75.7	136

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	19155.3	100.0	31.3	100	21242.2	100.0	34.7	100	20874.8	100.0	34.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	1824.0	3.0	464.1	2.4	25.4	81	752.2	3.5	41.2	119	607.7	2.9	33.3	98
Metro (Weekly)	174.0	0.3	56.3	0.3	32.4	104	37.4	0.2	21.5	62	80.3	0.4	46.1	135
Аргументы и факты	3996.2	6.5	608.8	3.2	15.2	49	1390.7	6.5	34.8	100	1996.7	9.6	50.0	147
Комсомольская правда (w)	2339.9	3.8	569.6	3.0	24.3	78	755.6	3.6	32.3	93	1014.7	4.9	43.4	127
МК-Регион	909.3	1.5	159.2	0.8	17.5	56	430.2	2.0	47.3	136	320.0	1.5	35.2	103
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	787.0	1.3	129.3	0.7	16.4	53	344.1	1.6	43.7	126	313.5	1.5	39.8	117
Народный совет	415.2	0.7	71.5	0.4	17.2	55	151.7	0.7	36.5	105	192.0	0.9	46.2	136
Тайны XX века	612.2	1.0	117.2	0.6	19.1	61	242.0	1.1	39.5	114	253.0	1.2	41.3	121
Телепрограмма	2076.7	3.4	537.5	2.8	25.9	83	711.0	3.3	34.2	99	828.2	4.0	39.9	117
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	949.8	1.6	285.7	1.5	30.1	96	384.4	1.8	40.5	117	279.7	1.3	29.4	86
Лечебные письма	587.6	1.0	81.9	0.4	13.9	45	132.8	0.6	22.6	65	372.9	1.8	63.5	186
Пенсионер	808.4	1.3	51.6	0.3	6.4	20	102.4	0.5	12.7	37	654.4	3.1	81.0	238
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	927.0	1.5	215.2	1.1	23.2	74	390.4	1.8	42.1	121	321.3	1.5	34.7	102

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	12629.2	100.0	20.6	100	24198.9	100.0	39.5	100	14374.6	100.0	23.5	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	1824.0	3.0	400.0	3.2	21.9	106	804.8	3.3	44.1	112	462.6	3.2	25.4	108
Metro (Weekly)	174.0	0.3	26.5	0.2	15.2	74	85.0	0.4	48.9	124	49.1	0.3	28.2	120
Аргументы и факты	3996.2	6.5	858.5	6.8	21.5	104	1632.5	6.7	40.9	103	1002.5	7.0	25.1	107
Комсомольская правда (w)	2339.9	3.8	474.2	3.8	20.3	98	1101.8	4.6	47.1	119	504.0	3.5	21.5	92
МК-Регион	909.3	1.5	216.8	1.7	23.8	116	381.2	1.6	41.9	106	182.1	1.3	20.0	85
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	787.0	1.3	166.6	1.3	21.2	103	364.3	1.5	46.3	117	166.8	1.2	21.2	90
Народный совет	415.2	0.7	70.1	0.6	16.9	82	163.5	0.7	39.4	100	96.3	0.7	23.2	99
Тайны XX века	612.2	1.0	135.7	1.1	22.2	108	260.7	1.1	42.6	108	140.9	1.0	23.0	98
Телепрограмма	2076.7	3.4	417.3	3.3	20.1	97	933.9	3.9	45.0	114	476.2	3.3	22.9	98
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	949.8	1.6	183.8	1.5	19.4	94	443.3	1.8	46.7	118	232.1	1.6	24.4	104
Лечебные письма	587.6	1.0	103.7	0.8	17.7	86	195.9	0.8	33.3	84	189.3	1.3	32.2	137
Пенсионер	808.4	1.3	111.6	0.9	13.8	67	231.1	1.0	28.6	72	295.7	2.1	36.6	156
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	927.0	1.5	194.5	1.5	21.0	102	343.5	1.4	37.1	94	270.1	1.9	29.1	124

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	5956.1	100.0	9.7	100	4113.5	100.0	6.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	1824.0	3.0	106.3	1.8	5.8	60	50.3	1.2	2.8	41
Metro (Weekly)	174.0	0.3	6.1	0.1	3.5	36	7.3	0.2	4.2	63
Аргументы и факты	3996.2	6.5	359.7	6.0	9.0	93	143.0	3.5	3.6	53
Комсомольская правда (w)	2339.9	3.8	163.4	2.7	7.0	72	96.6	2.3	4.1	62
МК-Регион	909.3	1.5	97.8	1.6	10.8	111	31.5	0.8	3.5	52
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	787.0	1.3	56.7	1.0	7.2	74	32.5	0.8	4.1	62
Народный совет	415.2	0.7	61.8	1.0	14.9	153	23.6	0.6	5.7	85
Тайны XX века	612.2	1.0	49.0	0.8	8.0	82	26.0	0.6	4.2	63
Телепрограмма	2076.7	3.4	166.9	2.8	8.0	83	82.5	2.0	4.0	59
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	949.8	1.6	73.9	1.2	7.8	80	16.8	0.4	1.8	26
Лечебные письма	587.6	1.0	78.2	1.3	13.3	137	20.4	0.5	3.5	52
Пенсионер	808.4	1.3	109.6	1.8	13.6	139	60.5	1.5	7.5	111
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	927.0	1.5	83.6	1.4	9.0	93	35.3	0.9	3.8	57

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	8990.5	100.0	14.7	100	10422.1	100.0	17.0	100	5816.7	100.0	9.5	100	10774.1	100.0	17.6	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	1824.0	3.0	243.2	2.7	13.3	91	354.9	3.4	19.5	114	200.6	3.4	11.0	116	412.9	3.8	22.6	129
Metro (Weekly)	174.0	0.3	20.7	0.2	11.9	81	27.6	0.3	15.9	93	19.4	0.3	11.1	117	50.7	0.5	29.1	166
Аргументы и факты	3996.2	6.5	587.4	6.5	14.7	100	784.8	7.5	19.6	115	288.9	5.0	7.2	76	645.5	6.0	16.2	92
Комсомольская правда (w)	2339.9	3.8	396.2	4.4	16.9	115	490.0	4.7	20.9	123	212.4	3.7	9.1	96	347.7	3.2	14.9	85
МК-Регион	909.3	1.5	177.1	2.0	19.5	133	192.1	1.8	21.1	124	113.2	1.9	12.4	131	164.3	1.5	18.1	103
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	787.0	1.3	142.4	1.6	18.1	123	175.2	1.7	22.3	131	61.4	1.1	7.8	82	116.3	1.1	14.8	84
Народный совет	415.2	0.7	51.9	0.6	12.5	85	44.7	0.4	10.8	63	55.9	1.0	13.5	142	101.1	0.9	24.4	138
Тайны XX века	612.2	1.0	97.1	1.1	15.9	108	113.2	1.1	18.5	109	60.7	1.0	9.9	104	124.3	1.2	20.3	115
Телепрограмма	2076.7	3.4	317.6	3.5	15.3	104	389.9	3.7	18.8	110	181.1	3.1	8.7	92	333.9	3.1	16.1	91
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	949.8	1.6	142.5	1.6	15.0	102	205.1	2.0	21.6	127	93.0	1.6	9.8	103	194.8	1.8	20.5	117
Лечебные письма	587.6	1.0	48.0	0.5	8.2	56	88.8	0.9	15.1	89	38.0	0.7	6.5	68	102.9	1.0	17.5	100
Пенсионер	808.4	1.3	50.7	0.6	6.3	43	73.2	0.7	9.1	53	51.7	0.9	6.4	67	103.9	1.0	12.9	73
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	927.0	1.5	121.1	1.3	13.1	89	179.4	1.7	19.4	114	94.9	1.6	10.2	108	203.7	1.9	22.0	125

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	3050.3	100.0	5.0	100	14894.4	100.0	24.3	100	1886.0	100.0	3.1	100	3816.2	100.0	6.2	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	1824.0	3.0	41.6	1.4	2.3	46	393.4	2.6	21.6	89	33.4	1.8	1.8	59	107.2	2.8	5.9	94
Metro (Weekly)	174.0	0.3	10.6	0.3	6.1	122	32.6	0.2	18.7	77	*	*	*	*	7.2	0.2	4.1	66
Аргументы и факты	3996.2	6.5	68.3	2.2	1.7	34	1368.1	9.2	34.2	141	64.8	3.4	1.6	53	109.7	2.9	2.7	44
Комсомольская правда (w)	2339.9	3.8	108.4	3.6	4.6	93	629.4	4.2	26.9	111	44.7	2.4	1.9	62	73.8	1.9	3.2	51
МК-Регион	909.3	1.5	11.8	0.4	1.3	26	190.6	1.3	21.0	86	26.5	1.4	2.9	95	17.5	0.5	1.9	31
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	787.0	1.3	7.6	0.2	1.0	19	204.2	1.4	26.0	107	28.9	1.5	3.7	119	30.6	0.8	3.9	63
Народный совет	415.2	0.7	5.3	0.2	1.3	25	116.3	0.8	28.0	115	9.2	0.5	2.2	72	19.1	0.5	4.6	74
Тайны XX века	612.2	1.0	37.3	1.2	6.1	122	146.2	1.0	23.9	98	3.6	0.2	0.6	19	24.0	0.6	3.9	63
Телепрограмма	2076.7	3.4	97.5	3.2	4.7	94	626.7	4.2	30.2	124	38.4	2.0	1.9	60	52.8	1.4	2.5	41
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	949.8	1.6	31.9	1.0	3.4	67	176.0	1.2	18.5	76	25.0	1.3	2.6	86	60.6	1.6	6.4	102
Лечебные письма	587.6	1.0	*	*	*	*	260.2	1.7	44.3	182	10.5	0.6	1.8	58	27.3	0.7	4.6	75
Пенсионер	808.4	1.3	5.0	0.2	0.6	12	492.6	3.3	60.9	251	10.7	0.6	1.3	43	12.7	0.3	1.6	25
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	927.0	1.5	28.9	0.9	3.1	63	202.2	1.4	21.8	90	23.2	1.2	2.5	81	49.1	1.3	5.3	85

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.2	100	34160.9	100.0	55.8	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	1792.7	2.9	707.3	2.6	39.5	89	1085.4	3.2	60.5	109
HELLO!	328.2	0.5	77.1	0.3	23.5	53	251.1	0.7	76.5	137
Антенна/Телесемь	4881.3	8.0	1630.0	6.0	33.4	75	3251.4	9.5	66.6	119
Все для женщины	405.2	0.7	39.4	0.1	9.7	22	365.9	1.1	90.3	162
Загадки истории	729.3	1.2	375.7	1.4	51.5	116	353.6	1.0	48.5	87
Звезды и советы	334.5	0.5	77.9	0.3	23.3	53	256.6	0.8	76.7	138
Зятек	1292.2	2.1	511.6	1.9	39.6	89	780.5	2.3	60.4	108
Лиза	1194.4	1.9	173.1	0.6	14.5	33	1021.2	3.0	85.5	153
Огонек	605.6	1.0	292.1	1.1	48.2	109	313.5	0.9	51.8	93
Тайны звезд	889.4	1.5	213.0	0.8	23.9	54	676.5	2.0	76.1	136
Тещин язык	2558.8	4.2	932.5	3.4	36.4	82	1626.3	4.8	63.6	114
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	316.1	0.5	41.3	0.2	13.1	29	274.9	0.8	86.9	156
Делаем сами	199.4	0.3	81.8	0.3	41.0	93	117.6	0.3	59.0	106
Домашний журнал	260.3	0.4	84.7	0.3	32.6	74	175.6	0.5	67.4	121
Женские истории	470.1	0.8	19.5	0.1	4.1	9	450.7	1.3	95.9	172
Золотые рецепты наших читателей	250.0	0.4	63.3	0.2	25.3	57	186.7	0.5	74.7	134
Лиза Кроссворды	1451.2	2.4	374.5	1.4	25.8	58	1076.7	3.2	74.2	133
Моя прекрасная дача	1498.9	2.4	381.2	1.4	25.4	57	1117.7	3.3	74.6	134
Народный доктор	788.2	1.3	280.0	1.0	35.5	80	508.2	1.5	64.5	116
Садовод и огородник	626.5	1.0	233.3	0.9	37.2	84	393.2	1.2	62.8	113
Сваты	357.9	0.6	137.6	0.5	38.4	87	220.3	0.6	61.6	110
Цветок	218.3	0.4	35.0	0.1	16.0	36	183.3	0.5	84.0	151



## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.3	100.0	34.7	100	20874.9	100.0	34.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	1792.7	2.9	376.3	2.0	21.0	67	765.8	3.6	42.7	123	650.5	3.1	36.3	107
HELLO!	328.2	0.5	225.0	1.2	68.6	219	91.0	0.4	27.7	80	12.1	0.1	3.7	11
Антенна/Телесемь	4881.3	8.0	1064.6	5.6	21.8	70	1858.9	8.8	38.1	110	1957.8	9.4	40.1	118
Все для женщины	405.2	0.7	97.8	0.5	24.1	77	147.5	0.7	36.4	105	160.0	0.8	39.5	116
Загадки истории	729.3	1.2	138.0	0.7	18.9	61	280.8	1.3	38.5	111	310.6	1.5	42.6	125
Звезды и советы	334.5	0.5	79.0	0.4	23.6	76	147.4	0.7	44.1	127	108.1	0.5	32.3	95
Зятек	1292.2	2.1	243.2	1.3	18.8	60	590.4	2.8	45.7	132	458.6	2.2	35.5	104
Лиза	1194.4	1.9	296.7	1.5	24.8	79	516.6	2.4	43.2	125	381.1	1.8	31.9	94
Огонек	605.6	1.0	194.7	1.0	32.1	103	215.9	1.0	35.7	103	195.0	0.9	32.2	95
Тайны звезд	889.4	1.5	280.5	1.5	31.5	101	280.6	1.3	31.5	91	328.3	1.6	36.9	108
Тещин язык	2558.8	4.2	657.6	3.4	25.7	82	1068.7	5.0	41.8	120	832.5	4.0	32.5	95
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	316.1	0.5	84.1	0.4	26.6	85	104.7	0.5	33.1	96	127.2	0.6	40.2	118
Делаем сами	199.4	0.3	71.4	0.4	35.8	115	72.6	0.3	36.4	105	55.4	0.3	27.8	82
Домашний журнал	260.3	0.4	101.8	0.5	39.1	125	101.9	0.5	39.1	113	56.7	0.3	21.8	64
Женские истории	470.1	0.8	112.3	0.6	23.9	76	220.4	1.0	46.9	135	137.5	0.7	29.2	86
Золотые рецепты наших читателей	250.0	0.4	65.1	0.3	26.0	83	109.2	0.5	43.7	126	75.7	0.4	30.3	89
Лиза Кроссворды	1451.2	2.4	277.9	1.5	19.1	61	495.2	2.3	34.1	98	678.1	3.2	46.7	137
Моя прекрасная дача	1498.9	2.4	135.0	0.7	9.0	29	412.7	1.9	27.5	79	951.2	4.6	63.5	186
Народный доктор	788.2	1.3	160.9	0.8	20.4	65	282.0	1.3	35.8	103	345.3	1.7	43.8	129
Садовод и огородник	626.5	1.0	72.1	0.4	11.5	37	161.1	0.8	25.7	74	393.3	1.9	62.8	184
Сваты	357.9	0.6	101.3	0.5	28.3	91	112.2	0.5	31.3	90	144.5	0.7	40.4	118
Цветок	218.3	0.4	51.1	0.3	23.4	75	48.8	0.2	22.3	64	118.4	0.6	54.2	159

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	12629.2	100.0	20.6	100	24198.9	100.0	39.5	100	14374.6	100.0	23.5	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	1792.7	2.9	395.6	3.1	22.1	107	843.8	3.5	47.1	119	348.1	2.4	19.4	83
HELLO!	328.2	0.5	73.8	0.6	22.5	109	152.0	0.6	46.3	117	74.6	0.5	22.7	97
Антенна/Телесемь	4881.3	8.0	872.0	6.9	17.9	87	2156.6	8.9	44.2	112	1264.3	8.8	25.9	110
Все для женщины	405.2	0.7	72.0	0.6	17.8	86	167.5	0.7	41.3	105	114.3	0.8	28.2	120
Загадки истории	729.3	1.2	133.9	1.1	18.4	89	344.8	1.4	47.3	120	153.5	1.1	21.0	90
Звезды и советы	334.5	0.5	66.1	0.5	19.8	96	148.6	0.6	44.4	113	65.7	0.5	19.6	84
Зятек	1292.2	2.1	237.8	1.9	18.4	89	596.7	2.5	46.2	117	345.0	2.4	26.7	114
Лиза	1194.4	1.9	265.7	2.1	22.2	108	567.9	2.3	47.5	120	260.9	1.8	21.8	93
Огонек	605.6	1.0	163.1	1.3	26.9	131	235.9	1.0	39.0	99	142.7	1.0	23.6	100
Тайны звезд	889.4	1.5	136.0	1.1	15.3	74	395.9	1.6	44.5	113	235.8	1.6	26.5	113
Тещин язык	2558.8	4.2	528.3	4.2	20.6	100	1126.1	4.7	44.0	111	618.6	4.3	24.2	103
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	316.1	0.5	67.5	0.5	21.3	104	119.6	0.5	37.8	96	88.3	0.6	27.9	119
Делаем сами	199.4	0.3	42.2	0.3	21.2	103	70.2	0.3	35.2	89	63.3	0.4	31.7	135
Домашний журнал	260.3	0.4	69.5	0.6	26.7	130	119.2	0.5	45.8	116	53.9	0.4	20.7	88
Женские истории	470.1	0.8	106.2	0.8	22.6	110	219.1	0.9	46.6	118	89.9	0.6	19.1	82
Золотые рецепты наших читателей	250.0	0.4	53.7	0.4	21.5	104	110.8	0.5	44.3	112	72.6	0.5	29.0	124
Лиза Кроссворды	1451.2	2.4	283.6	2.2	19.5	95	565.1	2.3	38.9	99	405.0	2.8	27.9	119
Моя прекрасная дача	1498.9	2.4	282.9	2.2	18.9	92	495.0	2.0	33.0	84	391.7	2.7	26.1	111
Народный доктор	788.2	1.3	138.0	1.1	17.5	85	337.6	1.4	42.8	108	191.9	1.3	24.3	104
Садовод и огородник	626.5	1.0	114.8	0.9	18.3	89	256.2	1.1	40.9	104	154.4	1.1	24.6	105
Сваты	357.9	0.6	72.7	0.6	20.3	99	173.0	0.7	48.3	122	69.7	0.5	19.5	83
Цветок	218.3	0.4	23.9	0.2	10.9	53	98.0	0.4	44.9	114	56.1	0.4	25.7	110

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	5956.1	100.0	9.7	100	4113.5	100.0	6.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	1792.7	2.9	99.2	1.7	5.5	57	105.9	2.6	5.9	88
HELLO!	328.2	0.5	25.6	0.4	7.8	80	2.1	0.1	0.7	10
Антенна/Телесемь	4881.3	8.0	427.7	7.2	8.8	90	160.8	3.9	3.3	49
Все для женщины	405.2	0.7	42.5	0.7	10.5	108	9.0	0.2	2.2	33
Загадки истории	729.3	1.2	49.8	0.8	6.8	70	47.3	1.1	6.5	95
Звезды и советы	334.5	0.5	38.6	0.6	11.5	119	15.4	0.4	4.6	69
Зятек	1292.2	2.1	86.2	1.4	6.7	69	26.4	0.6	2.0	30
Лиза	1194.4	1.9	71.8	1.2	6.0	62	28.1	0.7	2.3	35
Огонек	605.6	1.0	51.2	0.9	8.4	87	12.8	0.3	2.1	31
Тайны звезд	889.4	1.5	84.9	1.4	9.5	98	36.8	0.9	4.1	62
Тещин язык	2558.8	4.2	211.5	3.6	8.3	85	74.3	1.8	2.9	43
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	316.1	0.5	25.0	0.4	7.9	81	15.8	0.4	5.0	75
Делаем сами	199.4	0.3	23.7	0.4	11.9	122	*	*	*	*
Домашний журнал	260.3	0.4	10.0	0.2	3.8	40	7.7	0.2	3.0	44
Женские истории	470.1	0.8	46.6	0.8	9.9	102	8.3	0.2	1.8	26
Золотые рецепты наших читателей	250.0	0.4	11.7	0.2	4.7	48	1.2	0.0	0.5	7
Лиза Кроссворды	1451.2	2.4	145.0	2.4	10.0	103	52.4	1.3	3.6	54
Моя прекрасная дача	1498.9	2.4	251.1	4.2	16.8	172	78.1	1.9	5.2	78
Народный доктор	788.2	1.3	65.9	1.1	8.4	86	54.8	1.3	7.0	104
Садовод и огородник	626.5	1.0	80.1	1.3	12.8	131	21.0	0.5	3.4	50
Сваты	357.9	0.6	22.6	0.4	6.3	65	19.9	0.5	5.6	83
Цветок	218.3	0.4	36.1	0.6	16.5	170	4.2	0.1	1.9	29

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	8990.5	100.0	14.7	100	10422.1	100.0	17.0	100	5816.7	100.0	9.5	100	10774.1	100.0	17.6	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	1792.7	2.9	337.1	3.7	18.8	128	399.8	3.8	22.3	131	154.1	2.6	8.6	91	277.3	2.6	15.5	88
HELLO!	328.2	0.5	70.6	0.8	21.5	147	84.2	0.8	25.6	151	50.6	0.9	15.4	162	59.1	0.5	18.0	102
Антенна/Телесемь	4881.3	8.0	607.8	6.8	12.5	85	996.2	9.6	20.4	120	440.4	7.6	9.0	95	835.0	7.7	17.1	97
Все для женщины	405.2	0.7	52.1	0.6	12.9	88	57.3	0.5	14.1	83	45.8	0.8	11.3	119	61.5	0.6	15.2	86
Загадки истории	729.3	1.2	98.6	1.1	13.5	93	134.1	1.2	18.4	104	92.4	1.6	12.7	138	107.9	1.1	14.8	88
Звезды и советы	334.5	0.5	39.2	0.4	11.7	80	61.1	0.6	18.3	107	24.6	0.4	7.3	77	79.9	0.7	23.9	136
Зятек	1292.2	2.1	140.3	1.6	10.9	74	235.6	2.3	18.2	107	145.7	2.5	11.3	119	310.9	2.9	24.1	137
Лиза	1194.4	1.9	170.5	1.9	14.3	97	304.7	2.9	25.5	150	122.1	2.1	10.2	108	184.6	1.7	15.5	88
Огонек	605.6	1.0	106.2	1.2	17.5	120	126.7	1.2	20.9	123	41.1	0.7	6.8	71	88.5	0.8	14.6	83
Тайны звезд	889.4	1.5	91.6	1.0	10.3	70	179.6	1.7	20.2	119	81.0	1.4	9.1	96	185.0	1.7	20.8	118
Тещин язык	2558.8	4.2	342.9	3.8	13.4	91	478.7	4.6	18.7	110	313.3	5.4	12.2	129	540.9	5.0	21.1	120
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Дарья	316.1	0.5	56.0	0.6	17.7	121	43.8	0.4	13.9	82	29.9	0.5	9.5	100	66.4	0.6	21.0	119
Делаем сами	199.4	0.3	56.0	0.6	28.1	191	40.3	0.4	20.2	119	11.0	0.2	5.5	58	35.8	0.3	18.0	102
Домашний журнал	260.3	0.4	48.9	0.5	18.8	128	88.8	0.9	34.1	201	17.7	0.3	6.8	72	48.8	0.5	18.8	107
Женские истории	470.1	0.8	77.7	0.9	16.5	113	87.0	0.8	18.5	109	71.4	1.2	15.2	160	85.2	0.8	18.1	103
Золотые рецепты наших читателей	250.0	0.4	51.3	0.6	20.5	140	61.1	0.6	24.4	144	6.7	0.1	2.7	28	36.1	0.3	14.4	82
Лиза Кроссворды	1451.2	2.4	195.3	2.2	13.5	92	248.0	2.4	17.1	100	138.7	2.4	9.6	101	204.3	1.9	14.1	80
Моя прекрасная дача	1498.9	2.4	160.0	1.8	10.7	73	190.0	1.8	12.7	75	116.9	2.0	7.8	82	242.3	2.2	16.2	92
Народный доктор	788.2	1.3	108.6	1.2	13.8	94	143.5	1.4	18.2	107	77.5	1.3	9.8	104	126.6	1.2	16.1	91
Садовод и огородник	626.5	1.0	72.3	0.8	11.5	79	54.8	0.5	8.8	51	29.1	0.5	4.7	49	166.0	1.5	26.5	151
Сваты	357.9	0.6	65.7	0.7	18.3	125	43.5	0.4	12.2	71	54.1	0.9	15.1	159	51.7	0.5	14.5	82
Цветок	218.3	0.4	31.2	0.3	14.3	97	42.0	0.4	19.2	113	14.7	0.3	6.7	71	37.2	0.3	17.1	97

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	3050.3	100.0	5.0	100	14894.4	100.0	24.3	100	1886.0	100.0	3.1	100	3816.2	100.0	6.2	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	1792.7	2.9	33.8	1.1	1.9	38	446.0	3.0	24.9	102	39.3	2.1	2.2	71	76.2	2.0	4.3	68
HELLO!	328.2	0.5	21.6	0.7	6.6	132	0.9	0.0	0.3	1	5.0	0.3	1.5	49	26.2	0.7	8.0	128
Антенна/Телесемь	4881.3	8.0	125.2	4.1	2.6	52	1449.6	9.7	29.7	122	130.2	6.9	2.7	87	229.9	6.0	4.7	76
Все для женщины	405.2	0.7	23.0	0.8	5.7	114	125.4	0.8	31.0	127	10.9	0.6	2.7	87	26.2	0.7	6.5	104
Загадки истории	729.3	1.2	15.9	0.5	2.2	43	227.5	1.5	31.2	127	15.1	0.8	2.1	67	25.1	0.6	3.4	53
Звезды и советы	334.5	0.5	5.3	0.2	1.6	32	89.0	0.6	26.6	109	6.0	0.3	1.8	58	18.8	0.5	5.6	90
Зятек	1292.2	2.1	3.1	0.1	0.2	5	326.8	2.2	25.3	104	35.4	1.9	2.7	89	68.1	1.8	5.3	85
Лица	1194.4	1.9	30.0	1.0	2.5	50	230.1	1.5	19.3	79	22.0	1.2	1.8	60	115.6	3.0	9.7	155
Огонек	605.6	1.0	35.9	1.2	5.9	119	139.0	0.9	23.0	94	21.5	1.1	3.5	115	34.1	0.9	5.6	90
Тайны звезд	889.4	1.5	48.6	1.6	5.5	110	216.0	1.4	24.3	100	22.3	1.2	2.5	82	50.4	1.3	5.7	91
Тещин язык	2558.8	4.2	45.0	1.5	1.8	35	574.6	3.9	22.5	92	61.7	3.3	2.4	78	160.2	4.2	6.3	101
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Дарья	316.1	0.5	16.2	0.5	5.1	103	78.5	0.5	24.8	102	3.7	0.2	1.2	38	14.6	0.4	4.6	74
Делаем сами	199.4	0.3	*	*	*	*	28.6	0.2	14.3	59	6.5	0.3	3.3	107	2.4	0.1	1.2	20
Домашний журнал	260.3	0.4	5.3	0.2	2.0	41	30.5	0.2	11.7	48	4.9	0.3	1.9	61	11.5	0.3	4.4	71
Женские истории	470.1	0.8	8.3	0.3	1.8	36	78.7	0.5	16.7	69	3.0	0.2	0.6	21	48.9	1.3	10.4	167
Золотые рецепты наших читателей	250.0	0.4	4.4	0.1	1.8	36	53.1	0.4	21.2	87	17.1	0.9	6.8	222	14.9	0.4	6.0	96
Лица Кроссворды	1451.2	2.4	24.7	0.8	1.7	34	454.7	3.1	31.3	129	46.2	2.5	3.2	103	102.3	2.7	7.1	113
Моя прекрасная дача	1498.9	2.4	16.3	0.5	1.1	22	673.6	4.5	44.9	185	20.7	1.1	1.4	45	61.4	1.6	4.1	66
Народный доктор	788.2	1.3	17.2	0.6	2.2	44	227.2	1.5	28.8	119	11.0	0.6	1.4	45	58.0	1.5	7.4	118
Садовод и огородник	626.5	1.0	15.9	0.5	2.5	51	243.9	1.6	38.9	160	13.5	0.7	2.2	70	19.8	0.5	3.2	51
Сваты	357.9	0.6	23.5	0.8	6.6	132	95.1	0.6	26.6	109	4.2	0.2	1.2	38	16.3	0.4	4.6	73
Цветок	218.3	0.4	*	*	*	*	71.1	0.5	32.6	134	2.6	0.1	1.2	39	15.6	0.4	7.1	115

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.2	100	34160.9	100.0	55.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	115.9	0.2	63.8	0.2	55.1	124	52.1	0.2	44.9	81
5 колесо	784.0	1.3	646.5	2.4	82.5	186	137.5	0.4	17.5	31
Architectural Digest	158.5	0.3	64.0	0.2	40.4	91	94.5	0.3	59.6	107
Burda	1327.0	2.2	110.6	0.4	8.3	19	1216.3	3.6	91.7	164
Cosmopolitan	2236.5	3.7	368.3	1.4	16.5	37	1868.1	5.5	83.5	150
Cosmopolitan Shopping	305.0	0.5	75.3	0.3	24.7	56	229.8	0.7	75.3	135
Elle	457.2	0.7	68.5	0.3	15.0	34	388.7	1.1	85.0	152
Elle Decoration	203.9	0.3	60.4	0.2	29.6	67	143.5	0.4	70.4	126
Elle Girl	390.5	0.6	43.9	0.2	11.2	25	346.5	1.0	88.8	159
Esquire	304.7	0.5	172.1	0.6	56.5	128	132.5	0.4	43.5	78
Glamour	877.7	1.4	135.0	0.5	15.4	35	742.7	2.2	84.6	152
GQ	441.5	0.7	250.8	0.9	56.8	128	190.7	0.6	43.2	77
Harper's Bazaar	194.7	0.3	61.0	0.2	31.3	71	133.7	0.4	68.7	123
InStyle	75.7	0.1	24.0	0.1	31.7	72	51.7	0.2	68.3	122
Marie Claire	131.6	0.2	27.8	0.1	21.2	48	103.8	0.3	78.8	141
Maxim	1265.1	2.1	881.9	3.3	69.7	158	383.2	1.1	30.3	54
National Geographic Россия	1865.1	3.0	1057.2	3.9	56.7	128	807.9	2.4	43.3	78
Psychologies	513.7	0.8	137.3	0.5	26.7	60	376.5	1.1	73.3	131
Salon interior	197.4	0.3	79.5	0.3	40.3	91	117.9	0.3	59.7	107
Vogue	654.3	1.1	132.8	0.5	20.3	46	521.5	1.5	79.7	143
Большой спорт	675.8	1.1	479.6	1.8	71.0	160	196.1	0.6	29.0	52
Вокруг света	2654.5	4.3	1384.3	5.1	52.2	118	1270.2	3.7	47.8	86
Дачный сезон	1216.5	2.0	375.8	1.4	30.9	70	840.7	2.5	69.1	124
Домашние цветы	319.7	0.5	75.6	0.3	23.6	53	244.1	0.7	76.4	137
Домашний доктор	1057.3	1.7	399.6	1.5	37.8	85	657.7	1.9	62.2	112
Домашний очаг	905.0	1.5	148.0	0.5	16.4	37	757.0	2.2	83.6	150
Живу с Диабетом	290.6	0.5	105.0	0.4	36.1	82	185.6	0.5	63.9	115
За рулем	3639.1	5.9	2704.6	10.0	74.3	168	934.5	2.7	25.7	46
Караван историй	1713.3	2.8	510.2	1.9	29.8	67	1203.1	3.5	70.2	126
Коллекция Караван историй	694.9	1.1	129.9	0.5	18.7	42	565.0	1.7	81.3	146

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	27111.4	100.0	44.2	100	34160.9	100.0	55.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Кухонька Михалыча	161.8	0.3	60.0	0.2	37.1	84	101.8	0.3	62.9	113
Лечитесь с нами	152.5	0.2	40.1	0.1	26.3	59	112.4	0.3	73.7	132
Лиза Бабушкин компот	861.5	1.4	121.8	0.4	14.1	32	739.7	2.2	85.9	154
Лиза Добрые советы	726.4	1.2	108.2	0.4	14.9	34	618.2	1.8	85.1	153
Люблю готовить!	1256.4	2.1	254.1	0.9	20.2	46	1002.3	2.9	79.8	143
На нашей кухне	324.3	0.5	56.5	0.2	17.4	39	267.8	0.8	82.6	148
Наша кухня	622.4	1.0	198.4	0.7	31.9	72	424.1	1.2	68.1	122
Наша кухня. Выпечка	606.3	1.0	158.4	0.6	26.1	59	447.9	1.3	73.9	133
Наша кухня. Салаты и закуски	867.5	1.4	209.9	0.8	24.2	55	657.6	1.9	75.8	136
Популярная механика	857.9	1.4	689.0	2.5	80.3	182	168.9	0.5	19.7	35
Психология и я	444.2	0.7	138.6	0.5	31.2	71	305.6	0.9	68.8	123
Саша и Маша	479.1	0.8	80.5	0.3	16.8	38	398.7	1.2	83.2	149
Сборник Судоку 'Гигант'	1305.1	2.1	369.0	1.4	28.3	64	936.1	2.7	71.7	129
Сваты Заготовки	285.5	0.5	49.1	0.2	17.2	39	236.4	0.7	82.8	149
Сваты на даче	345.1	0.6	117.5	0.4	34.0	77	227.7	0.7	66.0	118
Сваты на кухне	268.7	0.4	45.8	0.2	17.0	39	222.9	0.7	83.0	149
Сваты на пенсии	171.2	0.3	32.1	0.1	18.8	42	139.1	0.4	81.2	146
Сваты. Сканворды	425.1	0.7	162.7	0.6	38.3	87	262.4	0.8	61.7	111
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1543.5	2.5	527.5	1.9	34.2	77	1016.0	3.0	65.8	118
Счастливая и красивая	83.2	0.1	30.7	0.1	36.9	83	52.5	0.2	63.1	113
Тайны звезд. Ретро	322.0	0.5	85.4	0.3	26.5	60	236.6	0.7	73.5	132
Тётя Соня	65.1	0.1	31.8	0.1	48.8	110	33.3	0.1	51.2	92
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	610.2	1.0	321.9	1.2	52.8	119	288.3	0.8	47.2	85
Playboy	705.3	1.2	578.2	2.1	82.0	185	127.1	0.4	18.0	32
Ваш семейный доктор	746.2	1.2	270.7	1.0	36.3	82	475.5	1.4	63.7	114
Идеи вашего дома	1216.0	2.0	433.3	1.6	35.6	81	782.7	2.3	64.4	115
Интерьер + дизайн	1051.0	1.7	356.4	1.3	33.9	77	694.6	2.0	66.1	119
РБК (журнал)	1471.1	2.4	928.8	3.4	63.1	143	542.3	1.6	36.9	66
Твоя диета	268.4	0.4	71.6	0.3	26.7	60	196.7	0.6	73.3	131

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.3	100.0	34.7	100	20874.9	100.0	34.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	115.9	0.2	34.2	0.2	29.5	94	23.1	0.1	19.9	57	58.7	0.3	50.7	149
5 колесо	784.0	1.3	271.2	1.4	34.6	111	407.2	1.9	51.9	150	105.6	0.5	13.5	40
Architectural Digest	158.5	0.3	92.3	0.5	58.2	186	42.7	0.2	26.9	78	23.6	0.1	14.9	44
Burda	1327.0	2.2	315.5	1.6	23.8	76	613.6	2.9	46.2	133	398.0	1.9	30.0	88
Cosmopolitan	2236.5	3.7	1231.3	6.4	55.1	176	755.5	3.6	33.8	97	249.6	1.2	11.2	33
Cosmopolitan Shopping	305.0	0.5	211.9	1.1	69.5	222	65.3	0.3	21.4	62	27.9	0.1	9.1	27
Elle	457.2	0.7	271.0	1.4	59.3	190	150.5	0.7	32.9	95	35.7	0.2	7.8	23
Elle Decoration	203.9	0.3	84.8	0.4	41.6	133	98.2	0.5	48.2	139	20.9	0.1	10.2	30
Elle Girl	390.5	0.6	299.2	1.6	76.6	245	76.5	0.4	19.6	56	14.8	0.1	3.8	11
Esquire	304.7	0.5	216.6	1.1	71.1	227	75.7	0.4	24.9	72	12.3	0.1	4.0	12
Glamour	877.7	1.4	491.2	2.6	56.0	179	313.2	1.5	35.7	103	73.2	0.4	8.3	24
GQ	441.5	0.7	319.1	1.7	72.3	231	104.9	0.5	23.8	69	17.5	0.1	4.0	12
Harper's Bazaar	194.7	0.3	94.3	0.5	48.4	155	71.8	0.3	36.9	106	28.5	0.1	14.7	43
InStyle	75.7	0.1	51.1	0.3	67.5	216	22.9	0.1	30.3	87	1.7	0.0	2.2	6
Marie Claire	131.6	0.2	68.7	0.4	52.2	167	60.8	0.3	46.2	133	2.1	0.0	1.6	5
Maxim	1265.1	2.1	618.5	3.2	48.9	156	495.4	2.3	39.2	113	151.2	0.7	12.0	35
National Geographic Россия	1865.1	3.0	941.9	4.9	50.5	162	705.1	3.3	37.8	109	218.2	1.0	11.7	34
Psychologies	513.7	0.8	266.6	1.4	51.9	166	179.2	0.8	34.9	101	68.0	0.3	13.2	39
Salon interior	197.4	0.3	66.1	0.3	33.5	107	90.0	0.4	45.6	131	41.3	0.2	20.9	61
Vogue	654.3	1.1	383.8	2.0	58.7	188	231.0	1.1	35.3	102	39.5	0.2	6.0	18
Большой спорт	675.8	1.1	324.2	1.7	48.0	153	198.3	0.9	29.3	85	153.2	0.7	22.7	67
Вокруг света	2654.5	4.3	770.3	4.0	29.0	93	1014.4	4.8	38.2	110	869.8	4.2	32.8	96
Дачный сезон	1216.5	2.0	205.5	1.1	16.9	54	396.0	1.9	32.6	94	614.9	2.9	50.5	148
Домашние цветы	319.7	0.5	69.9	0.4	21.9	70	91.5	0.4	28.6	83	158.3	0.8	49.5	145
Домашний доктор	1057.3	1.7	192.7	1.0	18.2	58	356.6	1.7	33.7	97	508.0	2.4	48.0	141
Домашний очаг	905.0	1.5	191.9	1.0	21.2	68	426.7	2.0	47.1	136	286.5	1.4	31.7	93
Живу с Диабетом	290.6	0.5	53.3	0.3	18.3	59	40.5	0.2	13.9	40	196.8	0.9	67.7	199
За рулем	3639.1	5.9	1067.8	5.6	29.3	94	1507.2	7.1	41.4	119	1064.1	5.1	29.2	86
Караван историй	1713.3	2.8	308.2	1.6	18.0	58	809.0	3.8	47.2	136	596.2	2.9	34.8	102
Коллекция Караван историй	694.9	1.1	104.2	0.5	15.0	48	328.1	1.5	47.2	136	262.6	1.3	37.8	111



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	19155.2	100.0	31.3	100	21242.3	100.0	34.7	100	20874.9	100.0	34.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Кухонька Михалыча	161.8	0.3	37.6	0.2	23.2	74	57.5	0.3	35.5	102	66.7	0.3	41.2	121
Лечитесь с нами	152.5	0.2	24.8	0.1	16.3	52	65.5	0.3	43.0	124	62.1	0.3	40.7	120
Лиза Бабушкин компот	861.5	1.4	93.4	0.5	10.8	35	196.3	0.9	22.8	66	571.9	2.7	66.4	195
Лиза Добрые советы	726.4	1.2	141.2	0.7	19.4	62	333.0	1.6	45.8	132	252.1	1.2	34.7	102
Люблю готовить!	1256.4	2.1	303.6	1.6	24.2	77	514.3	2.4	40.9	118	438.5	2.1	34.9	102
На нашей кухне	324.3	0.5	76.8	0.4	23.7	76	112.2	0.5	34.6	100	135.3	0.6	41.7	122
Наша кухня	622.4	1.0	97.9	0.5	15.7	50	245.4	1.2	39.4	114	279.1	1.3	44.8	132
Наша кухня. Выпечка	606.3	1.0	155.0	0.8	25.6	82	185.8	0.9	30.6	88	265.5	1.3	43.8	129
Наша кухня. Салаты и закуски	867.5	1.4	127.4	0.7	14.7	47	305.7	1.4	35.2	102	434.4	2.1	50.1	147
Популярная механика	857.9	1.4	330.6	1.7	38.5	123	357.0	1.7	41.6	120	170.3	0.8	19.8	58
Психология и я	444.2	0.7	226.8	1.2	51.1	163	144.6	0.7	32.6	94	72.8	0.3	16.4	48
Саша и Маша	479.1	0.8	211.4	1.1	44.1	141	161.7	0.8	33.7	97	106.0	0.5	22.1	65
Сборник Судоку 'Гигант'	1305.1	2.1	350.1	1.8	26.8	86	450.8	2.1	34.5	100	504.3	2.4	38.6	113
Сваты Заготовки	285.5	0.5	26.0	0.1	9.1	29	91.1	0.4	31.9	92	168.4	0.8	59.0	173
Сваты на даче	345.1	0.6	59.2	0.3	17.2	55	101.6	0.5	29.4	85	184.3	0.9	53.4	157
Сваты на кухне	268.7	0.4	44.9	0.2	16.7	53	73.4	0.3	27.3	79	150.4	0.7	56.0	164
Сваты на пенсии	171.2	0.3	8.6	0.0	5.0	16	41.1	0.2	24.0	69	121.6	0.6	71.0	208
Сваты. Сканворды	425.1	0.7	98.7	0.5	23.2	74	197.3	0.9	46.4	134	129.1	0.6	30.4	89
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1543.5	2.5	354.1	1.8	22.9	73	645.0	3.0	41.8	121	544.4	2.6	35.3	104
Счастливая и красивая	83.2	0.1	51.0	0.3	61.3	196	24.8	0.1	29.8	86	7.5	0.0	9.0	26
Тайны звезд. Ретро	322.0	0.5	81.1	0.4	25.2	81	136.5	0.6	42.4	122	104.4	0.5	32.4	95
Тётя Соня	65.1	0.1	45.9	0.2	70.5	225	15.1	0.1	23.2	67	4.1	0.0	6.3	19
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	610.2	1.0	318.3	1.7	52.2	167	199.6	0.9	32.7	94	92.3	0.4	15.1	44
Playboy	705.3	1.2	394.1	2.1	55.9	179	225.0	1.1	31.9	92	86.1	0.4	12.2	36
Ваш семейный доктор	746.2	1.2	163.1	0.9	21.9	70	234.3	1.1	31.4	91	348.8	1.7	46.7	137
Идеи вашего дома	1216.0	2.0	253.4	1.3	20.8	67	562.0	2.6	46.2	133	400.7	1.9	32.9	97
Интерьер + дизайн	1051.0	1.7	259.7	1.4	24.7	79	521.0	2.5	49.6	143	270.3	1.3	25.7	75
РБК (журнал)	1471.1	2.4	686.6	3.6	46.7	149	540.9	2.5	36.8	106	243.7	1.2	16.6	49
Твоя диета	268.4	0.4	110.9	0.6	41.3	132	116.0	0.5	43.2	125	41.5	0.2	15.4	45

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	12629.2	100.0	20.6	100	24198.9	100.0	39.5	100	14374.6	100.0	23.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	115.9	0.2	4.1	0.0	3.5	17	57.7	0.2	49.8	126	36.0	0.3	31.1	132
5 колесо	784.0	1.3	240.3	1.9	30.6	149	373.8	1.5	47.7	121	133.1	0.9	17.0	72
Architectural Digest	158.5	0.3	63.1	0.5	39.8	193	67.7	0.3	42.7	108	20.6	0.1	13.0	55
Burda	1327.0	2.2	268.5	2.1	20.2	98	522.8	2.2	39.4	100	364.0	2.5	27.4	117
Cosmopolitan	2236.5	3.7	494.8	3.9	22.1	107	1100.7	4.5	49.2	125	456.8	3.2	20.4	87
Cosmopolitan Shopping	305.0	0.5	72.8	0.6	23.9	116	142.1	0.6	46.6	118	61.5	0.4	20.1	86
Elle	457.2	0.7	110.1	0.9	24.1	117	229.0	0.9	50.1	127	73.5	0.5	16.1	69
Elle Decoration	203.9	0.3	53.8	0.4	26.4	128	79.4	0.3	38.9	99	49.0	0.3	24.0	102
Elle Girl	390.5	0.6	94.0	0.7	24.1	117	219.5	0.9	56.2	142	52.7	0.4	13.5	58
Esquire	304.7	0.5	121.6	1.0	39.9	194	118.5	0.5	38.9	98	43.4	0.3	14.2	61
Glamour	877.7	1.4	222.2	1.8	25.3	123	413.9	1.7	47.2	119	171.2	1.2	19.5	83
GQ	441.5	0.7	159.5	1.3	36.1	175	183.3	0.8	41.5	105	60.0	0.4	13.6	58
Harper's Bazaar	194.7	0.3	59.1	0.5	30.4	147	84.4	0.3	43.4	110	29.7	0.2	15.3	65
InStyle	75.7	0.1	17.6	0.1	23.2	113	30.9	0.1	40.7	103	21.3	0.1	28.1	120
Marie Claire	131.6	0.2	20.4	0.2	15.5	75	74.2	0.3	56.4	143	30.1	0.2	22.8	97
Maxim	1265.1	2.1	362.7	2.9	28.7	139	633.1	2.6	50.0	127	212.2	1.5	16.8	72
National Geographic Россия	1865.1	3.0	504.6	4.0	27.1	131	945.1	3.9	50.7	128	309.4	2.2	16.6	71
Psychologies	513.7	0.8	125.8	1.0	24.5	119	234.9	1.0	45.7	116	100.7	0.7	19.6	84
Salon interior	197.4	0.3	41.9	0.3	21.2	103	86.0	0.4	43.6	110	51.8	0.4	26.2	112
Vogue	654.3	1.1	183.0	1.4	28.0	136	322.9	1.3	49.4	125	114.3	0.8	17.5	74
Большой спорт	675.8	1.1	217.2	1.7	32.1	156	265.0	1.1	39.2	99	109.7	0.8	16.2	69
Вокруг света	2654.5	4.3	688.6	5.5	25.9	126	1148.6	4.7	43.3	110	569.2	4.0	21.4	91
Дачный сезон	1216.5	2.0	220.3	1.7	18.1	88	487.8	2.0	40.1	102	350.7	2.4	28.8	123
Домашние цветы	319.7	0.5	64.5	0.5	20.2	98	128.2	0.5	40.1	102	59.2	0.4	18.5	79
Домашний доктор	1057.3	1.7	221.5	1.8	21.0	102	405.2	1.7	38.3	97	256.1	1.8	24.2	103
Домашний очаг	905.0	1.5	193.5	1.5	21.4	104	387.0	1.6	42.8	108	244.4	1.7	27.0	115
Живу с Диабетом	290.6	0.5	44.7	0.4	15.4	75	95.3	0.4	32.8	83	76.3	0.5	26.3	112
За рулем	3639.1	5.9	976.9	7.7	26.8	130	1673.1	6.9	46.0	116	685.2	4.8	18.8	80
Караван историй	1713.3	2.8	375.7	3.0	21.9	106	788.1	3.3	46.0	116	364.6	2.5	21.3	91
Коллекция Караван историй	694.9	1.1	181.2	1.4	26.1	127	307.0	1.3	44.2	112	144.3	1.0	20.8	89

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	12629.2	100.0	20.6	100	24198.9	100.0	39.5	100	14374.6	100.0	23.5	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Кухонька Михалыча	161.8	0.3	36.6	0.3	22.6	110	58.6	0.2	36.2	92	32.6	0.2	20.1	86
Лечитесь с нами	152.5	0.2	17.6	0.1	11.6	56	41.9	0.2	27.5	70	45.1	0.3	29.6	126
Лиза Бабушкин компот	861.5	1.4	116.5	0.9	13.5	66	301.5	1.2	35.0	89	275.4	1.9	32.0	136
Лиза Добрые советы	726.4	1.2	133.1	1.1	18.3	89	358.9	1.5	49.4	125	165.0	1.1	22.7	97
Люблю готовить!	1256.4	2.1	230.5	1.8	18.3	89	560.3	2.3	44.6	113	257.3	1.8	20.5	87
На нашей кухне	324.3	0.5	59.1	0.5	18.2	88	137.3	0.6	42.3	107	73.8	0.5	22.8	97
Наша кухня	622.4	1.0	130.1	1.0	20.9	101	284.8	1.2	45.8	116	137.7	1.0	22.1	94
Наша кухня. Выпечка	606.3	1.0	98.8	0.8	16.3	79	223.4	0.9	36.9	93	175.6	1.2	29.0	123
Наша кухня. Салаты и закуски	867.5	1.4	146.5	1.2	16.9	82	357.0	1.5	41.2	104	230.0	1.6	26.5	113
Популярная механика	857.9	1.4	226.4	1.8	26.4	128	367.8	1.5	42.9	109	171.8	1.2	20.0	85
Психология и я	444.2	0.7	84.7	0.7	19.1	93	192.7	0.8	43.4	110	126.9	0.9	28.6	122
Саша и Маша	479.1	0.8	106.2	0.8	22.2	108	214.5	0.9	44.8	113	117.6	0.8	24.5	105
Сборник Судоку 'Гигант'	1305.1	2.1	220.6	1.7	16.9	82	527.5	2.2	40.4	102	351.8	2.4	27.0	115
Сваты Заготовки	285.5	0.5	37.1	0.3	13.0	63	100.8	0.4	35.3	89	88.7	0.6	31.1	132
Сваты на даче	345.1	0.6	55.8	0.4	16.2	78	135.2	0.6	39.2	99	109.9	0.8	31.9	136
Сваты на кухне	268.7	0.4	35.2	0.3	13.1	63	112.4	0.5	41.8	106	88.0	0.6	32.7	140
Сваты на пенсии	171.2	0.3	19.5	0.2	11.4	55	73.2	0.3	42.8	108	49.5	0.3	28.9	123
Сваты. Сканворды	425.1	0.7	70.2	0.6	16.5	80	201.9	0.8	47.5	120	109.9	0.8	25.9	110
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1543.5	2.5	303.2	2.4	19.6	95	671.7	2.8	43.5	110	412.3	2.9	26.7	114
Счастливая и красивая	83.2	0.1	15.8	0.1	19.0	92	36.8	0.2	44.2	112	21.0	0.1	25.2	107
Тайны звезд. Ретро	322.0	0.5	73.7	0.6	22.9	111	131.5	0.5	40.8	103	81.7	0.6	25.4	108
Тётя Соня	65.1	0.1	10.6	0.1	16.2	79	31.3	0.1	48.1	122	18.6	0.1	28.6	122
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	610.2	1.0	170.7	1.4	28.0	136	279.2	1.2	45.8	116	123.2	0.9	20.2	86
Playboy	705.3	1.2	205.0	1.6	29.1	141	346.5	1.4	49.1	124	107.8	0.8	15.3	65
Ваш семейный доктор	746.2	1.2	126.7	1.0	17.0	82	320.8	1.3	43.0	109	162.0	1.1	21.7	93
Идеи вашего дома	1216.0	2.0	285.0	2.3	23.4	114	480.4	2.0	39.5	100	307.4	2.1	25.3	108
Интерьер + дизайн	1051.0	1.7	225.9	1.8	21.5	104	453.1	1.9	43.1	109	261.3	1.8	24.9	106
РБК (журнал)	1471.1	2.4	447.0	3.5	30.4	147	679.1	2.8	46.2	117	233.8	1.6	15.9	68
Твоя диета	268.4	0.4	68.4	0.5	25.5	124	109.5	0.5	40.8	103	77.3	0.5	28.8	123

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	5956.1	100.0	9.7	100	4113.5	100.0	6.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	115.9	0.2	14.9	0.2	12.8	132	*	*	*	*
5 колесо	784.0	1.3	24.4	0.4	3.1	32	12.4	0.3	1.6	24
Architectural Digest	158.5	0.3	7.2	0.1	4.5	47	*	*	*	*
Burda	1327.0	2.2	124.9	2.1	9.4	97	46.7	1.1	3.5	52
Cosmopolitan	2236.5	3.7	90.8	1.5	4.1	42	93.4	2.3	4.2	62
Cosmopolitan Shopping	305.0	0.5	10.3	0.2	3.4	35	18.4	0.4	6.0	90
Elle	457.2	0.7	14.2	0.2	3.1	32	30.4	0.7	6.6	99
Elle Decoration	203.9	0.3	10.7	0.2	5.3	54	11.0	0.3	5.4	81
Elle Girl	390.5	0.6	20.4	0.3	5.2	54	3.9	0.1	1.0	15
Esquire	304.7	0.5	18.2	0.3	6.0	62	3.0	0.1	1.0	15
Glamour	877.7	1.4	34.0	0.6	3.9	40	36.4	0.9	4.1	62
GQ	441.5	0.7	18.1	0.3	4.1	42	20.5	0.5	4.6	69
Harper's Bazaar	194.7	0.3	4.1	0.1	2.1	22	17.4	0.4	8.9	133
InStyle	75.7	0.1	3.5	0.1	4.6	48	2.5	0.1	3.3	50
Marie Claire	131.6	0.2	6.9	0.1	5.3	54	*	*	*	*
Maxim	1265.1	2.1	35.6	0.6	2.8	29	21.3	0.5	1.7	25
National Geographic Россия	1865.1	3.0	62.3	1.0	3.3	34	43.7	1.1	2.3	35
Psychologies	513.7	0.8	44.1	0.7	8.6	88	8.3	0.2	1.6	24
Salon interior	197.4	0.3	14.4	0.2	7.3	75	3.3	0.1	1.7	25
Vogue	654.3	1.1	8.4	0.1	1.3	13	25.7	0.6	3.9	59
Большой спорт	675.8	1.1	48.3	0.8	7.2	74	35.4	0.9	5.2	78
Вокруг света	2654.5	4.3	174.5	2.9	6.6	68	73.6	1.8	2.8	41
Дачный сезон	1216.5	2.0	110.3	1.9	9.1	93	47.3	1.2	3.9	58
Домашние цветы	319.7	0.5	61.6	1.0	19.3	198	6.1	0.1	1.9	28
Домашний доктор	1057.3	1.7	101.2	1.7	9.6	98	73.3	1.8	6.9	103
Домашний очаг	905.0	1.5	61.1	1.0	6.7	69	19.0	0.5	2.1	31
Живу с Диабетом	290.6	0.5	24.8	0.4	8.5	88	49.5	1.2	17.0	254
За рулем	3639.1	5.9	185.2	3.1	5.1	52	118.6	2.9	3.3	49
Караван историй	1713.3	2.8	136.8	2.3	8.0	82	48.1	1.2	2.8	42
Коллекция Караван историй	694.9	1.1	31.0	0.5	4.5	46	31.4	0.8	4.5	67

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	5956.1	100.0	9.7	100	4113.5	100.0	6.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Кухонька Михалыча	161.8	0.3	13.9	0.2	8.6	89	*	*	*	*
Лечитесь с нами	152.5	0.2	20.7	0.3	13.6	139	27.2	0.7	17.8	265
Лиза Бабушкин компот	861.5	1.4	108.1	1.8	12.5	129	60.0	1.5	7.0	104
Лиза Добрые советы	726.4	1.2	46.2	0.8	6.4	65	23.2	0.6	3.2	48
Люблю готовить!	1256.4	2.1	142.3	2.4	11.3	117	66.0	1.6	5.3	78
На нашей кухне	324.3	0.5	44.8	0.8	13.8	142	9.3	0.2	2.9	43
Наша кухня	622.4	1.0	39.6	0.7	6.4	65	30.1	0.7	4.8	72
Наша кухня. Выпечка	606.3	1.0	75.4	1.3	12.4	128	32.9	0.8	5.4	81
Наша кухня. Салаты и закуски	867.5	1.4	81.2	1.4	9.4	96	52.8	1.3	6.1	91
Популярная механика	857.9	1.4	61.7	1.0	7.2	74	30.2	0.7	3.5	52
Психология и я	444.2	0.7	36.7	0.6	8.3	85	3.3	0.1	0.7	11
Саша и Маша	479.1	0.8	27.3	0.5	5.7	59	13.5	0.3	2.8	42
Сборник Судоку 'Гигант'	1305.1	2.1	164.8	2.8	12.6	130	40.3	1.0	3.1	46
Сваты Заготовки	285.5	0.5	34.2	0.6	12.0	123	24.7	0.6	8.7	129
Сваты на даче	345.1	0.6	32.0	0.5	9.3	95	12.2	0.3	3.5	53
Сваты на кухне	268.7	0.4	16.7	0.3	6.2	64	16.4	0.4	6.1	91
Сваты на пенсии	171.2	0.3	22.9	0.4	13.4	138	6.1	0.1	3.5	53
Сваты. Сканворды	425.1	0.7	33.2	0.6	7.8	80	9.9	0.2	2.3	35
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1543.5	2.5	115.4	1.9	7.5	77	40.9	1.0	2.6	39
Счастливая и красивая	83.2	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	322.0	0.5	33.3	0.6	10.3	106	1.7	0.0	0.5	8
Тётя Соня	65.1	0.1	0.7	0.0	1.0	11	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	610.2	1.0	22.6	0.4	3.7	38	14.5	0.4	2.4	35
Playboy	705.3	1.2	34.5	0.6	4.9	50	11.5	0.3	1.6	24
Ваш семейный доктор	746.2	1.2	89.6	1.5	12.0	124	47.1	1.1	6.3	94
Идеи вашего дома	1216.0	2.0	106.2	1.8	8.7	90	36.9	0.9	3.0	45
Интерьер + дизайн	1051.0	1.7	73.0	1.2	6.9	71	37.7	0.9	3.6	53
РБК (журнал)	1471.1	2.4	64.0	1.1	4.4	45	47.1	1.1	3.2	48
Твоя диета	268.4	0.4	9.0	0.2	3.4	35	4.2	0.1	1.5	23

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	61272.3	100.0	8990.5	100.0	14.7	100	10422.1	100.0	17.0	100	5816.7	100.0	9.5	100	10774.1	100.0	17.6	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>																			
120 на 80	115.9	0.2	17.2	0.2	14.8	101	32.0	0.3	27.6	162	*	*	*	*	9.8	0.1	8.4	48	
5 колесо	784.0	1.3	257.8	2.9	32.9	224	200.8	1.9	25.6	151	53.0	0.9	6.8	71	159.4	1.5	20.3	116	
Architectural Digest	158.5	0.3	43.7	0.5	27.5	188	42.5	0.4	26.8	158	6.9	0.1	4.4	46	27.5	0.3	17.4	99	
Burda	1327.0	2.2	213.1	2.4	16.1	109	325.7	3.1	24.5	144	141.0	2.4	10.6	112	178.4	1.7	13.4	76	
Cosmopolitan	2236.5	3.7	394.6	4.4	17.6	120	584.0	5.6	26.1	154	318.1	5.5	14.2	150	270.8	2.5	12.1	69	
Cosmopolitan Shopping	305.0	0.5	84.5	0.9	27.7	189	58.8	0.6	19.3	113	37.8	0.6	12.4	130	27.7	0.3	9.1	52	
Elle	457.2	0.7	106.7	1.2	23.3	159	152.9	1.5	33.4	197	44.7	0.8	9.8	103	29.2	0.3	6.4	36	
Elle Decoration	203.9	0.3	62.7	0.7	30.7	210	60.5	0.6	29.7	174	7.9	0.1	3.9	41	24.3	0.2	11.9	68	
Elle Girl	390.5	0.6	63.6	0.7	16.3	111	115.7	1.1	29.6	174	45.2	0.8	11.6	122	45.7	0.4	11.7	67	
Esquire	304.7	0.5	88.3	1.0	29.0	197	92.2	0.9	30.3	178	35.7	0.6	11.7	123	22.4	0.2	7.4	42	
Glamour	877.7	1.4	167.6	1.9	19.1	130	240.8	2.3	27.4	161	110.8	1.9	12.6	133	116.4	1.1	13.3	75	
GQ	441.5	0.7	140.4	1.6	31.8	217	99.8	1.0	22.6	133	33.2	0.6	7.5	79	35.6	0.3	8.1	46	
Harper's Bazaar	194.7	0.3	55.9	0.6	28.7	196	54.7	0.5	28.1	165	22.5	0.4	11.5	121	11.7	0.1	6.0	34	
InStyle	75.7	0.1	29.6	0.3	39.0	266	14.9	0.1	19.7	116	5.9	0.1	7.8	83	7.6	0.1	10.1	57	
Marie Claire	131.6	0.2	40.1	0.4	30.5	208	44.0	0.4	33.4	196	10.2	0.2	7.8	82	16.1	0.1	12.3	70	
Maxim	1265.1	2.1	295.3	3.3	23.3	159	300.7	2.9	23.8	140	127.3	2.2	10.1	106	244.2	2.3	19.3	110	
National Geographic Россия	1865.1	3.0	450.0	5.0	24.1	164	525.3	5.0	28.2	166	185.1	3.2	9.9	105	235.8	2.2	12.6	72	
Psychologies	513.7	0.8	109.5	1.2	21.3	145	134.5	1.3	26.2	154	76.0	1.3	14.8	156	52.0	0.5	10.1	58	
Salon interior	197.4	0.3	54.6	0.6	27.7	188	38.8	0.4	19.7	116	14.7	0.3	7.4	78	31.9	0.3	16.2	92	
Vogue	654.3	1.1	151.6	1.7	23.2	158	204.6	2.0	31.3	184	71.2	1.2	10.9	115	61.4	0.6	9.4	53	
Большой спорт	675.8	1.1	126.3	1.4	18.7	127	112.4	1.1	16.6	98	33.1	0.6	4.9	52	168.0	1.6	24.9	141	
Вокруг света	2654.5	4.3	465.6	5.2	17.5	120	563.3	5.4	21.2	125	257.6	4.4	9.7	102	486.6	4.5	18.3	104	
Дачный сезон	1216.5	2.0	157.8	1.8	13.0	88	179.0	1.7	14.7	87	106.3	1.8	8.7	92	251.1	2.3	20.6	117	
Домашние цветы	319.7	0.5	35.5	0.4	11.1	76	64.1	0.6	20.1	118	21.5	0.4	6.7	71	53.5	0.5	16.7	95	
Домашний доктор	1057.3	1.7	130.6	1.5	12.4	84	146.8	1.4	13.9	82	86.3	1.5	8.2	86	192.2	1.8	18.2	103	
Домашний очаг	905.0	1.5	158.5	1.8	17.5	119	228.0	2.2	25.2	148	113.1	1.9	12.5	132	143.1	1.3	15.8	90	
Живу с Диабетом	290.6	0.5	29.4	0.3	10.1	69	21.7	0.2	7.5	44	12.7	0.2	4.4	46	27.1	0.3	9.3	53	
За рулем	3639.1	5.9	850.3	9.5	23.4	159	737.1	7.1	20.3	119	373.6	6.4	10.3	108	819.5	7.6	22.5	128	
Караван историй	1713.3	2.8	325.5	3.6	19.0	129	415.7	4.0	24.3	143	177.8	3.1	10.4	109	245.5	2.3	14.3	81	
Коллекция Караван историй	694.9	1.1	143.1	1.6	20.6	140	163.6	1.6	23.5	138	81.2	1.4	11.7	123	65.1	0.6	9.4	53	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	8990.5	100.0	14.7	100	10422.1	100.0	17.0	100	5816.7	100.0	9.5	100	10774.1	100.0	17.6	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Кухонька Михалыча	161.8	0.3	28.1	0.3	17.4	118	25.9	0.2	16.0	94	9.1	0.2	5.6	59	31.9	0.3	19.7	112
Лечитесь с нами	152.5	0.2	20.5	0.2	13.4	91	20.6	0.2	13.5	79	6.1	0.1	4.0	42	25.4	0.2	16.7	95
Лиза Бабушкин компот	861.5	1.4	49.8	0.6	5.8	39	64.1	0.6	7.4	44	83.3	1.4	9.7	102	130.1	1.2	15.1	86
Лиза Добрые советы	726.4	1.2	91.3	1.0	12.6	86	182.1	1.7	25.1	147	70.7	1.2	9.7	103	90.9	0.8	12.5	71
Люблю готовить!	1256.4	2.1	173.9	1.9	13.8	94	217.4	2.1	17.3	102	126.0	2.2	10.0	106	219.9	2.0	17.5	100
На нашей кухне	324.3	0.5	56.8	0.6	17.5	119	55.2	0.5	17.0	100	33.1	0.6	10.2	107	38.6	0.4	11.9	68
Наша кухня	622.4	1.0	104.0	1.2	16.7	114	67.5	0.6	10.8	64	32.9	0.6	5.3	56	122.8	1.1	19.7	112
Наша кухня. Выпечка	606.3	1.0	97.4	1.1	16.1	110	71.1	0.7	11.7	69	44.9	0.8	7.4	78	99.0	0.9	16.3	93
Наша кухня. Салаты и закуски	867.5	1.4	99.4	1.1	11.5	78	76.3	0.7	8.8	52	56.5	1.0	6.5	69	148.5	1.4	17.1	97
Популярная механика	857.9	1.4	256.2	2.8	29.9	204	238.0	2.3	27.7	163	51.4	0.9	6.0	63	147.6	1.4	17.2	98
Психология и я	444.2	0.7	97.2	1.1	21.9	149	92.3	0.9	20.8	122	31.3	0.5	7.1	74	85.2	0.8	19.2	109
Саша и Маша	479.1	0.8	66.0	0.7	13.8	94	101.1	1.0	21.1	124	76.3	1.3	15.9	168	71.0	0.7	14.8	84
Сборник Судоку 'Гигант'	1305.1	2.1	181.6	2.0	13.9	95	240.2	2.3	18.4	108	137.4	2.4	10.5	111	229.9	2.1	17.6	100
Сваты Заготовки	285.5	0.5	37.6	0.4	13.2	90	16.5	0.2	5.8	34	15.1	0.3	5.3	56	50.8	0.5	17.8	101
Сваты на даче	345.1	0.6	37.6	0.4	10.9	74	34.7	0.3	10.1	59	20.1	0.3	5.8	61	73.1	0.7	21.2	120
Сваты на кухне	268.7	0.4	37.5	0.4	14.0	95	22.0	0.2	8.2	48	24.4	0.4	9.1	96	47.1	0.4	17.5	100
Сваты на пенсии	171.2	0.3	21.7	0.2	12.7	86	19.6	0.2	11.5	67	16.2	0.3	9.5	100	32.1	0.3	18.7	107
Сваты. Сканворды	425.1	0.7	62.1	0.7	14.6	100	86.1	0.8	20.3	119	31.8	0.5	7.5	79	96.4	0.9	22.7	129
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1543.5	2.5	213.8	2.4	13.8	94	293.1	2.8	19.0	112	209.3	3.6	13.6	143	288.9	2.7	18.7	106
Счастливая и красивая	83.2	0.1	24.5	0.3	29.4	200	11.5	0.1	13.9	81	*	*	*	*	23.3	0.2	28.0	159
Тайны звезд. Ретро	322.0	0.5	60.7	0.7	18.8	128	71.6	0.7	22.2	131	38.9	0.7	12.1	127	59.2	0.5	18.4	104
Тётя Соня	65.1	0.1	22.0	0.2	33.8	231	10.7	0.1	16.4	96	*	*	*	*	11.6	0.1	17.9	102
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	610.2	1.0	141.5	1.6	23.2	158	155.4	1.5	25.5	150	63.6	1.1	10.4	110	77.0	0.7	12.6	72
Playboy	705.3	1.2	157.1	1.7	22.3	152	171.7	1.6	24.4	143	47.2	0.8	6.7	70	139.6	1.3	19.8	113
Ваш семейный доктор	746.2	1.2	83.0	0.9	11.1	76	123.8	1.2	16.6	98	76.9	1.3	10.3	109	133.9	1.2	17.9	102
Идеи вашего дома	1216.0	2.0	244.7	2.7	20.1	137	277.4	2.7	22.8	134	144.7	2.5	11.9	125	211.9	2.0	17.4	99
Интерьер + дизайн	1051.0	1.7	260.7	2.9	24.8	169	272.3	2.6	25.9	152	101.3	1.7	9.6	101	136.8	1.3	13.0	74
РБК (журнал)	1471.1	2.4	406.8	4.5	27.7	188	362.9	3.5	24.7	145	160.9	2.8	10.9	115	180.3	1.7	12.3	70
Твоя диета	268.4	0.4	67.1	0.7	25.0	170	53.4	0.5	19.9	117	18.8	0.3	7.0	74	54.4	0.5	20.3	115

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61272.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	3050.3	100.0	5.0	100	14894.4	100.0	24.3	100	1886.0	100.0	3.1	100	3816.2	100.0	6.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	115.9	0.2	*	*	*	*	45.1	0.3	38.9	160	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	784.0	1.3	10.6	0.3	1.4	27	42.8	0.3	5.5	22	30.4	1.6	3.9	126	20.7	0.5	2.6	42
Architectural Digest	158.5	0.3	17.9	0.6	11.3	226	15.1	0.1	9.5	39	*	*	*	*	4.2	0.1	2.6	42
Burda	1327.0	2.2	42.5	1.4	3.2	64	239.4	1.6	18.0	74	24.8	1.3	1.9	61	143.3	3.8	10.8	173
Cosmopolitan	2236.5	3.7	197.2	6.5	8.8	177	140.9	0.9	6.3	26	36.7	1.9	1.6	53	237.7	6.2	10.6	171
Cosmopolitan Shopping	305.0	0.5	34.3	1.1	11.3	226	20.1	0.1	6.6	27	*	*	*	*	36.7	1.0	12.0	193
Elle	457.2	0.7	58.2	1.9	12.7	255	11.4	0.1	2.5	10	10.2	0.5	2.2	72	33.6	0.9	7.3	118
Elle Decoration	203.9	0.3	16.0	0.5	7.9	158	4.1	0.0	2.0	8	5.8	0.3	2.8	92	19.9	0.5	9.8	157
Elle Girl	390.5	0.6	72.6	2.4	18.6	374	15.0	0.1	3.8	16	4.0	0.2	1.0	34	19.0	0.5	4.9	78
Esquire	304.7	0.5	36.8	1.2	12.1	243	4.5	0.0	1.5	6	10.2	0.5	3.3	109	5.8	0.2	1.9	30
Glamour	877.7	1.4	64.5	2.1	7.3	148	33.3	0.2	3.8	16	22.4	1.2	2.6	83	90.0	2.4	10.3	165
GQ	441.5	0.7	98.0	3.2	22.2	446	10.7	0.1	2.4	10	2.6	0.1	0.6	19	7.2	0.2	1.6	26
Harper's Bazaar	194.7	0.3	11.9	0.4	6.1	123	12.9	0.1	6.6	27	3.6	0.2	1.8	59	20.8	0.5	10.7	171
InStyle	75.7	0.1	7.2	0.2	9.6	192	*	*	*	*	*	*	*	*	6.3	0.2	8.3	133
Marie Claire	131.6	0.2	2.4	0.1	1.9	37	0.5	0.0	0.4	1	0.9	0.0	0.7	22	6.6	0.2	5.0	81
Maxim	1265.1	2.1	78.2	2.6	6.2	124	64.7	0.4	5.1	21	44.8	2.4	3.5	115	74.3	1.9	5.9	94
National Geographic Россия	1865.1	3.0	170.2	5.6	9.1	183	110.8	0.7	5.9	24	70.2	3.7	3.8	122	68.4	1.8	3.7	59
Psychologies	513.7	0.8	30.4	1.0	5.9	119	38.1	0.3	7.4	30	22.5	1.2	4.4	142	36.6	1.0	7.1	114
Salon interior	197.4	0.3	14.9	0.5	7.5	151	24.7	0.2	12.5	52	7.9	0.4	4.0	130	8.8	0.2	4.4	71
Vogue	654.3	1.1	75.9	2.5	11.6	233	15.0	0.1	2.3	9	14.7	0.8	2.2	73	43.1	1.1	6.6	106
Большой спорт	675.8	1.1	86.0	2.8	12.7	256	92.9	0.6	13.7	57	17.7	0.9	2.6	85	16.3	0.4	2.4	39
Вокруг света	2654.5	4.3	119.0	3.9	4.5	90	549.7	3.7	20.7	85	50.0	2.7	1.9	61	111.2	2.9	4.2	67
Дачный сезон	1216.5	2.0	27.8	0.9	2.3	46	406.1	2.7	33.4	137	21.1	1.1	1.7	56	50.9	1.3	4.2	67
Домашние цветы	319.7	0.5	*	*	*	*	90.8	0.6	28.4	117	10.7	0.6	3.4	109	22.1	0.6	6.9	111
Домашний доктор	1057.3	1.7	37.5	1.2	3.6	71	337.5	2.3	31.9	131	31.7	1.7	3.0	97	60.3	1.6	5.7	92
Домашний очаг	905.0	1.5	13.2	0.4	1.5	29	134.7	0.9	14.9	61	24.0	1.3	2.7	86	72.4	1.9	8.0	128
Живу с Диабетом	290.6	0.5	21.4	0.7	7.4	148	166.2	1.1	57.2	235	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	3639.1	5.9	91.7	3.0	2.5	51	490.6	3.3	13.5	55	86.5	4.6	2.4	77	110.3	2.9	3.0	49
Караван историй	1713.3	2.8	23.8	0.8	1.4	28	372.2	2.5	21.7	89	26.5	1.4	1.5	50	104.5	2.7	6.1	98
Коллекция Караван историй	694.9	1.1	8.4	0.3	1.2	24	157.5	1.1	22.7	93	16.0	0.8	2.3	75	50.8	1.3	7.3	117



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	61272.3	100.0	3050.3	100.0	5.0	100	14894.4	100.0	24.3	100	1886.0	100.0	3.1	100	3816.2	100.0	6.2	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Кухонька Михалыча	161.8	0.3	*	*	*	*	53.7	0.4	33.2	136	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	152.5	0.2	*	*	*	*	52.3	0.4	34.3	141	0.0	0.0	0.0	0	13.5	0.4	8.8	142
Лиза Бабушкин компот	861.5	1.4	11.2	0.4	1.3	26	455.0	3.1	52.8	217	10.9	0.6	1.3	41	35.4	0.9	4.1	66
Лиза Добрые советы	726.4	1.2	14.0	0.5	1.9	39	159.4	1.1	22.0	90	26.5	1.4	3.6	119	70.1	1.8	9.7	155
Люблю готовить!	1256.4	2.1	34.7	1.1	2.8	56	341.1	2.3	27.1	112	29.2	1.5	2.3	75	106.2	2.8	8.5	136
На нашей кухне	324.3	0.5	*	*	*	*	96.6	0.6	29.8	123	*	*	*	*	18.0	0.5	5.6	89
Наша кухня	622.4	1.0	8.3	0.3	1.3	27	213.1	1.4	34.2	141	21.0	1.1	3.4	110	43.6	1.1	7.0	113
Наша кухня. Выпечка	606.3	1.0	34.6	1.1	5.7	115	195.9	1.3	32.3	133	11.8	0.6	2.0	63	35.3	0.9	5.8	94
Наша кухня. Салаты и закуски	867.5	1.4	37.0	1.2	4.3	86	333.9	2.2	38.5	158	10.6	0.6	1.2	40	79.8	2.1	9.2	148
Популярная механика	857.9	1.4	42.2	1.4	4.9	99	72.0	0.5	8.4	35	22.7	1.2	2.6	86	15.9	0.4	1.8	30
Психология и я	444.2	0.7	44.2	1.4	10.0	200	43.3	0.3	9.7	40	9.6	0.5	2.2	70	27.9	0.7	6.3	101
Саша и Маша	479.1	0.8	*	*	*	*	91.4	0.6	19.1	78	4.6	0.2	1.0	32	62.9	1.6	13.1	211
Сборник Судоку 'Гигант'	1305.1	2.1	37.4	1.2	2.9	58	379.6	2.5	29.1	120	17.0	0.9	1.3	42	69.1	1.8	5.3	85
Сваты Заготовки	285.5	0.5	*	*	*	*	129.0	0.9	45.2	186	8.9	0.5	3.1	101	10.2	0.3	3.6	57
Сваты на даче	345.1	0.6	18.8	0.6	5.5	110	130.2	0.9	37.7	155	13.0	0.7	3.8	123	9.2	0.2	2.7	43
Сваты на кухне	268.7	0.4	*	*	*	*	94.4	0.6	35.1	144	*	*	*	*	21.6	0.6	8.1	129
Сваты на пенсии	171.2	0.3	*	*	*	*	71.6	0.5	41.8	172	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	425.1	0.7	20.7	0.7	4.9	98	90.1	0.6	21.2	87	17.1	0.9	4.0	131	17.7	0.5	4.2	67
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	1543.5	2.5	22.9	0.8	1.5	30	377.4	2.5	24.5	101	41.7	2.2	2.7	88	74.2	1.9	4.8	77
Счастливая и красивая	83.2	0.1	*	*	*	*	4.3	0.0	5.1	21	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	322.0	0.5	3.6	0.1	1.1	23	59.2	0.4	18.4	76	18.5	1.0	5.7	187	*	*	*	*
Тётя Соня	65.1	0.1	*	*	*	*	5.2	0.0	8.0	33	*	*	*	*	3.4	0.1	5.3	85
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	610.2	1.0	73.8	2.4	12.1	243	40.5	0.3	6.6	27	8.0	0.4	1.3	43	33.4	0.9	5.5	88
Playboy	705.3	1.2	73.4	2.4	10.4	209	40.6	0.3	5.8	24	39.5	2.1	5.6	182	10.7	0.3	1.5	24
Ваш семейный доктор	746.2	1.2	9.6	0.3	1.3	26	242.0	1.6	32.4	133	22.1	1.2	3.0	96	50.5	1.3	6.8	109
Идеи вашего дома	1216.0	2.0	19.0	0.6	1.6	31	203.0	1.4	16.7	69	31.2	1.7	2.6	83	62.5	1.6	5.1	83
Интерьер + дизайн	1051.0	1.7	19.0	0.6	1.8	36	160.6	1.1	15.3	63	29.5	1.6	2.8	91	44.9	1.2	4.3	69
РБК (журнал)	1471.1	2.4	124.3	4.1	8.5	170	118.2	0.8	8.0	33	42.6	2.3	2.9	94	35.3	0.9	2.4	39
Твоя диета	268.4	0.4	21.2	0.7	7.9	159	26.9	0.2	10.0	41	*	*	*	*	14.8	0.4	5.5	89

---

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ II**  
**МОСКВА**

---

---

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий</b> .....	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Доля затрат на продукты питания .....	5
Социальный статус .....	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	9
Возраст .....	10
Доля затрат на продукты питания .....	11
Социальный статус .....	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	15
Возраст .....	16
Доля затрат на продукты питания .....	17
Социальный статус .....	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	21
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	27
Социальный статус .....	33

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
Metro	668.0	6.3	303.9	6.4	45.5	101	364.2	6.3	54.5	100
Ведомости	125.4	1.2	68.4	1.4	54.6	121	56.9	1.0	45.4	83
Известия	102.2	1.0	53.3	1.1	52.2	115	48.9	0.8	47.8	87
Коммерсантъ	112.0	1.1	64.3	1.3	57.4	127	47.7	0.8	42.6	78
Москва Вечерняя	579.9	5.5	250.4	5.2	43.2	95	329.5	5.7	56.8	104
Московский Комсомолец	305.7	2.9	140.5	2.9	46.0	102	165.2	2.9	54.0	99
РБК (газета)	133.7	1.3	67.5	1.4	50.5	112	66.2	1.1	49.5	90
Российская газета	144.6	1.4	71.2	1.5	49.2	109	73.4	1.3	50.8	93
Спорт-Экспресс	100.7	1.0	83.9	1.8	83.3	184	16.8	0.3	16.7	30

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
Metro	668.0	6.3	168.3	5.9	25.2	93	287.0	7.5	43.0	119	212.7	5.5	31.8	86
Ведомости	125.4	1.2	57.6	2.0	45.9	170	57.2	1.5	45.6	126	10.6	0.3	8.4	23
Известия	102.2	1.0	46.9	1.7	45.9	170	44.8	1.2	43.8	121	10.5	0.3	10.2	28
Коммерсантъ	112.0	1.1	40.4	1.4	36.1	134	52.0	1.4	46.5	128	19.6	0.5	17.5	47
Москва Вечерняя	579.9	5.5	133.4	4.7	23.0	85	195.5	5.1	33.7	93	251.0	6.5	43.3	118
Московский Комсомолец	305.7	2.9	58.1	2.0	19.0	71	120.9	3.2	39.6	109	126.7	3.3	41.4	113
РБК (газета)	133.7	1.3	63.1	2.2	47.2	175	57.0	1.5	42.6	118	13.6	0.4	10.2	28
Российская газета	144.6	1.4	62.9	2.2	43.5	161	50.7	1.3	35.1	97	31.0	0.8	21.4	58
Спорт-Экспресс	100.7	1.0	33.5	1.2	33.3	124	46.1	1.2	45.8	126	21.0	0.5	20.9	57

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2460.2	100.0	23.3	100	4015.6	100.0	38.1	100	2101.1	100.0	19.9	100
Metro	668.0	6.3	169.5	6.9	25.4	109	299.7	7.5	44.9	118	119.7	5.7	17.9	90
Ведомости	125.4	1.2	42.1	1.7	33.6	144	53.1	1.3	42.3	111	24.1	1.1	19.2	96
Известия	102.2	1.0	27.5	1.1	26.9	115	49.6	1.2	48.5	127	18.1	0.9	17.7	89
Коммерсантъ	112.0	1.1	34.5	1.4	30.8	132	50.7	1.3	45.3	119	17.0	0.8	15.2	76
Москва Вечерняя	579.9	5.5	149.2	6.1	25.7	110	235.4	5.9	40.6	107	110.8	5.3	19.1	96
Московский Комсомолец	305.7	2.9	77.9	3.2	25.5	109	130.3	3.2	42.6	112	59.2	2.8	19.4	97
РБК (газета)	133.7	1.3	45.8	1.9	34.2	147	59.0	1.5	44.1	116	21.5	1.0	16.1	81
Российская газета	144.6	1.4	48.5	2.0	33.5	144	59.4	1.5	41.1	108	26.5	1.3	18.3	92
Спорт-Экспресс	100.7	1.0	32.5	1.3	32.2	138	48.1	1.2	47.7	125	15.9	0.8	15.8	79

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1009.2	100.0	9.6	100	956.4	100.0	9.1	100
Metro	668.0	6.3	49.6	4.9	7.4	78	29.5	3.1	4.4	49
Ведомости	125.4	1.2	3.4	0.3	2.7	28	2.8	0.3	2.2	24
Известия	102.2	1.0	3.9	0.4	3.8	40	3.1	0.3	3.1	34
Коммерсантъ	112.0	1.1	3.8	0.4	3.4	36	6.0	0.6	5.3	59
Москва Вечерняя	579.9	5.5	47.2	4.7	8.1	85	37.3	3.9	6.4	71
Московский Комсомолец	305.7	2.9	22.2	2.2	7.3	76	16.2	1.7	5.3	58
РБК (газета)	133.7	1.3	5.5	0.5	4.1	43	1.9	0.2	1.4	16
Российская газета	144.6	1.4	5.1	0.5	3.6	37	5.0	0.5	3.5	38
Спорт-Экспресс	100.7	1.0	3.8	0.4	3.8	40	0.4	0.0	0.4	5

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1706.6	100.0	16.2	100	2044.0	100.0	19.4	100	894.1	100.0	8.5	100	1190.5	100.0	11.3	100
Metro	668.0	6.3	128.6	7.5	19.2	119	158.7	7.8	23.8	123	79.7	8.9	11.9	141	91.1	7.7	13.6	121
Ведомости	125.4	1.2	37.6	2.2	30.0	185	54.0	2.6	43.0	222	10.9	1.2	8.7	102	9.8	0.8	7.8	69
Известия	102.2	1.0	31.7	1.9	31.1	192	36.2	1.8	35.5	183	5.1	0.6	5.0	59	9.9	0.8	9.7	86
Коммерсантъ	112.0	1.1	37.6	2.2	33.6	208	44.0	2.2	39.3	203	5.6	0.6	5.0	59	5.4	0.5	4.8	43
Москва Вечерняя	579.9	5.5	98.6	5.8	17.0	105	114.6	5.6	19.8	102	52.2	5.8	9.0	106	74.2	6.2	12.8	113
Московский Комсомолец	305.7	2.9	61.3	3.6	20.0	124	63.9	3.1	20.9	108	21.3	2.4	7.0	82	38.7	3.2	12.7	112
РБК (газета)	133.7	1.3	47.4	2.8	35.5	219	47.9	2.3	35.8	185	7.3	0.8	5.4	64	7.5	0.6	5.6	50
Российская газета	144.6	1.4	44.4	2.6	30.7	190	42.0	2.1	29.1	150	5.3	0.6	3.7	43	18.4	1.5	12.7	113
Спорт-Экспресс	100.7	1.0	31.1	1.8	30.9	191	30.0	1.5	29.8	154	6.2	0.7	6.1	72	17.1	1.4	17.0	151



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10542.6	100.0	402.5	100.0	3.8	100	2854.3	100.0	27.1	100	423.0	100.0	4.0	100	660.0	100.0	6.3	100
Метро	668.0	6.3	14.1	3.5	2.1	55	123.6	4.3	18.5	68	27.8	6.6	4.2	104	26.5	4.0	4.0	63
Ведомости	125.4	1.2	2.5	0.6	2.0	52	3.6	0.1	2.8	11	2.7	0.6	2.1	53	1.0	0.1	0.8	12
Известия	102.2	1.0	1.7	0.4	1.6	43	8.4	0.3	8.2	30	3.4	0.8	3.4	84	3.8	0.6	3.7	59
Коммерсантъ	112.0	1.1	1.3	0.3	1.1	29	10.3	0.4	9.2	34	2.0	0.5	1.8	45	2.9	0.4	2.6	42
Москва Вечерняя	579.9	5.5	24.8	6.2	4.3	112	162.1	5.7	28.0	103	23.2	5.5	4.0	100	22.1	3.4	3.8	61
Московский Комсомолец	305.7	2.9	2.1	0.5	0.7	18	93.5	3.3	30.6	113	8.7	2.1	2.9	71	9.8	1.5	3.2	51
РБК (газета)	133.7	1.3	9.0	2.2	6.7	176	7.5	0.3	5.6	21	1.5	0.4	1.1	29	2.8	0.4	2.1	33
Российская газета	144.6	1.4	3.4	0.8	2.3	61	17.9	0.6	12.3	46	4.8	1.1	3.3	83	4.7	0.7	3.2	52
Спорт-Экспресс	100.7	1.0	0.6	0.2	0.6	17	11.1	0.4	11.1	41	2.4	0.6	2.4	60	0.2	0.0	0.2	2

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	293.7	2.8	113.7	2.4	38.7	86	180.0	3.1	61.3	112
Аргументы и факты	746.9	7.1	345.4	7.2	46.2	102	401.5	7.0	53.8	98
Вечерняя Москва	1058.3	10.0	403.8	8.5	38.2	84	654.5	11.3	61.8	113
Комсомольская правда (w)	364.6	3.5	171.4	3.6	47.0	104	193.2	3.3	53.0	97
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	425.0	4.0	179.3	3.8	42.2	93	245.7	4.3	57.8	106
Народный совет	76.8	0.7	22.4	0.5	29.1	64	54.4	0.9	70.9	129
Тайны XX века	148.1	1.4	80.2	1.7	54.2	120	67.9	1.2	45.8	84
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	171.0	1.6	52.7	1.1	30.8	68	118.4	2.1	69.2	126
Лечебные письма	61.4	0.6	15.3	0.3	24.9	55	46.1	0.8	75.1	137
Пенсионер	71.2	0.7	16.6	0.3	23.3	51	54.6	0.9	76.7	140
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	186.1	1.8	57.9	1.2	31.1	69	128.1	2.2	68.9	126

## Социально-демографические характеристики

## аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст												
			16-34				35-54				55+				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100	
<b>Еженедельные газеты</b>															
777	293.7	2.8	75.1	2.6	25.6	95	118.2	3.1	40.2	111	100.4	2.6	34.2	93	
Аргументы и факты	746.9	7.1	160.0	5.6	21.4	79	266.3	7.0	35.7	98	320.6	8.3	42.9	117	
Вечерняя Москва	1058.3	10.0	169.4	6.0	16.0	59	292.8	7.7	27.7	76	596.1	15.4	56.3	153	
Комсомольская правда (w)	364.6	3.5	100.6	3.5	27.6	102	128.2	3.4	35.2	97	135.9	3.5	37.3	101	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	425.0	4.0	90.9	3.2	21.4	79	172.8	4.5	40.6	112	161.4	4.2	38.0	103	
Народный совет	76.8	0.7	15.5	0.5	20.1	75	36.4	1.0	47.4	131	24.9	0.6	32.5	88	
Тайны XX века	148.1	1.4	27.0	0.9	18.2	67	62.5	1.6	42.2	116	58.7	1.5	39.6	108	
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>															
1000 секретов	171.0	1.6	61.4	2.2	35.9	133	70.7	1.9	41.3	114	38.9	1.0	22.8	62	
Лечебные письма	61.4	0.6	7.7	0.3	12.5	47	30.1	0.8	49.1	136	23.5	0.6	38.4	104	
Пенсионер	71.2	0.7	11.4	0.4	16.0	60	12.9	0.3	18.1	50	46.8	1.2	65.8	179	
<b>Ежемесячные газеты</b>															
Оракул	186.1	1.8	43.4	1.5	23.3	87	84.4	2.2	45.3	125	58.3	1.5	31.3	85	

## Социально-демографические характеристики

## аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2460.2	100.0	23.3	100	4015.6	100.0	38.1	100	2101.1	100.0	19.9	100	
<b>Еженедельные газеты</b>															
777	293.7	2.8	74.6	3.0	25.4	109	124.4	3.1	42.4	111	63.3	3.0	21.6	108	
Аргументы и факты	746.9	7.1	180.8	7.3	24.2	104	324.7	8.1	43.5	114	160.3	7.6	21.5	108	
Вечерняя Москва	1058.3	10.0	233.0	9.5	22.0	94	406.2	10.1	38.4	101	237.0	11.3	22.4	112	
Комсомольская правда (w)	364.6	3.5	92.2	3.7	25.3	108	166.8	4.2	45.7	120	65.9	3.1	18.1	91	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	425.0	4.0	100.7	4.1	23.7	101	188.3	4.7	44.3	116	75.4	3.6	17.7	89	
Народный совет	76.8	0.7	19.6	0.8	25.5	109	28.5	0.7	37.1	97	14.4	0.7	18.7	94	
Тайны XX века	148.1	1.4	41.1	1.7	27.7	119	56.5	1.4	38.2	100	25.5	1.2	17.2	86	
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>															
1000 секретов	171.0	1.6	51.9	2.1	30.4	130	78.5	2.0	45.9	120	30.3	1.4	17.7	89	
Лечебные письма	61.4	0.6	8.6	0.4	14.1	60	26.3	0.7	42.8	112	15.9	0.8	25.9	130	
Пенсионер	71.2	0.7	7.6	0.3	10.7	46	26.2	0.7	36.9	97	22.5	1.1	31.6	158	
<b>Ежемесячные газеты</b>															
Оракул	186.1	1.8	43.7	1.8	23.5	101	78.2	1.9	42.0	110	34.8	1.7	18.7	94	

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1009.2	100.0	9.6	100	956.4	100.0	9.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	293.7	2.8	14.8	1.5	5.0	53	16.6	1.7	5.7	62
Аргументы и факты	746.9	7.1	48.4	4.8	6.5	68	32.9	3.4	4.4	49
Вечерняя Москва	1058.3	10.0	100.8	10.0	9.5	99	81.3	8.5	7.7	85
Комсомольская правда (w)	364.6	3.5	25.9	2.6	7.1	74	13.8	1.4	3.8	42
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	425.0	4.0	38.8	3.8	9.1	95	22.0	2.3	5.2	57
Народный совет	76.8	0.7	9.9	1.0	12.9	135	4.4	0.5	5.7	63
Тайны XX века	148.1	1.4	15.9	1.6	10.8	112	9.1	1.0	6.2	68
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	171.0	1.6	9.1	0.9	5.3	56	*	*	*	*
Лечебные письма	61.4	0.6	3.4	0.3	5.6	59	7.2	0.7	11.7	129
Пенсионер	71.2	0.7	11.1	1.1	15.6	163	3.7	0.4	5.2	57
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	186.1	1.8	18.6	1.8	10.0	105	10.8	1.1	5.8	64

## Социально-демографические характеристики

## аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1706.6	100.0	16.2	100	2044.0	100.0	19.4	100	894.1	100.0	8.5	100	1190.5	100.0	11.3	100	
<b>Еженедельные газеты</b>																			
777	293.7	2.8	59.5	3.5	20.2	125	63.4	3.1	21.6	111	21.5	2.4	7.3	86	35.3	3.0	12.0	106	
Аргументы и факты	746.9	7.1	145.9	8.5	19.5	121	169.4	8.3	22.7	117	55.7	6.2	7.5	88	82.4	6.9	11.0	98	
Вечерняя Москва	1058.3	10.0	131.1	7.7	12.4	77	166.8	8.2	15.8	81	79.7	8.9	7.5	89	96.9	8.1	9.2	81	
Комсомольская правда (w)	364.6	3.5	77.6	4.5	21.3	132	83.3	4.1	22.8	118	28.6	3.2	7.9	93	31.1	2.6	8.5	75	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	425.0	4.0	88.0	5.2	20.7	128	86.5	4.2	20.3	105	34.7	3.9	8.2	96	52.3	4.4	12.3	109	
Народный совет	76.8	0.7	12.5	0.7	16.2	100	23.2	1.1	30.2	156	5.9	0.7	7.6	90	9.2	0.8	11.9	106	
Тайны XX века	148.1	1.4	34.2	2.0	23.1	143	36.2	1.8	24.4	126	10.6	1.2	7.2	85	20.8	1.7	14.0	124	
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																			
1000 секретов	171.0	1.6	40.1	2.3	23.4	145	39.6	1.9	23.2	119	7.5	0.8	4.4	51	37.5	3.1	21.9	194	
Лечебные письма	61.4	0.6	8.6	0.5	14.0	86	17.1	0.8	27.8	143	5.8	0.6	9.4	111	8.1	0.7	13.1	116	
Пенсионер	71.2	0.7	5.9	0.3	8.2	51	9.5	0.5	13.3	69	5.4	0.6	7.6	90	9.2	0.8	12.9	114	
<b>Ежемесячные газеты</b>																			
Оракул	186.1	1.8	41.7	2.4	22.4	138	38.6	1.9	20.7	107	22.7	2.5	12.2	144	19.3	1.6	10.4	92	

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>																
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>				
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	
<b>Total</b>	10542.6	100.0	402.5	100.0	3.8	100	2854.3	100.0	27.1	100	423.0	100.0	4.0	100	660.0	100.0	6.3	100	
<b>Еженедельные газеты</b>																			
777	293.7	2.8	4.5	1.1	1.5	40	68.7	2.4	23.4	86	11.4	2.7	3.9	97	23.1	3.5	7.9	126	
Аргументы и факты	746.9	7.1	14.4	3.6	1.9	51	231.7	8.1	31.0	115	18.7	4.4	2.5	63	16.9	2.6	2.3	36	
Вечерняя Москва	1058.3	10.0	32.3	8.0	3.1	80	464.9	16.3	43.9	162	33.8	8.0	3.2	80	36.5	5.5	3.4	55	
Комсомольская правда (w)	364.6	3.5	10.5	2.6	2.9	75	94.3	3.3	25.9	96	12.4	2.9	3.4	85	17.3	2.6	4.7	76	
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	425.0	4.0	7.6	1.9	1.8	47	116.3	4.1	27.4	101	18.9	4.5	4.5	111	14.4	2.2	3.4	54	
Народный совет	76.8	0.7	*	*	*	*	17.0	0.6	22.2	82	4.1	1.0	5.3	131	4.9	0.7	6.3	101	
Тайны XX века	148.1	1.4	*	*	*	*	35.7	1.2	24.1	89	1.9	0.5	1.3	32	7.1	1.1	4.8	77	
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																			
1000 секретов	171.0	1.6	2.2	0.5	1.3	34	22.4	0.8	13.1	48	11.0	2.6	6.4	160	7.0	1.1	4.1	65	
Лечебные письма	61.4	0.6	*	*	*	*	15.5	0.5	25.2	93	2.5	0.6	4.1	103	3.9	0.6	6.4	102	
Пенсионер	71.2	0.7	*	*	*	*	36.3	1.3	51.0	188	*	*	*	*	2.2	0.3	3.1	49	
<b>Ежемесячные газеты</b>																			
Оракул	186.1	1.8	*	*	*	*	38.8	1.4	20.9	77	9.7	2.3	5.2	129	7.3	1.1	3.9	63	

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	885.2	8.4	357.3	7.5	40.4	89	527.9	9.1	59.6	109
HELLO!	140.6	1.3	43.8	0.9	31.2	69	96.8	1.7	68.8	126
Антенна	731.3	6.9	271.3	5.7	37.1	82	460.0	8.0	62.9	115
Все для женщины	107.2	1.0	5.5	0.1	5.2	11	101.7	1.8	94.8	173
Загадки истории	208.1	2.0	114.2	2.4	54.9	121	93.8	1.6	45.1	82
Звезды и советы	114.8	1.1	31.5	0.7	27.5	61	83.3	1.4	72.5	133
Зятек	252.3	2.4	100.0	2.1	39.6	88	152.3	2.6	60.4	110
Лиза	280.2	2.7	43.8	0.9	15.6	35	236.4	4.1	84.4	154
Огонек	197.0	1.9	88.0	1.8	44.7	99	109.0	1.9	55.3	101
Тайны звезд	261.6	2.5	83.9	1.8	32.1	71	177.7	3.1	67.9	124
Телепрограмма	389.2	3.7	179.1	3.8	46.0	102	210.1	3.6	54.0	99
Тещин язык	420.2	4.0	128.7	2.7	30.6	68	291.5	5.1	69.4	127
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	53.2	0.5	17.4	0.4	32.8	72	35.8	0.6	67.2	123
Делаем сами	47.2	0.4	30.1	0.6	63.9	141	17.0	0.3	36.1	66
Домашний журнал	62.2	0.6	24.1	0.5	38.7	86	38.1	0.7	61.3	112
Женские истории	111.7	1.1	9.1	0.2	8.1	18	102.6	1.8	91.9	168
Золотые рецепты наших читателей	70.0	0.7	30.2	0.6	43.1	95	39.8	0.7	56.9	104
Лиза Кроссворды	331.7	3.1	85.2	1.8	25.7	57	246.4	4.3	74.3	136
Моя прекрасная дача	295.4	2.8	83.4	1.7	28.2	62	212.1	3.7	71.8	131
Народный доктор	147.2	1.4	57.1	1.2	38.8	86	90.1	1.6	61.2	112
Садовод и огородник	140.8	1.3	55.6	1.2	39.5	87	85.2	1.5	60.5	111
Сваты	65.0	0.6	20.6	0.4	31.7	70	44.4	0.8	68.3	125
Цветок	65.5	0.6	24.9	0.5	37.9	84	40.7	0.7	62.1	113



## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	885.2	8.4	201.9	7.1	22.8	85	345.4	9.0	39.0	108	337.9	8.7	38.2	104
HELLO!	140.6	1.3	86.5	3.0	61.5	228	51.4	1.3	36.6	101	2.7	0.1	1.9	5
Антенна	731.3	6.9	175.8	6.2	24.0	89	262.9	6.9	35.9	99	292.6	7.5	40.0	109
Все для женщины	107.2	1.0	24.9	0.9	23.2	86	46.9	1.2	43.7	121	35.5	0.9	33.1	90
Загадки истории	208.1	2.0	49.6	1.7	23.8	88	90.4	2.4	43.5	120	68.0	1.8	32.7	89
Звезды и советы	114.8	1.1	41.3	1.5	36.0	133	47.4	1.2	41.3	114	26.1	0.7	22.7	62
Зятек	252.3	2.4	34.2	1.2	13.5	50	108.2	2.8	42.9	118	109.9	2.8	43.6	118
Лиза	280.2	2.7	85.1	3.0	30.4	113	108.0	2.8	38.6	106	87.1	2.2	31.1	84
Огонек	197.0	1.9	63.9	2.2	32.4	120	87.0	2.3	44.2	122	46.2	1.2	23.4	64
Тайны звезд	261.6	2.5	96.8	3.4	37.0	137	75.0	2.0	28.7	79	89.8	2.3	34.3	93
Телепрограмма	389.2	3.7	93.2	3.3	23.9	89	147.4	3.9	37.9	105	148.7	3.8	38.2	104
Тещин язык	420.2	4.0	79.8	2.8	19.0	70	186.3	4.9	44.3	122	154.1	4.0	36.7	100
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	53.2	0.5	14.3	0.5	26.9	100	19.5	0.5	36.7	101	19.4	0.5	36.5	99
Делаем сами	47.2	0.4	24.9	0.9	52.7	196	18.8	0.5	39.9	110	3.5	0.1	7.4	20
Домашний журнал	62.2	0.6	29.1	1.0	46.8	174	26.9	0.7	43.2	119	6.2	0.2	10.0	27
Женские истории	111.7	1.1	34.5	1.2	30.9	115	55.4	1.5	49.6	137	21.8	0.6	19.5	53
Золотые рецепты наших читателей	70.0	0.7	24.3	0.9	34.7	129	35.3	0.9	50.5	139	10.4	0.3	14.8	40
Лиза Кроссворды	331.7	3.1	70.1	2.5	21.1	78	104.5	2.7	31.5	87	157.0	4.0	47.4	129
Моя прекрасная дача	295.4	2.8	30.7	1.1	10.4	39	108.7	2.8	36.8	102	156.0	4.0	52.8	143
Народный доктор	147.2	1.4	32.0	1.1	21.8	81	67.6	1.8	45.9	127	47.5	1.2	32.3	88
Садовод и огородник	140.8	1.3	24.2	0.9	17.2	64	39.4	1.0	28.0	77	77.2	2.0	54.8	149
Сваты	65.0	0.6	25.1	0.9	38.6	143	23.8	0.6	36.6	101	16.2	0.4	24.9	68
Цветок	65.5	0.6	21.9	0.8	33.4	124	15.3	0.4	23.4	65	28.3	0.7	43.2	117

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2460.2	100.0	23.3	100	4015.6	100.0	38.1	100	2101.1	100.0	19.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	885.2	8.4	208.7	8.5	23.6	101	397.4	9.9	44.9	118	174.2	8.3	19.7	99
HELLO!	140.6	1.3	36.4	1.5	25.9	111	67.6	1.7	48.1	126	27.5	1.3	19.5	98
Антенна	731.3	6.9	155.8	6.3	21.3	91	297.3	7.4	40.7	107	173.5	8.3	23.7	119
Все для женщины	107.2	1.0	23.6	1.0	22.0	94	39.3	1.0	36.6	96	27.6	1.3	25.7	129
Загадки истории	208.1	2.0	48.8	2.0	23.5	102	90.2	2.3	43.3	116	36.0	1.6	17.3	82
Звезды и советы	114.8	1.1	28.1	1.1	24.4	105	57.2	1.4	49.8	131	22.7	1.1	19.7	99
Зятек	252.3	2.4	66.0	2.7	26.2	112	116.5	2.9	46.2	121	45.0	2.1	17.8	89
Лиза	280.2	2.7	64.0	2.6	22.8	98	134.6	3.4	48.0	126	50.4	2.4	18.0	90
Огонек	197.0	1.9	59.9	2.4	30.4	130	81.0	2.0	41.1	108	42.2	2.0	21.4	107
Тайны звезд	261.6	2.5	50.8	2.1	19.4	83	117.9	2.9	45.1	118	59.9	2.8	22.9	115
Телепрограмма	389.2	3.7	81.9	3.3	21.0	90	167.1	4.2	42.9	113	80.5	3.8	20.7	104
Тещин язык	420.2	4.0	89.3	3.6	21.3	91	197.7	4.9	47.0	124	84.7	4.0	20.2	101
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	53.2	0.5	16.2	0.7	30.5	131	16.7	0.4	31.5	83	14.8	0.7	27.9	140
Делаем сами	47.2	0.4	13.8	0.6	29.2	125	20.3	0.5	43.0	113	11.8	0.6	25.0	125
Домашний журнал	62.2	0.6	13.0	0.5	20.9	90	31.7	0.8	50.9	134	14.0	0.7	22.4	113
Женские истории	111.7	1.1	25.6	1.0	22.9	98	47.0	1.2	42.1	110	22.5	1.1	20.1	101
Золотые рецепты наших читателей	70.0	0.7	15.0	0.6	21.4	92	29.3	0.7	41.8	110	20.6	1.0	29.4	148
Лиза Кроссворды	331.7	3.1	58.5	2.4	17.7	76	150.7	3.8	45.4	119	71.5	3.4	21.6	108
Моя прекрасная дача	295.4	2.8	64.0	2.6	21.6	93	110.3	2.7	37.3	98	59.9	2.8	20.3	102
Народный доктор	147.2	1.4	33.9	1.4	23.0	99	65.7	1.6	44.6	117	22.7	1.1	15.4	77
Садовод и огородник	140.8	1.3	26.6	1.1	18.9	81	67.3	1.7	47.8	126	21.5	1.0	15.3	77
Сваты	65.0	0.6	15.4	0.6	23.7	101	31.6	0.8	48.6	128	11.1	0.5	17.1	86
Цветок	65.5	0.6	11.9	0.5	18.1	78	34.1	0.8	52.0	137	11.4	0.5	17.3	87

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1009.2	100.0	9.6	100	956.4	100.0	9.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	885.2	8.4	39.8	3.9	4.5	47	65.0	6.8	7.3	81
HELLO!	140.6	1.3	8.7	0.9	6.2	65	0.5	0.0	0.3	4
Антенна	731.3	6.9	65.4	6.5	8.9	93	39.3	4.1	5.4	59
Все для женщины	107.2	1.0	12.3	1.2	11.5	120	4.4	0.5	4.1	45
Загадки истории	208.1	2.0	19.6	1.8	9.4	93	13.5	1.5	6.5	75
Звезды и советы	114.8	1.1	4.0	0.4	3.5	36	2.9	0.3	2.5	28
Зятек	252.3	2.4	13.8	1.4	5.5	57	11.0	1.1	4.4	48
Лиза	280.2	2.7	25.0	2.5	8.9	93	6.2	0.7	2.2	24
Огонек	197.0	1.9	10.7	1.1	5.4	57	3.2	0.3	1.6	18
Тайны звезд	261.6	2.5	23.5	2.3	9.0	94	9.4	1.0	3.6	40
Телепрограмма	389.2	3.7	31.4	3.1	8.1	84	28.4	3.0	7.3	80
Тещин язык	420.2	4.0	31.9	3.2	7.6	79	16.6	1.7	4.0	44
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	53.2	0.5	4.2	0.4	7.8	82	1.3	0.1	2.4	26
Делаем сами	47.2	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	62.2	0.6	1.2	0.1	1.9	20	*	*	*	*
Женские истории	111.7	1.1	14.7	1.5	13.2	138	1.9	0.2	1.7	19
Золотые рецепты наших читателей	70.0	0.7	4.0	0.4	5.7	59	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	331.7	3.1	32.2	3.2	9.7	101	18.7	2.0	5.6	62
Моя прекрасная дача	295.4	2.8	37.2	3.7	12.6	131	24.1	2.5	8.2	90
Народный доктор	147.2	1.4	15.0	1.5	10.2	107	9.9	1.0	6.7	74
Садовод и огородник	140.8	1.3	16.6	1.6	11.8	123	8.7	0.9	6.2	68
Сваты	65.0	0.6	6.0	0.6	9.2	96	*	*	*	*
Цветок	65.5	0.6	4.5	0.4	6.8	71	3.8	0.4	5.8	64

**Социально-демографические характеристики  
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1706.6	100.0	16.2	100	2044.0	100.0	19.4	100	894.1	100.0	8.5	100	1190.5	100.0	11.3	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	885.2	8.4	173.4	10.2	19.6	121	205.3	10.0	23.2	120	63.7	7.1	7.2	85	94.4	7.9	10.7	94
HELLO!	140.6	1.3	39.0	2.3	27.8	172	55.2	2.7	39.3	203	11.6	1.3	8.2	97	16.6	1.4	11.8	105
Антенна	731.3	6.9	113.8	6.7	15.6	96	180.2	8.8	24.6	127	53.3	6.0	7.3	86	84.8	7.1	11.6	103
Все для женщины	107.2	1.0	21.0	1.2	19.6	121	19.8	1.0	18.5	95	10.4	1.2	9.7	114	7.3	0.6	6.8	61
Загадки истории	208.1	2.0	44.1	2.6	21.2	133	52.9	2.5	25.4	126	24.6	2.7	11.8	136	24.4	2.2	11.7	110
Звезды и советы	114.8	1.1	24.7	1.4	21.5	133	24.0	1.2	20.9	108	5.1	0.6	4.4	52	24.8	2.1	21.6	191
Зятек	252.3	2.4	31.2	1.8	12.4	76	46.2	2.3	18.3	94	28.3	3.2	11.2	132	39.0	3.3	15.5	137
Лиза	280.2	2.7	55.0	3.2	19.6	121	61.5	3.0	21.9	113	23.6	2.6	8.4	99	36.7	3.1	13.1	116
Огонек	197.0	1.9	39.0	2.3	19.8	122	52.6	2.6	26.7	138	14.4	1.6	7.3	86	23.1	1.9	11.7	104
Тайны звезд	261.6	2.5	39.9	2.3	15.3	94	59.6	2.9	22.8	117	10.8	1.2	4.1	49	41.6	3.5	15.9	141
Телепрограмма	389.2	3.7	69.2	4.1	17.8	110	98.4	4.8	25.3	130	28.7	3.2	7.4	87	41.5	3.5	10.7	94
Тещин язык	420.2	4.0	76.5	4.5	18.2	113	76.6	3.7	18.2	94	40.1	4.5	9.5	113	55.5	4.7	13.2	117
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Дарья	53.2	0.5	11.8	0.7	22.2	137	13.7	0.7	25.7	132	3.6	0.4	6.7	80	10.9	0.9	20.5	182
Делаем сами	47.2	0.4	21.4	1.3	45.3	280	13.4	0.7	28.3	146	*	*	*	*	5.7	0.5	12.1	107
Домашний журнал	62.2	0.6	19.7	1.2	31.7	196	18.9	0.9	30.4	157	1.0	0.1	1.6	19	11.2	0.9	18.0	159
Женские истории	111.7	1.1	29.2	1.7	26.1	161	25.8	1.3	23.1	119	10.3	1.2	9.2	109	17.9	1.5	16.0	142
Золотые рецепты наших читателей	70.0	0.7	23.9	1.4	34.2	211	17.1	0.8	24.5	126	0.3	0.0	0.5	6	6.7	0.6	9.5	84
Лиза Кроссворды	331.7	3.1	54.4	3.2	16.4	101	58.0	2.8	17.5	90	20.2	2.3	6.1	72	34.3	2.9	10.4	92
Моя прекрасная дача	295.4	2.8	46.1	2.7	15.6	96	52.3	2.6	17.7	91	17.8	2.0	6.0	71	23.1	1.9	7.8	69
Народный доктор	147.2	1.4	35.0	2.1	23.8	147	36.8	1.8	25.0	129	12.3	1.4	8.3	98	16.8	1.4	11.4	101
Садовод и огородник	140.8	1.3	20.2	1.2	14.3	89	32.2	1.6	22.9	118	4.6	0.5	3.2	38	21.2	1.8	15.1	133
Сваты	65.0	0.6	19.8	1.2	30.5	188	15.8	0.8	24.3	125	5.5	0.6	8.4	99	7.0	0.6	10.8	95
Цветок	65.5	0.6	9.2	0.5	14.0	87	18.2	0.9	27.7	143	1.3	0.1	2.0	23	10.3	0.9	15.7	139

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	402.5	100.0	3.8	100	2854.3	100.0	27.1	100	423.0	100.0	4.0	100	660.0	100.0	6.3	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	885.2	8.4	19.7	4.9	2.2	58	255.8	9.0	28.9	107	25.4	6.0	2.9	71	30.2	4.6	3.4	55
HELLO!	140.6	1.3	6.9	1.7	4.9	129	0.6	0.0	0.4	2	2.6	0.6	1.8	45	4.5	0.7	3.2	51
Антенна	731.3	6.9	13.1	3.3	1.8	47	208.8	7.3	28.6	105	24.8	5.9	3.4	84	38.3	5.8	5.2	84
Все для женщины	107.2	1.0	*	*	*	*	28.7	1.0	26.8	99	5.8	1.4	5.4	135	12.2	1.9	11.4	182
Загадки истории	208.1	2.0	3.4	0.9	1.7	43	43.3	1.6	20.8	80	6.5	1.3	3.1	68	3.5	0.5	1.7	27
Звезды и советы	114.8	1.1	*	*	*	*	19.6	0.7	17.1	63	*	*	*	*	9.8	1.5	8.5	136
Зятек	252.3	2.4	*	*	*	*	76.2	2.7	30.2	112	7.4	1.8	2.9	73	18.1	2.7	7.2	115
Лиза	280.2	2.7	8.0	2.0	2.8	74	62.8	2.2	22.4	83	6.6	1.6	2.3	58	21.8	3.3	7.8	124
Огонек	197.0	1.9	6.0	1.5	3.0	80	36.7	1.3	18.6	69	12.6	3.0	6.4	160	10.7	1.6	5.4	87
Тайны звезд	261.6	2.5	6.7	1.7	2.6	67	66.3	2.3	25.3	94	16.1	3.8	6.2	154	15.1	2.3	5.8	92
Телепрограмма	389.2	3.7	10.0	2.5	2.6	67	110.7	3.9	28.5	105	12.7	3.0	3.3	82	14.2	2.2	3.7	58
Тещин язык	420.2	4.0	7.1	1.8	1.7	44	111.8	3.9	26.6	98	7.7	1.8	1.8	46	33.6	5.1	8.0	128
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Дарья	53.2	0.5	*	*	*	*	10.8	0.4	20.3	75	*	*	*	*	2.0	0.3	3.8	61
Делаем сами	47.2	0.4	*	*	*	*	2.1	0.1	4.5	16	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	62.2	0.6	1.7	0.4	2.7	71	2.7	0.1	4.3	16	*	*	*	*	3.5	0.5	5.6	89
Женские истории	111.7	1.1	*	*	*	*	15.3	0.5	13.7	51	2.6	0.6	2.4	59	8.6	1.3	7.7	124
Золотые рецепты наших читателей	70.0	0.7	*	*	*	*	9.5	0.3	13.5	50	*	*	*	*	5.1	0.8	7.2	116
Лиза Кроссворды	331.7	3.1	*	*	*	*	123.4	4.3	37.2	137	9.3	2.2	2.8	70	20.2	3.1	6.1	97
Моя прекрасная дача	295.4	2.8	*	*	*	*	120.8	4.2	40.9	151	13.8	3.3	4.7	117	12.4	1.9	4.2	67
Народный доктор	147.2	1.4	*	*	*	*	31.2	1.1	21.2	78	5.0	1.2	3.4	85	7.2	1.1	4.9	78
Садовод и огородник	140.8	1.3	*	*	*	*	49.4	1.7	35.1	129	4.3	1.0	3.1	76	4.4	0.7	3.1	50
Сваты	65.0	0.6	*	*	*	*	12.8	0.4	19.7	73	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	65.5	0.6	*	*	*	*	21.6	0.8	32.9	122	*	*	*	*	3.1	0.5	4.8	77

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	26.1	0.2	10.8	0.2	41.4	91	15.3	0.3	58.6	107
5 колесо	194.5	1.8	147.4	3.1	75.8	167	47.1	0.8	24.2	44
Architectural Digest	50.4	0.5	23.6	0.5	46.7	103	26.9	0.5	53.3	97
Burda	170.8	1.6	22.5	0.5	13.2	29	148.3	2.6	86.8	159
Cosmopolitan	421.9	4.0	72.1	1.5	17.1	38	349.9	6.1	82.9	151
Cosmopolitan Shopping	89.2	0.8	28.9	0.6	32.4	72	60.3	1.0	67.6	124
Elle	155.8	1.5	27.5	0.6	17.7	39	128.3	2.2	82.3	150
Elle Decoration	95.3	0.9	26.2	0.5	27.5	61	69.1	1.2	72.5	133
Elle Girl	112.4	1.1	18.5	0.4	16.4	36	94.0	1.6	83.6	153
Esquire	131.8	1.3	70.5	1.5	53.5	118	61.3	1.1	46.5	85
Glamour	255.4	2.4	45.0	0.9	17.6	39	210.4	3.6	82.4	151
GQ	182.0	1.7	91.8	1.9	50.4	111	90.2	1.6	49.6	91
Harper's Bazaar	65.7	0.6	19.7	0.4	29.9	66	46.0	0.8	70.1	128
InStyle	47.6	0.5	15.6	0.3	32.7	72	32.1	0.6	67.3	123
Marie Claire	64.8	0.6	15.7	0.3	24.2	53	49.1	0.9	75.8	138
Maxim	299.3	2.8	203.3	4.3	67.9	150	96.0	1.7	32.1	59
National Geographic Россия	480.7	4.6	261.2	5.5	54.3	120	219.5	3.8	45.7	83
Psychologies	146.4	1.4	51.0	1.1	34.8	77	95.4	1.7	65.2	119
Salon interior	68.5	0.6	28.0	0.6	40.9	90	40.4	0.7	59.1	108
Vogue	230.3	2.2	43.0	0.9	18.7	41	187.3	3.2	81.3	149

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Большой спорт	184.6	1.8	118.9	2.5	64.4	142	65.7	1.1	35.6	65
Вокруг света	590.0	5.6	275.2	5.8	46.6	103	314.8	5.5	53.4	97
Дачный сезон	210.8	2.0	100.2	2.1	47.5	105	110.7	1.9	52.5	96
Домашние цветы	92.2	0.9	37.9	0.8	41.1	91	54.3	0.9	58.9	108
Домашний доктор	175.2	1.7	56.8	1.2	32.4	72	118.4	2.1	67.6	123
Домашний очаг	183.3	1.7	34.3	0.7	18.7	41	149.0	2.6	81.3	149
Живу с Диабетом	61.7	0.6	13.1	0.3	21.3	47	48.5	0.8	78.7	144
За рулем	639.1	6.1	480.2	10.1	75.1	166	158.9	2.8	24.9	45
Караван историй	443.7	4.2	134.8	2.8	30.4	67	308.9	5.4	69.6	127
Коллекция Караван историй	223.5	2.1	46.1	1.0	20.6	46	177.4	3.1	79.4	145
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	19.6	0.4	64.8	143	10.7	0.2	35.2	64
Лечитесь с нами	40.5	0.4	18.8	0.4	46.4	102	21.7	0.4	53.6	98
Лиза Бабушкин компот	123.2	1.2	24.6	0.5	20.0	44	98.6	1.7	80.0	146
Лиза Добрые советы	179.1	1.7	31.5	0.7	17.6	39	147.6	2.6	82.4	151
Люблю готовить!	238.0	2.3	81.7	1.7	34.3	76	156.3	2.7	65.7	120
На нашей кухне	92.0	0.9	21.7	0.5	23.6	52	70.3	1.2	76.4	140
Наша кухня	122.2	1.2	36.5	0.8	29.8	66	85.7	1.5	70.2	128
Наша кухня. Выпечка	140.0	1.3	54.8	1.1	39.2	87	85.2	1.5	60.8	111
Наша кухня. Салаты и закуски	140.4	1.3	35.9	0.8	25.6	56	104.5	1.8	74.4	136
Популярная механика	265.7	2.5	202.2	4.2	76.1	168	63.5	1.1	23.9	44

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	4771.5	100.0	45.3	100	5771.1	100.0	54.7	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Психология и я	89.5	0.8	30.8	0.6	34.4	76	58.7	1.0	65.6	120
Саша и Маша	60.3	0.6	20.1	0.4	33.4	74	40.1	0.7	66.6	122
Сборник Судоку 'Гигант'	223.1	2.1	64.9	1.4	29.1	64	158.3	2.7	70.9	130
Сваты Заготовки	50.8	0.5	11.8	0.2	23.3	51	39.0	0.7	76.7	140
Сваты на даче	77.0	0.7	28.7	0.6	37.3	82	48.3	0.8	62.7	115
Сваты на кухне	70.5	0.7	20.7	0.4	29.4	65	49.8	0.9	70.6	129
Сваты на пенсии	42.3	0.4	13.5	0.3	32.0	71	28.8	0.5	68.0	124
Сваты. Сканворды	110.3	1.0	52.8	1.1	47.9	106	57.5	1.0	52.1	95
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	375.4	3.6	137.6	2.9	36.6	81	237.9	4.1	63.4	116
Счастливая и красивая	20.6	0.2	7.1	0.1	34.4	76	13.5	0.2	65.6	120
Тайны звезд. Ретро	80.0	0.8	21.4	0.4	26.7	59	58.7	1.0	73.3	134
Тётя Соня	20.6	0.2	17.2	0.4	83.6	185	3.4	0.1	16.4	30
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	171.0	1.6	71.1	1.5	41.6	92	99.8	1.7	58.4	107
Playboy	164.7	1.6	124.5	2.6	75.6	167	40.2	0.7	24.4	45
Ваш семейный доктор	170.2	1.6	64.1	1.3	37.6	83	106.1	1.8	62.4	114
Идеи вашего дома	294.6	2.8	119.3	2.5	40.5	89	175.3	3.0	59.5	109
Интерьер + дизайн	315.9	3.0	135.4	2.8	42.9	95	180.5	3.1	57.1	104
РБК (журнал)	478.8	4.5	284.9	6.0	59.5	131	193.9	3.4	40.5	74
Твоя диета	64.6	0.6	20.1	0.4	31.1	69	44.5	0.8	68.9	126



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	26.1	0.2	13.5	0.5	51.8	192	8.5	0.2	32.5	90	4.1	0.1	15.7	43
5 колесо	194.5	1.8	75.7	2.7	38.9	144	103.4	2.7	53.1	147	15.5	0.4	7.9	22
Architectural Digest	50.4	0.5	19.6	0.7	39.0	144	25.3	0.7	50.2	139	5.4	0.1	10.8	29
Burda	170.8	1.6	40.3	1.4	23.6	87	62.6	1.6	36.7	101	67.9	1.7	39.7	108
Cosmopolitan	421.9	4.0	207.8	7.3	49.3	183	163.6	4.3	38.8	107	50.5	1.3	12.0	32
Cosmopolitan Shopping	89.2	0.8	58.1	2.0	65.1	241	28.9	0.8	32.4	89	*	*	*	*
Elle	155.8	1.5	83.5	2.9	53.6	199	60.9	1.6	39.1	108	11.5	0.3	7.4	20
Elle Decoration	95.3	0.9	35.6	1.3	37.4	139	55.1	1.4	57.8	160	4.6	0.1	4.8	13
Elle Girl	112.4	1.1	75.6	2.7	67.2	249	34.1	0.9	30.3	84	2.8	0.1	2.5	7
Esquire	131.8	1.3	88.8	3.1	67.4	250	34.8	0.9	26.4	73	8.2	0.2	6.2	17
Glamour	255.4	2.4	149.1	5.2	58.4	216	92.0	2.4	36.0	99	14.3	0.4	5.6	15
GQ	182.0	1.7	112.0	3.9	61.5	228	64.2	1.7	35.3	97	5.8	0.1	3.2	9
Harper's Bazaar	65.7	0.6	34.7	1.2	52.9	196	27.5	0.7	41.9	116	3.5	0.1	5.3	14
InStyle	47.6	0.5	28.5	1.0	59.8	222	17.5	0.5	36.7	101	1.7	0.0	3.5	9
Marie Claire	64.8	0.6	33.2	1.2	51.2	190	29.5	0.8	45.5	126	2.1	0.1	3.3	9
Maxim	299.3	2.8	152.3	5.4	50.9	189	122.9	3.2	41.1	113	24.1	0.6	8.1	22
National Geographic Россия	480.7	4.6	237.8	8.4	49.5	183	191.3	5.0	39.8	110	51.6	1.3	10.7	29
Psychologies	146.4	1.4	78.0	2.7	53.3	198	54.3	1.4	37.1	103	14.0	0.4	9.6	26
Salon interior	68.5	0.6	21.6	0.8	31.5	117	33.2	0.9	48.4	134	13.8	0.4	20.1	55
Vogue	230.3	2.2	137.8	4.8	59.8	222	79.7	2.1	34.6	96	12.8	0.3	5.6	15

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Большой спорт	184.6	1.8	81.5	2.9	44.2	164	46.5	1.2	25.2	70	56.5	1.5	30.6	83
Вокруг света	590.0	5.6	198.7	7.0	33.7	125	224.8	5.9	38.1	105	166.5	4.3	28.2	77
Дачный сезон	210.8	2.0	49.6	1.7	23.5	87	93.2	2.4	44.2	122	68.0	1.8	32.3	88
Домашние цветы	92.2	0.9	34.4	1.2	37.3	138	23.6	0.6	25.6	71	34.2	0.9	37.1	101
Домашний доктор	175.2	1.7	28.6	1.0	16.3	61	81.4	2.1	46.5	128	65.2	1.7	37.2	101
Домашний очаг	183.3	1.7	47.3	1.7	25.8	96	80.5	2.1	43.9	121	55.6	1.4	30.3	82
Живу с Диабетом	61.7	0.6	9.3	0.3	15.1	56	8.2	0.2	13.4	37	44.1	1.1	71.5	194
За рулем	639.1	6.1	182.7	6.4	28.6	106	279.3	7.3	43.7	121	177.1	4.6	27.7	75
Караван историй	443.7	4.2	79.4	2.8	17.9	66	201.2	5.3	45.4	125	163.0	4.2	36.7	100
Коллекция Караван историй	223.5	2.1	34.8	1.2	15.6	58	98.6	2.6	44.1	122	90.0	2.3	40.3	109
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	7.6	0.3	25.0	93	14.0	0.4	46.3	128	8.7	0.2	28.7	78
Лечитесь с нами	40.5	0.4	17.8	0.6	43.9	163	14.3	0.4	35.4	98	8.4	0.2	20.7	56
Лиза Бабушкин компот	123.2	1.2	16.0	0.6	13.0	48	34.7	0.9	28.2	78	72.5	1.9	58.9	160
Лиза Добрые советы	179.1	1.7	38.3	1.3	21.4	79	85.1	2.2	47.5	131	55.7	1.4	31.1	84
Люблю готовить!	238.0	2.3	51.4	1.8	21.6	80	106.0	2.8	44.5	123	80.6	2.1	33.9	92
На нашей кухне	92.0	0.9	25.4	0.9	27.6	102	39.1	1.0	42.5	117	27.5	0.7	29.9	81
Наша кухня	122.2	1.2	23.4	0.8	19.1	71	53.7	1.4	43.9	121	45.1	1.2	36.9	100
Наша кухня. Выпечка	140.0	1.3	39.4	1.4	28.1	104	67.6	1.8	48.3	133	33.1	0.9	23.6	64
Наша кухня. Салаты и закуски	140.4	1.3	24.4	0.9	17.4	65	63.1	1.7	44.9	124	52.9	1.4	37.7	102
Популярная механика	265.7	2.5	91.8	3.2	34.5	128	118.9	3.1	44.8	124	55.1	1.4	20.7	56

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2842.2	100.0	27.0	100	3817.6	100.0	36.2	100	3882.7	100.0	36.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Психология и я	89.5	0.8	43.7	1.5	48.9	181	32.9	0.9	36.7	101	12.9	0.3	14.4	39
Саша и Маша	60.3	0.6	31.6	1.1	52.4	194	19.0	0.5	31.6	87	9.7	0.2	16.0	44
Сборник Судоку 'Гигант'	223.1	2.1	41.7	1.5	18.7	69	85.0	2.2	38.1	105	96.5	2.5	43.2	117
Сваты Заготовки	50.8	0.5	8.1	0.3	15.9	59	21.0	0.6	41.4	114	21.7	0.6	42.8	116
Сваты на даче	77.0	0.7	14.9	0.5	19.4	72	27.6	0.7	35.8	99	34.5	0.9	44.8	122
Сваты на кухне	70.5	0.7	19.9	0.7	28.3	105	27.7	0.7	39.3	108	22.9	0.6	32.5	88
Сваты на пенсии	42.3	0.4	8.6	0.3	20.3	75	14.0	0.4	33.2	92	19.7	0.5	46.5	126
Сваты. Сканворды	110.3	1.0	35.5	1.3	32.2	120	53.9	1.4	48.9	135	20.8	0.5	18.9	51
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	375.4	3.6	60.1	2.1	16.0	59	172.4	4.5	45.9	127	142.9	3.7	38.1	103
Счастливая и красивая	20.6	0.2	8.4	0.3	40.6	151	10.3	0.3	49.9	138	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	80.0	0.8	24.3	0.9	30.3	112	35.4	0.9	44.2	122	20.4	0.5	25.5	69
Тётя Соня	20.6	0.2	13.4	0.5	64.9	241	7.0	0.2	34.1	94	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	171.0	1.6	85.8	3.0	50.2	186	70.0	1.8	41.0	113	15.2	0.4	8.9	24
Playboy	164.7	1.6	102.0	3.6	62.0	230	48.6	1.3	29.5	81	14.1	0.4	8.5	23
Ваш семейный доктор	170.2	1.6	53.1	1.9	31.2	116	65.5	1.7	38.5	106	51.6	1.3	30.3	82
Идеи вашего дома	294.6	2.8	58.2	2.0	19.8	73	126.3	3.3	42.9	118	110.1	2.8	37.4	101
Интерьер + дизайн	315.9	3.0	90.2	3.2	28.6	106	164.4	4.3	52.0	144	61.3	1.6	19.4	53
РБК (журнал)	478.8	4.5	213.1	7.5	44.5	165	192.2	5.0	40.1	111	73.5	1.9	15.4	42
Твоя диета	64.6	0.6	29.4	1.0	45.6	169	25.4	0.7	39.3	109	9.7	0.3	15.1	41

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2460.2	100.0	23.3	100	4015.6	100.0	38.1	100	2101.1	100.0	19.9	100	
<b>Ежемесячные журналы</b>															
120 на 80	26.1	0.2	1.8	0.1	6.8	29	17.1	0.4	65.5	172	5.7	0.3	21.8	109	
5 колесо	194.5	1.8	58.1	2.4	29.9	128	78.9	2.0	40.6	106	41.6	2.0	21.4	107	
Architectural Digest	50.4	0.5	19.9	0.8	39.4	169	20.3	0.5	40.2	106	7.5	0.4	14.8	74	
Burda	170.8	1.6	41.3	1.7	24.2	104	67.1	1.7	39.3	103	35.4	1.7	20.7	104	
Cosmopolitan	421.9	4.0	105.6	4.3	25.0	107	197.3	4.9	46.8	123	84.3	4.0	20.0	100	
Cosmopolitan Shopping	89.2	0.8	24.6	1.0	27.6	118	42.4	1.1	47.5	125	14.5	0.7	16.2	81	
Elle	155.8	1.5	45.6	1.9	29.2	125	68.0	1.7	43.7	115	31.3	1.5	20.1	101	
Elle Decoration	95.3	0.9	29.8	1.2	31.2	134	36.7	0.9	38.5	101	18.1	0.9	19.0	96	
Elle Girl	112.4	1.1	29.7	1.2	26.4	113	57.0	1.4	50.7	133	19.7	0.9	17.6	88	
Esquire	131.8	1.3	54.1	2.2	41.1	176	53.8	1.3	40.8	107	15.9	0.8	12.1	60	
Glamour	255.4	2.4	72.8	3.0	28.5	122	115.9	2.9	45.4	119	48.9	2.3	19.1	96	
GQ	182.0	1.7	64.6	2.6	35.5	152	82.6	2.1	45.4	119	24.2	1.2	13.3	67	
Harper's Bazaar	65.7	0.6	26.2	1.1	39.9	171	25.2	0.6	38.3	101	8.8	0.4	13.4	67	
InStyle	47.6	0.5	11.9	0.5	24.9	107	17.3	0.4	36.3	95	14.2	0.7	29.8	150	
Marie Claire	64.8	0.6	16.4	0.7	25.3	108	27.7	0.7	42.8	112	17.4	0.8	26.8	135	
Maxim	299.3	2.8	90.8	3.7	30.3	130	142.7	3.6	47.7	125	48.4	2.3	16.2	81	
National Geographic Россия	480.7	4.6	158.1	6.4	32.9	141	220.6	5.5	45.9	120	70.7	3.4	14.7	74	
Psychologies	146.4	1.4	35.9	1.5	24.5	105	60.4	1.5	41.2	108	35.1	1.7	24.0	120	
Salon interior	68.5	0.6	18.1	0.7	26.4	113	28.8	0.7	42.1	110	10.9	0.5	15.9	80	
Vogue	230.3	2.2	67.6	2.7	29.4	126	103.9	2.6	45.1	118	48.4	2.3	21.0	105	

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2460.2	100.0	23.3	100	4015.6	100.0	38.1	100	2101.1	100.0	19.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Большой спорт	184.6	1.8	51.4	2.1	27.8	119	85.5	2.1	46.3	122	24.9	1.2	13.5	68
Вокруг света	590.0	5.6	179.2	7.3	30.4	130	262.6	6.5	44.5	117	89.7	4.3	15.2	76
Дачный сезон	210.8	2.0	54.9	2.2	26.0	112	93.1	2.3	44.2	116	38.6	1.8	18.3	92
Домашние цветы	92.2	0.9	33.5	1.4	36.3	156	34.0	0.8	36.9	97	12.2	0.6	13.3	67
Домашний доктор	175.2	1.7	36.4	1.5	20.8	89	82.9	2.1	47.3	124	38.1	1.8	21.8	109
Домашний очаг	183.3	1.7	52.1	2.1	28.4	122	84.0	2.1	45.8	120	28.9	1.4	15.8	79
Живу с Диабетом	61.7	0.6	10.7	0.4	17.4	74	18.6	0.5	30.1	79	5.0	0.2	8.1	41
За рулем	639.1	6.1	190.3	7.7	29.8	128	289.5	7.2	45.3	119	98.5	4.7	15.4	77
Караван историй	443.7	4.2	114.4	4.6	25.8	110	185.3	4.6	41.8	110	87.3	4.2	19.7	99
Коллекция Караван историй	223.5	2.1	63.0	2.6	28.2	121	90.7	2.3	40.6	107	45.1	2.1	20.2	101
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	5.5	0.2	18.1	77	10.8	0.3	35.7	94	10.5	0.5	34.5	173
Лечитесь с нами	40.5	0.4	6.2	0.3	15.2	65	16.4	0.4	40.6	107	8.9	0.4	22.0	111
Лиза Бабушкин компот	123.2	1.2	16.9	0.7	13.7	59	50.8	1.3	41.2	108	29.2	1.4	23.7	119
Лиза Добрые советы	179.1	1.7	45.6	1.9	25.5	109	87.3	2.2	48.8	128	27.3	1.3	15.2	76
Люблю готовить!	238.0	2.3	59.4	2.4	24.9	107	93.1	2.3	39.1	103	49.1	2.3	20.6	103
На нашей кухне	92.0	0.9	14.3	0.6	15.5	66	53.3	1.3	57.9	152	14.0	0.7	15.2	76
Наша кухня	122.2	1.2	30.9	1.3	25.3	108	49.5	1.2	40.5	106	26.3	1.2	21.5	108
Наша кухня. Выпечка	140.0	1.3	32.5	1.3	23.2	100	58.6	1.5	41.8	110	32.0	1.5	22.9	115
Наша кухня. Салаты и закуски	140.4	1.3	22.4	0.9	15.9	68	57.5	1.4	40.9	108	27.3	1.3	19.5	98
Популярная механика	265.7	2.5	83.2	3.4	31.3	134	113.5	2.8	42.7	112	41.6	2.0	15.6	79

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	2460.2	100.0	23.3	100	4015.6	100.0	38.1	100	2101.1	100.0	19.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Психология и я	89.5	0.8	26.8	1.1	29.9	128	34.5	0.9	38.5	101	19.0	0.9	21.2	106
Саша и Маша	60.3	0.6	16.1	0.7	26.7	114	27.4	0.7	45.4	119	12.3	0.6	20.5	103
Сборник Судоку 'Гигант'	223.1	2.1	44.8	1.8	20.1	86	87.1	2.2	39.0	102	59.2	2.8	26.5	133
Сваты Заготовки	50.8	0.5	11.0	0.4	21.7	93	20.8	0.5	40.9	107	12.1	0.6	23.8	119
Сваты на даче	77.0	0.7	14.6	0.6	19.0	81	30.6	0.8	39.8	105	18.1	0.9	23.5	118
Сваты на кухне	70.5	0.7	12.9	0.5	18.3	78	27.3	0.7	38.7	102	18.5	0.9	26.3	132
Сваты на пенсии	42.3	0.4	2.6	0.1	6.2	27	17.7	0.4	41.8	110	12.1	0.6	28.6	143
Сваты. Сканворды	110.3	1.0	25.6	1.0	23.2	100	59.5	1.5	54.0	142	18.3	0.9	16.6	83
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	375.4	3.6	93.8	3.8	25.0	107	168.7	4.2	44.9	118	69.1	3.3	18.4	92
Счастливая и красивая	20.6	0.2	6.6	0.3	32.2	138	7.0	0.2	34.1	89	3.6	0.2	17.6	88
Тайны звезд. Ретро	80.0	0.8	18.8	0.8	23.4	100	38.1	0.9	47.6	125	16.8	0.8	21.0	106
Тётя Соня	20.6	0.2	*	*	*	*	9.0	0.2	43.5	114	9.6	0.5	46.8	235
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>														
National Geographic Traveler	171.0	1.6	57.6	2.3	33.7	144	70.5	1.8	41.2	108	28.5	1.4	16.7	84
Playboy	164.7	1.6	46.8	1.9	28.4	122	88.3	2.2	53.6	141	20.6	1.0	12.5	63
Ваш семейный доктор	170.2	1.6	34.1	1.4	20.0	86	75.3	1.9	44.3	116	32.7	1.6	19.2	96
Идеи вашего дома	294.6	2.8	84.1	3.4	28.5	122	113.8	2.8	38.6	101	60.1	2.9	20.4	102
Интерьер + дизайн	315.9	3.0	89.0	3.6	28.2	121	145.0	3.6	45.9	121	55.4	2.6	17.5	88
РБК (журнал)	478.8	4.5	165.3	6.7	34.5	148	191.1	4.8	39.9	105	81.5	3.9	17.0	85
Твоя диета	64.6	0.6	11.0	0.4	17.0	73	27.7	0.7	42.9	113	20.6	1.0	31.9	160

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1009.2	100.0	9.6	100	956.4	100.0	9.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	26.1	0.2	1.5	0.2	5.9	62	*	*	*	*
5 колесо	194.5	1.8	10.4	1.0	5.3	56	5.6	0.6	2.9	32
Architectural Digest	50.4	0.5	2.8	0.3	5.6	58	*	*	*	*
Burda	170.8	1.6	16.9	1.7	9.9	104	10.2	1.1	6.0	66
Cosmopolitan	421.9	4.0	20.5	2.0	4.9	51	14.1	1.5	3.3	37
Cosmopolitan Shopping	89.2	0.8	*	*	*	*	5.8	0.6	6.5	72
Elle	155.8	1.5	6.0	0.6	3.8	40	5.0	0.5	3.2	35
Elle Decoration	95.3	0.9	7.1	0.7	7.5	78	3.6	0.4	3.7	41
Elle Girl	112.4	1.1	5.5	0.5	4.9	51	*	*	*	*
Esquire	131.8	1.3	7.0	0.7	5.3	56	1.0	0.1	0.8	8
Glamour	255.4	2.4	9.3	0.9	3.6	38	8.6	0.9	3.4	37
GQ	182.0	1.7	6.2	0.6	3.4	36	4.4	0.5	2.4	27
Harper's Bazaar	65.7	0.6	2.6	0.3	4.0	42	2.8	0.3	4.2	47
InStyle	47.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	64.8	0.6	3.3	0.3	5.1	54	*	*	*	*
Maxim	299.3	2.8	11.0	1.1	3.7	38	6.5	0.7	2.2	24
National Geographic Россия	480.7	4.6	18.0	1.8	3.7	39	13.3	1.4	2.8	30
Psychologies	146.4	1.4	6.7	0.7	4.6	48	8.3	0.9	5.7	62
Salon interior	68.5	0.6	8.6	0.8	12.5	131	2.1	0.2	3.1	34
Vogue	230.3	2.2	3.8	0.4	1.7	17	6.6	0.7	2.9	32

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1009.2	100.0	9.6	100	956.4	100.0	9.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Большой спорт	184.6	1.8	12.8	1.3	6.9	72	10.1	1.1	5.4	60
Вокруг света	590.0	5.6	33.1	3.3	5.6	59	25.3	2.6	4.3	47
Дачный сезон	210.8	2.0	16.0	1.6	7.6	79	8.1	0.8	3.8	42
Домашние цветы	92.2	0.9	6.4	0.6	7.0	73	6.1	0.6	6.6	72
Домашний доктор	175.2	1.7	9.3	0.9	5.3	55	8.6	0.9	4.9	54
Домашний очаг	183.3	1.7	9.9	1.0	5.4	57	8.4	0.9	4.6	51
Живу с Диабетом	61.7	0.6	10.3	1.0	16.7	174	17.1	1.8	27.8	306
За рулем	639.1	6.1	37.1	3.7	5.8	61	23.8	2.5	3.7	41
Караван историй	443.7	4.2	33.1	3.3	7.5	78	23.6	2.5	5.3	59
Коллекция Караван историй	223.5	2.1	13.1	1.3	5.9	61	11.6	1.2	5.2	57
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	40.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	123.2	1.2	12.0	1.2	9.7	102	14.2	1.5	11.5	127
Лиза Добрые советы	179.1	1.7	9.0	0.9	5.0	52	9.9	1.0	5.5	61
Люблю готовить!	238.0	2.3	20.5	2.0	8.6	90	16.0	1.7	6.7	74
На нашей кухне	92.0	0.9	7.2	0.7	7.8	81	*	*	*	*
Наша кухня	122.2	1.2	10.4	1.0	8.5	89	5.1	0.5	4.2	46
Наша кухня. Выпечка	140.0	1.3	14.1	1.4	10.1	106	2.8	0.3	2.0	22
Наша кухня. Салаты и закуски	140.4	1.3	22.4	2.2	16.0	167	10.8	1.1	7.7	85
Популярная механика	265.7	2.5	15.6	1.5	5.9	61	11.8	1.2	4.4	49



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1009.2	100.0	9.6	100	956.4	100.0	9.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Психология и я	89.5	0.8	7.5	0.7	8.4	88	1.8	0.2	2.0	22
Саша и Маша	60.3	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	223.1	2.1	21.4	2.1	9.6	100	10.6	1.1	4.8	53
Сваты Заготовки	50.8	0.5	6.3	0.6	12.4	130	0.6	0.1	1.2	13
Сваты на даче	77.0	0.7	13.2	1.3	17.2	179	*	*	*	*
Сваты на кухне	70.5	0.7	11.8	1.2	16.7	175	*	*	*	*
Сваты на пенсии	42.3	0.4	9.9	1.0	23.4	244	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	110.3	1.0	4.7	0.5	4.3	45	2.1	0.2	1.9	21
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	375.4	3.6	25.5	2.5	6.8	71	18.2	1.9	4.9	54
Счастливая и красивая	20.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	80.0	0.8	4.6	0.5	5.8	61	1.7	0.2	2.1	23
Тётя Соня	20.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>										
National Geographic Traveler	171.0	1.6	8.6	0.8	5.0	52	6.0	0.6	3.5	38
Playboy	164.7	1.6	7.3	0.7	4.4	46	1.7	0.2	1.0	11
Ваш семейный доктор	170.2	1.6	18.6	1.8	10.9	114	9.5	1.0	5.6	62
Идеи вашего дома	294.6	2.8	28.5	2.8	9.7	101	8.1	0.8	2.8	30
Интерьер + дизайн	315.9	3.0	17.8	1.8	5.6	59	8.8	0.9	2.8	31
РБК (журнал)	478.8	4.5	26.7	2.6	5.6	58	14.3	1.5	3.0	33
Твоя диета	64.6	0.6	2.6	0.3	4.0	42	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1706.6	100.0	16.2	100	2044.0	100.0	19.4	100	894.1	100.0	8.5	100	1190.5	100.0	11.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	26.1	0.2	11.7	0.7	44.8	277	4.6	0.2	17.8	92	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	194.5	1.8	64.1	3.8	33.0	204	57.6	2.8	29.6	153	16.0	1.8	8.2	97	26.0	2.2	13.4	118
Architectural Digest	50.4	0.5	24.5	1.4	48.7	301	14.0	0.7	27.8	143	1.6	0.2	3.2	38	*	*	*	*
Burda	170.8	1.6	32.1	1.9	18.8	116	44.5	2.2	26.1	134	12.8	1.4	7.5	88	13.3	1.1	7.8	69
Cosmopolitan	421.9	4.0	93.0	5.5	22.1	136	131.6	6.4	31.2	161	45.4	5.1	10.8	127	28.5	2.4	6.8	60
Cosmopolitan Shopping	89.2	0.8	29.9	1.8	33.6	207	26.5	1.3	29.7	153	4.6	0.5	5.2	61	*	*	*	*
Elle	155.8	1.5	48.7	2.9	31.3	193	49.1	2.4	31.5	162	15.0	1.7	9.6	113	12.5	1.0	8.0	71
Elle Decoration	95.3	0.9	32.4	1.9	34.0	210	32.6	1.6	34.3	177	4.9	0.6	5.2	61	4.2	0.3	4.4	39
Elle Girl	112.4	1.1	35.5	2.1	31.6	195	38.3	1.9	34.1	176	6.5	0.7	5.8	69	9.2	0.8	8.2	72
Esquire	131.8	1.3	42.4	2.5	32.2	199	42.8	2.1	32.5	168	9.4	1.1	7.1	84	11.6	1.0	8.8	78
Glamour	255.4	2.4	59.1	3.5	23.1	143	77.8	3.8	30.5	157	19.5	2.2	7.6	90	26.2	2.2	10.2	91
GQ	182.0	1.7	71.7	4.2	39.4	243	43.7	2.1	24.0	124	17.0	1.9	9.3	110	15.5	1.3	8.5	75
Harper's Bazaar	65.7	0.6	27.4	1.6	41.8	258	19.6	1.0	29.9	154	3.8	0.4	5.8	69	3.7	0.3	5.7	50
InStyle	47.6	0.5	19.7	1.2	41.4	255	9.3	0.5	19.4	100	5.9	0.7	12.5	147	3.4	0.3	7.1	63
Marie Claire	64.8	0.6	23.0	1.3	35.5	219	17.0	0.8	26.2	135	2.5	0.3	3.8	45	10.3	0.9	15.8	140
Maxim	299.3	2.8	93.9	5.5	31.4	194	87.6	4.3	29.3	151	24.2	2.7	8.1	95	34.0	2.9	11.3	100
National Geographic Россия	480.7	4.6	141.4	8.3	29.4	182	147.8	7.2	30.7	159	37.4	4.2	7.8	92	41.5	3.5	8.6	76
Psychologies	146.4	1.4	41.9	2.5	28.6	177	44.2	2.2	30.2	156	15.8	1.8	10.8	127	7.7	0.6	5.3	47
Salon interior	68.5	0.6	23.9	1.4	34.9	216	19.3	0.9	28.2	146	1.8	0.2	2.6	31	3.1	0.3	4.6	41
Vogue	230.3	2.2	64.3	3.8	27.9	173	74.9	3.7	32.5	168	22.6	2.5	9.8	116	7.6	0.6	3.3	29

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1706.6	100.0	16.2	100	2044.0	100.0	19.4	100	894.1	100.0	8.5	100	1190.5	100.0	11.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Большой спорт	184.6	1.8	39.3	2.3	21.3	131	40.4	2.0	21.9	113	12.3	1.4	6.7	78	26.4	2.2	14.3	127
Вокруг света	590.0	5.6	138.4	8.1	23.5	145	155.3	7.6	26.3	136	40.2	4.5	6.8	80	65.7	5.5	11.1	99
Дачный сезон	210.8	2.0	40.6	2.4	19.3	119	51.5	2.5	24.4	126	15.3	1.7	7.3	86	29.3	2.5	13.9	123
Домашние цветы	92.2	0.9	23.8	1.4	25.8	160	25.3	1.2	27.4	141	7.2	0.8	7.8	91	4.8	0.4	5.2	46
Домашний доктор	175.2	1.7	35.3	2.1	20.1	124	42.7	2.1	24.4	126	11.7	1.3	6.7	78	25.2	2.1	14.4	127
Домашний очаг	183.3	1.7	36.9	2.2	20.1	124	48.1	2.4	26.2	135	11.5	1.3	6.3	74	17.9	1.5	9.8	86
Живу с Диабетом	61.7	0.6	8.5	0.5	13.8	85	8.4	0.4	13.7	71	*	*	*	*	4.8	0.4	7.7	68
За рулем	639.1	6.1	180.2	10.6	28.2	174	152.9	7.5	23.9	123	44.7	5.0	7.0	82	95.1	8.0	14.9	132
Караван историй	443.7	4.2	108.9	6.4	24.5	152	93.4	4.6	21.0	109	43.3	4.8	9.8	115	46.8	3.9	10.6	94
Коллекция Караван историй	223.5	2.1	46.5	2.7	20.8	129	55.4	2.7	24.8	128	24.4	2.7	10.9	129	11.9	1.0	5.3	47
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	4.9	0.3	16.1	99	7.5	0.4	24.7	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	40.5	0.4	9.9	0.6	24.4	151	10.6	0.5	26.1	134	*	*	*	*	6.2	0.5	15.3	135
Лиза Бабушкин компот	123.2	1.2	14.5	0.9	11.8	73	18.8	0.9	15.3	79	7.8	0.9	6.3	74	19.3	1.6	15.7	139
Лиза Добрые советы	179.1	1.7	38.9	2.3	21.7	134	41.6	2.0	23.2	120	10.5	1.2	5.9	69	15.6	1.3	8.7	77
Люблю готовить!	238.0	2.3	38.0	2.2	16.0	99	58.7	2.9	24.7	127	18.3	2.0	7.7	91	28.9	2.4	12.1	107
На нашей кухне	92.0	0.9	17.5	1.0	19.0	118	30.5	1.5	33.1	171	7.5	0.8	8.2	96	*	*	*	*
Наша кухня	122.2	1.2	28.0	1.6	22.9	141	23.0	1.1	18.8	97	6.8	0.8	5.6	66	19.1	1.6	15.7	139
Наша кухня. Выпечка	140.0	1.3	18.3	1.1	13.1	81	19.3	0.9	13.8	71	19.2	2.1	13.7	162	26.1	2.2	18.7	165
Наша кухня. Салаты и закуски	140.4	1.3	26.4	1.5	18.8	116	20.2	1.0	14.4	74	10.3	1.2	7.4	87	17.5	1.5	12.5	110
Популярная механика	265.7	2.5	80.5	4.7	30.3	187	81.7	4.0	30.8	159	18.5	2.1	7.0	82	27.7	2.3	10.4	92

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	1706.6	100.0	16.2	100	2044.0	100.0	19.4	100	894.1	100.0	8.5	100	1190.5	100.0	11.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Психология и я	89.5	0.8	34.0	2.0	37.9	234	21.1	1.0	23.5	121	7.9	0.9	8.8	104	11.4	1.0	12.8	113
Саша и Маша	60.3	0.6	19.8	1.2	32.9	203	16.6	0.8	27.5	142	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	223.1	2.1	42.3	2.5	19.0	117	39.8	1.9	17.8	92	13.7	1.5	6.1	72	27.0	2.3	12.1	107
Сваты Заготовки	50.8	0.5	6.7	0.4	13.1	81	4.1	0.2	8.0	41	2.9	0.3	5.8	69	13.6	1.1	26.7	237
Сваты на даче	77.0	0.7	13.8	0.8	17.9	111	19.8	1.0	25.7	132	*	*	*	*	12.3	1.0	15.9	141
Сваты на кухне	70.5	0.7	18.1	1.1	25.7	159	11.7	0.6	16.7	86	*	*	*	*	7.8	0.7	11.1	98
Сваты на пенсии	42.3	0.4	8.8	0.5	20.7	128	5.8	0.3	13.7	71	*	*	*	*	7.3	0.6	17.3	153
Сваты. Сканворды	110.3	1.0	28.3	1.7	25.6	158	26.7	1.3	24.2	125	10.9	1.2	9.8	116	17.7	1.5	16.0	142
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	375.4	3.6	60.6	3.5	16.1	100	84.2	4.1	22.4	116	27.3	3.0	7.3	86	48.1	4.0	12.8	114
Счастливая и красивая	20.6	0.2	11.7	0.7	56.9	352	3.4	0.2	16.5	85	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	80.0	0.8	13.7	0.8	17.1	106	21.4	1.0	26.7	138	9.8	1.1	12.2	144	6.6	0.6	8.2	73
Тётя Соня	20.6	0.2	5.8	0.3	27.9	173	5.9	0.3	28.6	147	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	171.0	1.6	60.0	3.5	35.1	217.0	41.2	2.0	24.1	124	17.4	2.0	10.2	120	6.2	0.5	3.6	32
Playboy	164.7	1.6	55.4	3.2	33.6	208.0	52.9	2.6	32.1	166	9.1	1.0	5.5	65	20.0	1.7	12.1	107
Ваш семейный доктор	170.2	1.6	30.1	1.8	17.7	109.0	47.3	2.3	27.8	144	6.3	0.7	3.7	44	16.3	1.4	9.6	85
Идеи вашего дома	294.6	2.8	77.2	4.5	26.2	162.0	64.8	3.2	22.0	113	26.2	2.9	8.9	105	22.4	1.9	7.6	67
Интерьер + дизайн	315.9	3.0	90.8	5.3	28.8	178.0	95.1	4.7	30.1	155	16.8	1.9	5.3	63	24.5	2.1	7.8	69
РБК (журнал)	478.8	4.5	156.9	9.2	32.8	202.0	132.8	6.5	27.7	143	40.9	4.6	8.5	101	29.4	2.5	6.1	54
Твоя диета	64.6	0.6	13.0	0.8	20.2	125.0	18.9	0.9	29.2	151	*	*	*	*	8.6	0.7	13.3	118

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	402.5	100.0	3.8	100	2854.3	100.0	27.1	100	423.0	100.0	4.0	100	660.0	100.0	6.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	26.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	194.5	1.8	1.6	0.4	0.8	22	11.7	0.4	6.0	22	9.3	2.2	4.8	119	4.4	0.7	2.3	36
Architectural Digest	50.4	0.5	*	*	*	*	3.3	0.1	6.5	24	*	*	*	*	1.9	0.3	3.7	59
Burda	170.8	1.6	*	*	*	*	43.8	1.5	25.7	95	2.7	0.6	1.6	39	14.1	2.1	8.3	132
Cosmopolitan	421.9	4.0	25.4	6.3	6.0	158	31.7	1.1	7.5	28	14.1	3.3	3.3	83	38.6	5.8	9.2	146
Cosmopolitan Shopping	89.2	0.8	9.0	2.2	10.1	266	*	*	*	*	*	*	*	*	8.9	1.4	10.0	160
Elle	155.8	1.5	6.6	1.6	4.2	111	5.9	0.2	3.8	14	3.4	0.8	2.2	54	12.3	1.9	7.9	126
Elle Decoration	95.3	0.9	5.5	1.4	5.8	151	3.7	0.1	3.8	14	*	*	*	*	9.3	1.4	9.7	155
Elle Girl	112.4	1.1	10.4	2.6	9.3	242	*	*	*	*	2.4	0.6	2.1	53	6.6	1.0	5.9	94
Esquire	131.8	1.3	11.3	2.8	8.6	225	2.5	0.1	1.9	7	1.4	0.3	1.0	26	4.8	0.7	3.7	58
Glamour	255.4	2.4	24.1	6.0	9.4	247	6.3	0.2	2.5	9	14.8	3.5	5.8	144	21.1	3.2	8.3	132
GQ	182.0	1.7	19.4	4.8	10.7	279	4.9	0.2	2.7	10	*	*	*	*	6.0	0.9	3.3	53
Harper's Bazaar	65.7	0.6	3.9	1.0	5.9	154	2.1	0.1	3.2	12	*	*	*	*	4.2	0.6	6.4	102
InStyle	47.6	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	3.7	0.6	7.7	123
Marie Claire	64.8	0.6	2.4	0.6	3.8	98	0.5	0.0	0.7	3	*	*	*	*	5.7	0.9	8.8	141
Maxim	299.3	2.8	13.0	3.2	4.4	114	13.4	0.5	4.5	17	15.5	3.7	5.2	129	9.2	1.4	3.1	49
National Geographic Россия	480.7	4.6	40.9	10.1	8.5	223	25.2	0.9	5.2	19	18.0	4.2	3.7	93	19.6	3.0	4.1	65
Psychologies	146.4	1.4	*	*	*	*	10.1	0.4	6.9	26	9.9	2.3	6.8	169	10.6	1.6	7.2	115
Salon interior	68.5	0.6	*	*	*	*	10.1	0.4	14.8	55	1.1	0.3	1.6	39	5.9	0.9	8.6	137
Vogue	230.3	2.2	25.6	6.4	11.1	292	4.8	0.2	2.1	8	6.9	1.6	3.0	74	17.4	2.6	7.6	121

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	402.5	100.0	3.8	100	2854.3	100.0	27.1	100	423.0	100.0	4.0	100	660.0	100.0	6.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Большой спорт	184.6	1.8	24.1	6.0	13.0	341	31.0	1.1	16.8	62	5	1.2	2.7	68	*	*	*	*
Вокруг света	590.0	5.6	25.9	6.4	4.4	115	112.1	3.9	19.0	70	19.0	4.5	3.2	80	21.7	3.3	3.7	59
Дачный сезон	210.8	2.0	2.2	0.5	1.1	28	43.8	1.5	20.8	77	10.3	2.4	4.9	121	14.1	2.1	6.7	107
Домашние цветы	92.2	0.9	*	*	*	*	25.2	0.9	27.4	101	*	*	*	*	2.8	0.4	3.1	49
Домашний доктор	175.2	1.7	*	*	*	*	43.2	1.5	24.7	91	4.1	1.0	2.4	59	7.1	1.1	4.0	64
Домашний очаг	183.3	1.7	3.8	0.9	2.1	54	36.8	1.3	20.1	74	6.5	1.5	3.5	88	18.3	2.8	10.0	159
Живу с Диабетом	61.7	0.6	*	*	*	*	28.4	1.0	46.0	170	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	639.1	6.1	8.8	2.2	1.4	36	103.1	3.6	16.1	60	26.0	6.1	4.1	101	15.7	2.4	2.5	39
Караван историй	443.7	4.2	7.5	1.9	1.7	44	102.5	3.6	23.1	85	15.0	3.5	3.4	84	16.5	2.5	3.7	60
Коллекция Караван историй	223.5	2.1	*	*	*	*	55.4	1.9	24.8	92	7.5	1.8	3.4	84	14.8	2.2	6.6	106
Кухонька Михалыча	30.3	0.3	*	*	*	*	8.7	0.3	28.7	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	40.5	0.4	*	*	*	*	9.7	0.3	24.1	89	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	123.2	1.2	*	*	*	*	51.6	1.8	41.9	155	3.4	0.8	2.8	69	5.1	0.8	4.1	66
Лиза Добрые советы	179.1	1.7	*	*	*	*	41.4	1.5	23.1	85	5.4	1.3	3.0	75	17.7	2.7	9.9	158
Люблю готовить!	238.0	2.3	2.8	0.7	1.2	31	64.5	2.3	27.1	100	9.1	2.2	3.8	95	15.4	2.3	6.5	103
На нашей кухне	92.0	0.9	*	*	*	*	20.2	0.7	22.0	81	*	*	*	*	8.0	1.2	8.7	140
Наша кухня	122.2	1.2	*	*	*	*	33.5	1.2	27.4	101	3.5	0.8	2.9	71	5.2	0.8	4.2	68
Наша кухня. Выпечка	140.0	1.3	*	*	*	*	24.8	0.9	17.7	65	*	*	*	*	14.5	2.2	10.3	165
Наша кухня. Салаты и закуски	140.4	1.3	*	*	*	*	45.4	1.6	32.3	119	*	*	*	*	12.6	1.9	9.0	144
Популярная механика	265.7	2.5	6.1	1.5	2.3	61	24.6	0.9	9.3	34	13.6	3.2	5.1	127	6.9	1.0	2.6	41

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10542.6

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	10542.6	100.0	402.5	100.0	3.8	100	2854.3	100.0	27.1	100	423.0	100.0	4.0	100	660.0	100.0	6.3	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Психология и я	89.5	0.8	*	*	*	*	5.7	0.2	6.4	24	*	*	*	*	5.7	0.9	6.4	102
Саша и Маша	60.3	0.6	*	*	*	*	6.9	0.2	11.5	43	*	*	*	*	12.2	1.9	20.3	324
Сборник Судоку 'Гигант'	223.1	2.1	7.9	2.0	3.5	93	75.2	2.6	33.7	124	3.3	0.8	1.5	37	11.4	1.7	5.1	82
Сваты Заготовки	50.8	0.5	*	*	*	*	15.9	0.6	31.3	116	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	77.0	0.7	*	*	*	*	25.0	0.9	32.4	120	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	70.5	0.7	*	*	*	*	21.3	0.7	30.2	111	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	42.3	0.4	*	*	*	*	14.5	0.5	34.4	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	110.3	1.0	*	*	*	*	14.4	0.5	13.1	48	4.9	1.2	4.4	110	3.3	0.5	3.0	47
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	375.4	3.6	5.7	1.4	1.5	40	100.0	3.5	26.6	98	17.6	4.2	4.7	117	22.6	3.4	6.0	96
Счастливая и красивая	20.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	80.0	0.8	2.3	0.6	2.8	74	11.6	0.4	14.5	54	11.3	2.7	14.1	350	*	*	*	*
Тётя Соня	20.6	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца</b>																		
National Geographic Traveler	171.0	1.6	19.7	4.9	11.5	302	8.6	0.3	5.0	18	4.2	1.0	2.4	61	9.5	1.4	5.6	89
Playboy	164.7	1.6	5.2	1.3	3.1	82	*	*	*	*	10.5	2.5	6.4	159	3.5	0.5	2.1	34
Ваш семейный доктор	170.2	1.6	7.2	1.8	4.2	110	41.5	1.5	24.4	90	10.8	2.6	6.4	158	7.9	1.2	4.6	74
Идеи вашего дома	294.6	2.8	6.3	1.6	2.1	56	64.8	2.3	22.0	81	11.8	2.8	4.0	100	12.2	1.8	4.1	66
Интерьер + дизайн	315.9	3.0	*	*	*	*	45.6	1.6	14.4	53	11.8	2.8	3.7	93	16.0	2.4	5.1	81
РБК (журнал)	478.8	4.5	32.7	8.1	6.8	179	44.6	1.6	9.3	34	18.3	4.3	3.8	95	11.8	1.8	2.5	39
Твоя диета	64.6	0.6	*	*	*	*	7.3	0.3	11.3	42	*	*	*	*	4.7	0.7	7.3	117

---

---

**ПРИЛОЖЕНИЕ III**  
**С.-ПЕТЕРБУРГ**

---

---



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий .....</b>	<b>3</b>
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол .....	3
Возраст .....	4
Доля затрат на продукты питания .....	5
Социальный статус .....	7
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол .....	9
Возраст .....	10
Доля затрат на продукты питания .....	11
Социальный статус .....	13
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол .....	15
Возраст .....	16
Доля затрат на продукты питания .....	17
Социальный статус .....	19
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол .....	21
Возраст .....	24
Доля затрат на продукты питания .....	27
Социальный статус .....	33

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
Metro	409.3	9.0	167.9	8.4	41.0	93	241.4	9.5	59.0	106
Ведомости	12.9	0.3	3.5	0.2	27.4	62	9.4	0.4	72.6	130
Деловой Петербург	34.5	0.8	14.0	0.7	40.7	92	20.5	0.8	59.3	106
Известия	34.8	0.8	22.4	1.1	64.3	146	12.4	0.5	35.7	64
Коммерсантъ	20.4	0.5	15.1	0.8	74.2	168	5.3	0.2	25.8	46
Московский Комсомолец	14.8	0.3	7.6	0.4	51.3	116	7.2	0.3	48.7	87
РБК (газета)	27.2	0.6	15.3	0.8	56.4	128	11.9	0.5	43.6	78
Российская газета	48.4	1.1	12.8	0.6	26.4	60	35.6	1.4	73.6	132
Спорт-Экспресс	19.0	0.4	16.8	0.8	88.5	200	2.2	0.1	11.5	21

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
Метро	409.3	9.0	103.6	7.6	25.3	84	149.7	9.7	36.6	107	155.9	9.6	38.1	106
Ведомости	12.9	0.3	2.8	0.2	21.7	72	4.9	0.3	37.8	111	5.2	0.3	40.5	113
Деловой Петербург	34.5	0.8	10.2	0.7	29.6	98	14.0	0.9	40.7	120	10.3	0.6	29.7	83
Известия	34.8	0.8	14.3	1.0	41.0	137	11.9	0.8	34.2	101	8.6	0.5	24.8	69
Коммерсантъ	20.4	0.5	6.1	0.5	30.0	100	10.1	0.7	49.4	145	4.2	0.3	20.6	57
Московский Комсомолец	14.8	0.3	3.1	0.2	20.8	69	5.8	0.4	39.1	115	5.9	0.4	40.1	112
РБК (газета)	27.2	0.6	14.1	1.0	51.8	172	12.0	0.8	44.3	130	1.1	0.1	3.9	11
Российская газета	48.4	1.1	5.2	0.4	10.7	36	11.5	0.7	23.8	70	31.7	1.9	65.5	182
Спорт-Экспресс	19.0	0.4	3.0	0.2	15.7	52	10.1	0.7	53.2	156	5.9	0.4	31.1	87

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1085.1	100.0	23.9	100	1767.7	100.0	39.0	100	957.4	100.0	21.1	100
Metro	409.3	9.0	93.3	8.6	22.8	95	178.4	10.1	43.6	112	88.9	9.3	21.7	103
Ведомости	12.9	0.3	4.8	0.4	37.3	156	6.4	0.4	49.7	128	0.5	0.0	3.5	17
Деловой Петербург	34.5	0.8	8.4	0.8	24.4	102	14.7	0.8	42.5	109	7.0	0.7	20.4	97
Известия	34.8	0.8	6.4	0.6	18.3	76	19.9	1.1	57.1	147	4.7	0.5	13.4	63
Коммерсантъ	20.4	0.5	11.3	1.0	55.2	231	8.1	0.5	39.6	102	0.4	0.0	2.0	10
Московский Комсомолец	14.8	0.3	2.2	0.2	14.9	62	10.6	0.6	71.6	184	1.5	0.2	10.3	49
РБК (газета)	27.2	0.6	5.4	0.5	19.8	83	20.6	1.2	75.6	194	1.0	0.1	3.8	18
Российская газета	48.4	1.1	11.8	1.1	24.4	102	16.1	0.9	33.2	85	6.3	0.7	12.9	61
Спорт-Экспресс	19.0	0.4	7.3	0.7	38.6	162	7.5	0.4	39.5	102	0.8	0.1	4.2	20

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	456.9	100.0	10.1	100	270.6	100.0	6.0	100
Metro	409.3	9.0	27.2	5.9	6.6	66	21.5	8.0	5.3	88
Ведомости	12.9	0.3	0.8	0.2	6.2	61	*	*	*	*
Деловой Петербург	34.5	0.8	2.9	0.6	8.3	83	1.5	0.6	4.5	75
Известия	34.8	0.8	3.3	0.7	9.6	95	*	*	*	*
Коммерсантъ	20.4	0.5	0.3	0.1	1.5	15	0.3	0.1	1.7	28
Московский Комсомолец	14.8	0.3	0.4	0.1	2.5	24	0.1	0.0	0.8	14
РБК (газета)	27.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	48.4	1.1	9.8	2.2	20.3	202	4.4	1.6	9.1	153
Спорт-Экспресс	19.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	697.6	100.0	15.4	100	855.8	100.0	18.9	100	441.1	100.0	9.7	100	762.3	100.0	16.8	100
Metro	409.3	9.0	60.9	8.7	14.9	97	99.9	11.7	24.4	129	47.2	10.7	11.5	119	101.1	13.3	24.7	147
Ведомости	12.9	0.3	3.2	0.5	25.2	164	1.7	0.2	13.2	70	*	*	*	*	1.8	0.2	13.6	81
Деловой Петербург	34.5	0.8	10.7	1.5	30.9	201	8.1	1.0	23.6	125	3.6	0.8	10.4	107	5.6	0.7	16.2	96
Известия	34.8	0.8	4.7	0.7	13.6	89	16.0	1.9	46.0	244	1.0	0.2	2.9	30	5.9	0.8	16.9	101
Коммерсантъ	20.4	0.5	6.7	1.0	32.7	213	3.7	0.4	18.1	96	1.0	0.2	4.7	48	5.1	0.7	24.9	148
Московский Комсомолец	14.8	0.3	6.1	0.9	40.9	266	2.4	0.3	16.0	85	2.2	0.5	14.6	150	1.3	0.2	8.6	51
РБК (газета)	27.2	0.6	8.5	1.2	31.1	202	13.0	1.5	47.6	253	0.7	0.2	2.7	28	3.1	0.4	11.4	68
Российская газета	48.4	1.1	4.4	0.6	9.1	59	5.0	0.6	10.2	54	3.1	0.7	6.4	66	6.8	0.9	14.0	83
Спорт-Экспресс	19.0	0.4	5.1	0.7	26.8	174	3.6	0.4	18.8	99	1.0	0.2	5.2	54	3.4	0.4	17.9	107

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	189.1	100.0	4.2	100	1085.1	100.0	23.9	100	130.6	100.0	2.9	100	229.8	100.0	5.1	100
Metro	409.3	9.0	4.5	2.4	1.1	27	65.4	6.0	16.0	67	6.7	5.1	1.6	57	8.5	3.7	2.1	41
Ведомости	12.9	0.3	*	*	*	*	5.2	0.5	40.6	170	*	*	*	*	*	*	*	*
Деловой Петербург	34.5	0.8	*	*	*	*	3.9	0.4	11.2	47	0.5	0.4	1.4	47	0.3	0.1	0.7	14
Известия	34.8	0.8	3.4	1.8	9.8	236	3.4	0.3	9.6	40	*	*	*	*	*	*	*	*
Коммерсантъ	20.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0	3.0	0.3	14.6	61	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	14.8	0.3	*	*	*	*	2.4	0.2	16.4	69	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*
РБК (газета)	27.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	48.4	1.1	*	*	*	*	26.2	2.4	54.1	226	*	*	*	*	0.3	0.1	0.6	13
Спорт-Экспресс	19.0	0.4	*	*	*	*	3.4	0.3	18.0	75	*	*	*	*	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	108.9	2.4	39.8	2.0	36.6	83	69.1	2.7	63.4	114
Аргументы и факты	312.1	6.9	126.6	6.3	40.5	92	185.6	7.3	59.5	106
Комсомольская правда (w)	192.4	4.2	63.4	3.2	32.9	75	129.0	5.1	67.1	120
МК в Питере	71.2	1.6	35.8	1.8	50.3	114	35.4	1.4	49.7	89
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	43.3	1.0	11.7	0.6	27.1	61	31.5	1.2	72.9	130
Народный совет	41.8	0.9	1.8	0.1	4.3	10	40.0	1.6	95.7	171
Панорама ТВ Досуг	82.7	1.8	19.2	1.0	23.2	53	63.5	2.5	76.8	137
Тайны XX века	43.7	1.0	18.9	0.9	43.3	98	24.7	1.0	56.7	101
Телепрограмма	136.1	3.0	52.2	2.6	38.3	87	83.9	3.3	61.7	110
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	73.8	1.6	9.8	0.5	13.3	30	64.0	2.5	86.7	155
Лечебные письма	62.5	1.4	16.4	0.8	26.2	59	46.1	1.8	73.8	132
Пенсионер	77.2	1.7	9.8	0.5	12.7	29	67.4	2.7	87.3	156
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	46.2	1.0	12.6	0.6	27.2	62	33.7	1.3	72.8	130



**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	108.9	2.4	43.3	3.2	39.8	132	30.2	2.0	27.7	81	35.4	2.2	32.6	91
Аргументы и факты	312.1	6.9	37.8	2.8	12.1	40	102.3	6.6	32.8	96	172.1	10.6	55.1	153
Комсомольская правда (w)	192.4	4.2	39.0	2.9	20.3	67	57.0	3.7	29.6	87	96.4	5.9	50.1	139
МК в Питере	71.2	1.6	9.9	0.7	14.0	46	38.0	2.5	53.4	157	23.2	1.4	32.6	91
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	43.3	1.0	10.3	0.8	23.8	79	16.2	1.1	37.5	110	16.8	1.0	38.7	108
Народный совет	41.8	0.9	1.8	0.1	4.3	14	10.4	0.7	24.8	73	29.6	1.8	70.9	197
Панорама ТВ Досуг	82.7	1.8	10.3	0.8	12.4	41	21.8	1.4	26.4	78	50.6	3.1	61.1	170
Тайны XX века	43.7	1.0	10.0	0.7	23.0	77	11.6	0.8	26.5	78	22.0	1.4	50.5	140
Телепрограмма	136.1	3.0	22.8	1.7	16.8	56	46.3	3.0	34.0	100	67.0	4.1	49.2	137
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	73.8	1.6	24.4	1.8	33.0	110	16.8	1.1	22.8	67	32.6	2.0	44.2	123
Лечебные письма	62.5	1.4	3.2	0.2	5.2	17	12.9	0.8	20.7	61	46.4	2.8	74.1	206
Пенсионер	77.2	1.7	2.7	0.2	3.5	12	8.6	0.6	11.1	33	65.8	4.0	85.3	238
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	46.2	1.0	10.7	0.8	23.2	77	15.7	1.0	33.9	100	19.8	1.2	42.9	119

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1085.1	100.0	23.9	100	1767.7	100.0	39.0	100	957.4	100.0	21.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>														
777	108.9	2.4	27.4	2.5	25.2	105	38.5	2.2	35.3	91	29.4	3.1	27.0	128
Аргументы и факты	312.1	6.9	73.7	6.8	23.6	99	113.4	6.4	36.3	93	85.0	8.9	27.2	129
Комсомольская правда (w)	192.4	4.2	39.4	3.6	20.5	86	77.4	4.4	40.2	103	37.2	3.9	19.4	92
МК в Питере	71.2	1.6	19.3	1.8	27.1	113	30.6	1.7	43.0	110	16.1	1.7	22.6	107
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	43.3	1.0	15.6	1.4	36.0	151	6.8	0.4	15.7	40	17.7	1.8	40.8	193
Народный совет	41.8	0.9	1.9	0.2	4.5	19	17.9	1.0	42.7	110	9.1	0.9	21.7	103
Панорама ТВ Досуг	82.7	1.8	18.4	1.7	22.2	93	32.9	1.9	39.8	102	17.9	1.9	21.6	102
Тайны XX века	43.7	1.0	9.7	0.9	22.2	93	18.2	1.0	41.8	107	4.7	0.5	10.7	51
Телепрограмма	136.1	3.0	37.8	3.5	27.8	116	46.4	2.6	34.1	88	26.2	2.7	19.3	91
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>														
1000 секретов	73.8	1.6	4.7	0.4	6.4	27	42.1	2.4	57.1	147	9.4	1.0	12.7	60
Лечебные письма	62.5	1.4	5.9	0.5	9.5	40	16.0	0.9	25.6	66	19.9	2.1	31.8	151
Пенсионер	77.2	1.7	6.2	0.6	8.1	34	17.4	1.0	22.6	58	22.2	2.3	28.8	136
<b>Ежемесячные газеты</b>														
Оракул	46.2	1.0	8.6	0.8	18.6	78	16.4	0.9	35.6	91	5.2	0.5	11.3	53

**Социально-демографические характеристики**  
**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	456.9	100.0	10.1	100	270.6	100.0	6.0	100
<b>Еженедельные газеты</b>										
777	108.9	2.4	9.4	2.1	8.7	86	4.2	1.6	3.9	65
Аргументы и факты	312.1	6.9	28.6	6.3	9.2	91	11.4	4.2	3.6	61
Комсомольская правда (w)	192.4	4.2	24.5	5.4	12.8	127	13.8	5.1	7.2	120
МК в Питере	71.2	1.6	5.2	1.1	7.3	73	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	43.3	1.0	3.2	0.7	7.4	74	*	*	*	*
Народный совет	41.8	0.9	13.0	2.8	31.0	308	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	82.7	1.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны XX века	43.7	1.0	6.1	1.3	13.9	138	*	*	*	*
Телепрограмма	136.1	3.0	11.2	2.4	8.2	82	14.4	5.3	10.6	178
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>										
1000 секретов	73.8	1.6	6.2	1.4	8.4	83	*	*	*	*
Лечебные письма	62.5	1.4	18.7	4.1	30.0	298	*	*	*	*
Пенсионер	77.2	1.7	22.5	4.9	29.1	289	8.8	3.3	11.5	192
<b>Ежемесячные газеты</b>										
Оракул	46.2	1.0	12.0	2.6	25.9	257	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики****аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<b>Социальный статус</b>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	697.6	100.0	15.4	100	855.8	100.0	18.9	100	441.1	100.0	9.7	100	762.3	100.0	16.8	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	108.9	2.4	14.6	2.1	13.4	87	17.5	2.0	16.1	85	14.0	3.2	12.9	132	23.2	3.0	21.3	127
Аргументы и факты	312.1	6.9	44.1	6.3	14.1	92	52.8	6.2	16.9	90	25.1	5.7	8.0	83	51.6	6.8	16.5	98
Комсомольская правда (w)	192.4	4.2	29.4	4.2	15.3	100	42.8	5.0	22.2	118	21.5	4.9	11.2	115	27.7	3.6	14.4	86
МК в Питере	71.2	1.6	18.7	2.7	26.2	170	15.7	1.8	22.0	117	1.5	0.3	2.1	22	12.8	1.7	18.0	107
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	43.3	1.0	10.6	1.5	24.5	159	9.7	1.1	22.4	119	3.8	0.9	8.7	90	2.8	0.4	6.5	38
Народный совет	41.8	0.9	4.4	0.6	10.6	69	5.1	0.6	12.3	65	9.2	2.1	21.9	225	6.5	0.9	15.7	93
Панорама ТВ Досуг	82.7	1.8	14.9	2.1	18.1	118	11.6	1.4	14.0	74	10.3	2.3	12.4	128	4.6	0.6	5.6	33
Тайны XX века	43.7	1.0	7.3	1.0	16.7	109	7.8	0.9	17.8	94	*	*	*	*	19.4	2.5	44.4	264
Телепрограмма	136.1	3.0	22.7	3.3	16.7	109	19.9	2.3	14.6	78	*	*	*	*	28.4	3.7	20.9	124
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	73.8	1.6	14.5	2.1	19.7	128	14.7	1.7	20.0	106	4.7	1.1	6.4	66	13.7	1.8	18.6	111
Лечебные письма	62.5	1.4	4.0	0.6	6.4	42	6.5	0.8	10.4	55	11.0	2.5	17.6	181	8.5	1.1	13.6	81
Пенсионер	77.2	1.7	1.2	0.2	1.5	10	11.0	1.3	14.2	75	5.6	1.3	7.3	75	8.1	1.1	10.5	63
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	46.2	1.0	4.5	0.6	9.8	64	11.8	1.4	25.5	135	3.4	0.8	7.4	76	14.0	1.8	30.3	180

**Социально-демографические характеристики**  
**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	189.1	100.0	4.2	100	1085.1	100.0	23.9	100	130.6	100.0	2.9	100	229.8	100.0	5.1	100
<b>Еженедельные газеты</b>																		
777	108.9	2.4	*	*	*	*	23.0	2.1	21.1	88	*	*	*	*	8.1	3.5	7.4	146
Аргументы и факты	312.1	6.9	3.2	1.7	1.0	24	104.3	9.6	33.4	140	7.8	6.0	2.5	87	13.9	6.0	4.4	88
Комсомольская правда (w)	192.4	4.2	7.0	3.7	3.7	88	54.3	5.0	28.2	118	3.8	2.9	2.0	69	2.1	0.9	1.1	22
МК в Питере	71.2	1.6	*	*	*	*	16.5	1.5	23.2	97	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский комсомолец - МК плюс ТВ	43.3	1.0	*	*	*	*	8.1	0.7	18.8	79	*	*	*	*	*	*	*	*
Народный совет	41.8	0.9	*	*	*	*	13.4	1.2	32.0	134	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ Досуг	82.7	1.8	*	*	*	*	36.9	3.4	44.6	187	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны XX века	43.7	1.0	*	*	*	*	5.6	0.5	12.9	54	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	136.1	3.0	*	*	*	*	48.5	4.5	35.6	149	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Газеты, выходящие раз в две недели</b>																		
1000 секретов	73.8	1.6	*	*	*	*	17.1	1.6	23.1	97	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	62.5	1.4	*	*	*	*	28.4	2.6	45.4	190	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	77.2	1.7	*	*	*	*	48.4	4.5	62.8	263	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Ежемесячные газеты</b>																		
Оракул	46.2	1.0	*	*	*	*	12.0	1.1	25.9	108	*	*	*	*	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	61.0	1.3	26.5	1.3	43.4	98	34.5	1.4	56.6	101
HELLO!	17.0	0.4	2.3	0.1	13.5	31	14.7	0.6	86.5	155
Все для женщины	33.0	0.7	3.4	0.2	10.2	23	29.6	1.2	89.8	161
Загадки истории	53.4	1.2	24.5	1.2	45.8	104	28.9	1.1	54.2	97
Звезды и советы	27.7	0.6	*	*	*	*	25.4	1.0	91.7	164
Зятек	101.2	2.2	36.5	1.8	36.1	82	64.6	2.6	63.9	114
Лиза	69.9	1.5	8.8	0.4	12.5	28	61.2	2.4	87.5	157
Огонек	43.0	0.9	22.6	1.1	52.5	119	20.4	0.8	47.5	85
Панорама ТВ	750.0	16.5	245.1	12.2	32.7	74	504.8	19.9	67.3	121
Тайны звезд	84.2	1.9	12.9	0.6	15.3	35	71.4	2.8	84.7	152
Телесемь	326.6	7.2	98.7	4.9	30.2	68	227.9	9.0	69.8	125
Тещин язык	128.3	2.8	41.7	2.1	32.5	74	86.6	3.4	67.5	121
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	42.1	0.9	*	*	*	*	41.1	1.6	97.6	175
Делаем сами	5.8	0.1	*	*	*	*	1.9	0.1	32.4	58
Домашний журнал	6.9	0.2	2.3	0.1	33.7	76	4.6	0.2	66.3	119
Женские истории	41.5	0.9	*	*	*	*	38.9	1.5	93.7	168
Золотые рецепты наших читателей	14.8	0.3	*	*	*	*	14.8	0.6	100.0	179
Лиза Кроссворды	130.1	2.9	24.7	1.2	19.0	43	105.4	4.2	81.0	145
Моя прекрасная дача	155.8	3.4	28.2	1.4	18.1	41	127.5	5.0	81.9	147
Народный доктор	53.6	1.2	12.3	0.6	23.0	52	41.3	1.6	77.0	138
Садовод и огородник	48.6	1.1	13.3	0.7	27.4	62	35.3	1.4	72.6	130
Сваты	24.0	0.5	6.9	0.3	28.7	65	17.1	0.7	71.3	128
Цветок	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	61.0	1.3	13.4	1.0	22.0	73	36.3	2.4	59.6	175	11.3	0.7	18.5	51
HELLO!	17.0	0.4	10.9	0.8	64.3	214	5.6	0.4	33.3	98	*	*	*	*
Все для женщины	33.0	0.7	10.3	0.8	31.1	104	11.7	0.8	35.6	105	11.0	0.7	33.2	93
Загадки истории	53.4	1.2	9.1	0.7	17.0	57	34.2	2.2	64.0	188	10.1	0.6	19.0	53
Звезды и советы	27.7	0.6	7.5	0.5	27.0	90	5.0	0.3	17.9	53	15.2	0.9	55.1	153
Зятек	101.2	2.2	28.2	2.1	27.9	93	33.0	2.1	32.6	96	39.9	2.4	39.4	110
Лиза	69.9	1.5	24.6	1.8	35.2	117	19.1	1.2	27.4	80	26.2	1.6	37.4	104
Огонек	43.0	0.9	15.5	1.1	36.0	120	15.9	1.0	37.0	109	11.6	0.7	26.9	75
Панорама ТВ	750.0	16.5	104.0	7.6	13.9	46	217.2	14.1	29.0	85	428.7	26.3	57.2	159
Тайны звезд	84.2	1.9	23.4	1.7	27.7	92	20.7	1.3	24.6	72	40.2	2.5	47.7	133
Телесемь	326.6	7.2	80.9	5.9	24.8	82	135.1	8.7	41.4	121	110.6	6.8	33.9	94
Тещин язык	128.3	2.8	55.2	4.1	43.1	143	27.5	1.8	21.4	63	45.6	2.8	35.5	99
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	42.1	0.9	13.2	1.0	31.3	104	13.8	0.9	32.8	96	15.1	0.9	35.8	100
Делаем сами	5.8	0.1	*	*	*	*	5.8	0.4	100.0	294	*	*	*	*
Домашний журнал	6.9	0.2	5.0	0.4	71.6	239	2.0	0.1	28.3	83	*	*	*	*
Женские истории	41.5	0.9	5.8	0.4	13.9	46	19.8	1.3	47.8	140	15.9	1.0	38.3	107
Золотые рецепты наших читателей	14.8	0.3	*	*	*	*	8.6	0.6	58.1	171	4.5	0.3	30.3	84
Лиза Кроссворды	130.1	2.9	32.5	2.4	25.0	83	48.2	3.1	37.0	109	49.4	3.0	38.0	106
Моя прекрасная дача	155.8	3.4	9.6	0.7	6.2	21	32.3	2.1	20.7	61	113.9	7.0	73.1	204
Народный доктор	53.6	1.2	17.8	1.3	33.2	110	11.4	0.7	21.3	63	24.4	1.5	45.5	127
Садовод и огородник	48.6	1.1	4.3	0.3	8.9	30	6.5	0.4	13.4	39	37.8	2.3	77.7	216
Сваты	24.0	0.5	4.7	0.3	19.6	65	3.3	0.2	13.6	40	16.0	1.0	66.8	186
Цветок	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1085.1	100.0	23.9	100	1767.7	100.0	39.0	100	957.4	100.0	21.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>														
7 Дней	61.0	1.3	12.2	1.1	20.0	84	38.4	2.2	62.9	162	9.6	1.0	15.8	75
HELLO!	17.0	0.4	2.1	0.2	12.4	52	13.5	0.8	79.5	204	*	*	*	*
Все для женщины	33.0	0.7	*	*	*	*	19.9	1.1	60.4	155	6.6	0.7	20.0	95
Загадки истории	53.4	1.2	11.0	1.0	20.6	84	29.2	1.7	54.7	144	6.8	0.7	12.6	58
Звезды и советы	27.7	0.6	4.9	0.5	17.8	75	6.1	0.3	22.0	56	8.5	0.9	30.6	145
Зятек	101.2	2.2	27.9	2.6	27.6	115	37.9	2.1	37.5	96	17.0	1.8	16.8	80
Лиза	69.9	1.5	17.2	1.6	24.6	103	25.9	1.5	37.1	95	16.0	1.7	22.9	108
Огонек	43.0	0.9	10.0	0.9	23.3	98	18.8	1.1	43.7	112	9.7	1.0	22.5	107
Панорама ТВ	750.0	16.5	138.7	12.8	18.5	77	288.2	16.3	38.4	99	188.7	19.7	25.2	119
Тайны звезд	84.2	1.9	8.5	0.8	10.0	42	33.2	1.9	39.4	101	26.8	2.8	31.8	151
Телесемь	326.6	7.2	79.3	7.3	24.3	102	125.5	7.1	38.4	99	82.9	8.7	25.4	120
Тещин язык	128.3	2.8	26.8	2.5	20.9	87	56.5	3.2	44.1	113	16.9	1.8	13.2	63
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>														
Дарья	42.1	0.9	7.4	0.7	17.6	74	22.6	1.3	53.5	137	8.0	0.8	19.0	90
Делаем сами	5.8	0.1	*	*	*	*	2.1	0.1	35.9	92	*	*	*	*
Домашний журнал	6.9	0.2	4.3	0.4	62.6	262	2.0	0.1	28.9	74	*	*	*	*
Женские истории	41.5	0.9	8.1	0.7	19.6	82	20.9	1.2	50.3	129	4.6	0.5	11.0	52
Золотые рецепты наших читателей	14.8	0.3	*	*	*	*	11.5	0.6	77.5	199	3.3	0.3	22.5	107
Лиза Кроссворды	130.1	2.9	35.5	3.3	27.3	114	48.3	2.7	37.1	95	31.7	3.3	24.3	115
Моя прекрасная дача	155.8	3.4	25.2	2.3	16.1	68	52.9	3.0	34.0	87	27.7	2.9	17.8	84
Народный доктор	53.6	1.2	9.2	0.8	17.1	72	21.8	1.2	40.7	104	20.4	2.1	38.0	180
Садовод и огородник	48.6	1.1	8.6	0.8	17.7	74	9.9	0.6	20.4	52	14.3	1.5	29.3	139
Сваты	24.0	0.5	4.4	0.4	18.4	77	7.0	0.4	29.2	75	8.5	0.9	35.4	168
Цветок	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



**Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	456.9	100.0	10.1	100	270.6	100.0	6.0	100
<b>Еженедельные журналы</b>										
7 Дней	61.0	1.3	0.8	0.2	1.3	13	*	*	*	*
HELLO!	17.0	0.4	0.2	0.0	1.3	12	*	*	*	*
Все для женщины	33.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	53.4	1.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	27.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	101.2	2.2	15.0	3.3	14.8	147	3.4	1.3	3.4	56
Лиза	69.9	1.5	4.3	0.9	6.2	62	6.5	2.4	9.2	155
Огонек	43.0	0.9	4.5	1.0	10.4	104	*	*	*	*
Панорама ТВ	750.0	16.5	94.1	20.6	12.5	125	40.3	14.9	5.4	90
Тайны звезд	84.2	1.9	6.5	1.4	7.7	77	9.2	3.4	11.0	184
Телесемь	326.6	7.2	19.0	4.2	5.8	58	19.8	7.3	6.1	102
Тещин язык	128.3	2.8	18.1	4.0	14.1	141	9.9	3.7	7.7	130
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>										
Дарья	42.1	0.9	3.1	0.7	7.4	73	*	*	*	*
Делаем сами	5.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	41.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	14.8	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	130.1	2.9	10.1	2.2	7.7	77	4.6	1.7	3.5	59
Моя прекрасная дача	155.8	3.4	44.2	9.7	28.4	282	5.8	2.1	3.7	62
Народный доктор	53.6	1.2	0.5	0.1	1.0	10	*	*	*	*
Садовод и огородник	48.6	1.1	14.7	3.2	30.3	301	1.1	0.4	2.3	38
Сваты	24.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
<b>Total</b>	4537.7	100.0	697.6	100.0	15.4	100	855.8	100.0	18.9	100	441.1	100.0	9.7	100	762.3	100.0	16.8	100	
<b>Еженедельные журналы</b>																			
7 Дней	61.0	1.3	15.8	2.3	26.0	169	25.1	2.9	41.1	218	3.8	0.9	6.3	64	7.9	1.0	12.9	77	
HELLO!	17.0	0.4	2.0	0.3	11.8	77	1.5	0.2	8.9	47	6.4	1.5	37.8	389	*	*	*	*	
Все для женщины	33.0	0.7	0.9	0.1	2.7	18	*	*	*	*	*	*	*	*	9.0	1.2	27.4	163	
Загадки истории	53.4	1.2	17.5	2.4	32.7	201	6.2	0.7	11.6	59	3.5	0.8	6.5	64	12.4	1.8	23.2	150	
Звезды и советы	27.7	0.6	2.9	0.4	10.3	67	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Зятек	101.2	2.2	15.4	2.2	15.2	99	11.9	1.4	11.7	62	15.1	3.4	14.9	153	24.9	3.3	24.6	147	
Лиза	69.9	1.5	12.2	1.7	17.5	114	10.2	1.2	14.6	78	6.0	1.4	8.6	88	7.6	1.0	10.9	65	
Огонек	43.0	0.9	4.0	0.6	9.2	60	11.7	1.4	27.3	145	9.2	2.1	21.4	220	7.3	1.0	17.1	102	
Панорама ТВ	750.0	16.5	58.6	8.4	7.8	51	108.3	12.7	14.4	77	69.8	15.8	9.3	96	130.4	17.1	17.4	103	
Тайны звезд	84.2	1.9	9.9	1.4	11.8	77	8.7	1.0	10.3	55	7.7	1.8	9.2	94	24.1	3.2	28.6	170	
Телесемь	326.6	7.2	43.8	6.3	13.4	87	86.4	10.1	26.5	140	28.6	6.5	8.7	90	54.3	7.1	16.6	99	
Тещин язык	128.3	2.8	22.6	3.2	17.6	114	22.3	2.6	17.4	92	22.0	5.0	17.1	176	15.8	2.1	12.3	73	
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																			
Дарья	42.1	0.9	4.8	0.7	11.3	74	1.3	0.1	3.0	16	*	*	*	*	15.4	2.0	36.5	217	
Делаем сами	5.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	6.9	0.2	0.9	0.1	13.5	88	4.3	0.5	61.5	326	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	41.5	0.9	6.0	0.9	14.5	94	4.4	0.5	10.7	57	6.0	1.4	14.5	150	9.6	1.3	23.2	138	
Золотые рецепты наших читателей	14.8	0.3	4.6	0.7	31.2	203	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кроссворды	130.1	2.9	22.1	3.2	16.9	110	18.7	2.2	14.4	76	15.0	3.4	11.5	118	20.5	2.7	15.7	94	
Моя прекрасная дача	155.8	3.4	15.0	2.1	9.6	63	13.4	1.6	8.6	46	6.8	1.5	4.3	45	28.6	3.7	18.3	109	
Народный доктор	53.6	1.2	*	*	*	*	8.1	0.9	15.1	80	10.9	2.5	20.4	209	5.5	0.7	10.3	61	
Садовод и огородник	48.6	1.1	2.3	0.3	4.8	31	3.7	0.4	7.6	40	0.0	0.0	0.0	0	14.2	1.9	29.1	173	
Сваты	24.0	0.5	*	*	*	*	3.2	0.4	13.4	71	6.1	1.4	25.3	261	*	*	*	*	
Цветок	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	

## Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	189.1	100.0	4.2	100	1085.1	100.0	23.9	100	130.6	100.0	2.9	100	229.8	100.0	5.1	100
<b>Еженедельные журналы</b>																		
7 Дней	61.0	1.3	*	*	*	*	6.0	0.5	9.8	41	*	*	*	*	*	*	*	*
HELLO!	17.0	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	33.0	0.7	*	*	*	*	8.0	0.7	24.2	101	*	*	*	*	*	*	*	*
Загадки истории	53.4	1.2	*	*	*	*	9.3	0.9	17.3	74	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	27.7	0.6	*	*	*	*	12.1	1.1	43.9	183	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	101.2	2.2	*	*	*	*	19.5	1.8	19.2	80	6.5	5.0	6.5	225	*	*	*	*
Лиза	69.9	1.5	*	*	*	*	18.8	1.7	27.0	113	*	*	*	*	10.6	4.6	15.2	300
Огонек	43.0	0.9	1.7	0.9	3.9	94	6.7	0.6	15.5	65	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	750.0	16.5	8.1	4.3	1.1	26	303.3	27.9	40.4	169	23.5	18.0	3.1	109	30.4	13.2	4.1	80
Тайны звезд	84.2	1.9	*	*	*	*	21.3	2.0	25.3	106	*	*	*	*	*	*	*	*
Телесемь	326.6	7.2	9.5	5.0	2.9	70	66.4	6.1	20.3	85	17.9	13.7	5.5	190	13.7	6.0	4.2	83
Тещин язык	128.3	2.8	*	*	*	*	25.8	2.4	20.1	84	4.9	3.7	3.8	132	5.8	2.5	4.5	89
<b>Журналы, выходящие раз в две недели</b>																		
Дарья	42.1	0.9	*	*	*	*	10.0	0.9	23.7	99	*	*	*	*	*	*	*	*
Делаем сами	5.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	6.9	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	41.5	0.9	*	*	*	*	7.6	0.7	18.4	77	*	*	*	*	4.1	1.8	9.8	193
Золотые рецепты наших читателей	14.8	0.3	*	*	*	*	4.5	0.4	30.3	127	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	130.1	2.9	*	*	*	*	29.5	2.7	22.7	95	*	*	*	*	15.1	6.6	11.6	228
Моя прекрасная дача	155.8	3.4	*	*	*	*	84.4	7.8	54.1	226	*	*	*	*	4.6	2.0	3.0	58
Народный доктор	53.6	1.2	*	*	*	*	11.4	1.1	21.3	89	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовод и огородник	48.6	1.1	*	*	*	*	25.1	2.3	51.6	216	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	24.0	0.5	*	*	*	*	9.4	0.9	39.2	164	*	*	*	*	*	*	*	*
Цветок	4.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	7.0	0.2	*	*	*	*	7.0	0.3	100.0	179
5 колесо	92.7	2.0	76.7	3.8	82.7	187	16.0	0.6	17.3	31
Architectural Digest	14.6	0.3	4.5	0.2	31.0	70	10.1	0.4	69.0	124
Burda	66.4	1.5	5.4	0.3	8.2	19	60.9	2.4	91.8	164
Cosmopolitan	193.4	4.3	24.5	1.2	12.7	29	168.9	6.7	87.3	156
Cosmopolitan Shopping	29.2	0.6	*	*	*	*	28.8	1.1	98.6	177
Elle	36.3	0.8	6.9	0.3	18.9	43	29.4	1.2	81.1	145
Elle Decoration	8.0	0.2	2.8	0.1	35.1	79	5.2	0.2	64.9	116
Elle Girl	21.5	0.5	4.7	0.2	21.8	49	16.8	0.7	78.2	140
Esquire	19.9	0.4	11.9	0.6	59.9	136	8.0	0.3	40.1	72
Glamour	89.5	2.0	9.3	0.5	10.3	23	80.2	3.2	89.7	161
GQ	32.0	0.7	22.5	1.1	70.5	160	9.4	0.4	29.5	53
Harper's Bazaar	17.7	0.4	3.4	0.2	18.9	43	14.3	0.6	81.1	145
InStyle	4.0	0.1	*	*	*	*	3.4	0.1	84.3	151
Marie Claire	4.3	0.1	*	*	*	*	4.3	0.2	100.0	179
Maxim	102.9	2.3	73.2	3.7	71.2	161	29.7	1.2	28.8	52
National Geographic Россия	170.2	3.8	81.4	4.1	47.8	108	88.8	3.5	52.2	93
Psychologies	50.0	1.1	6.3	0.3	12.6	29	43.7	1.7	87.4	156
Salon interior	10.1	0.2	1.1	0.1	11.3	26	9.0	0.4	88.7	159
Vogue	49.8	1.1	12.5	0.6	25.1	57	37.3	1.5	74.9	134

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Большой спорт	43.7	1.0	30.2	1.5	69.2	157	13.5	0.5	30.8	55
Вокруг света	217.6	4.8	100.4	5.0	46.1	105	117.2	4.6	53.9	96
Дачный сезон	74.3	1.6	23.1	1.2	31.1	71	51.1	2.0	68.9	123
Домашние цветы	16.9	0.4	*	*	*	*	15.0	0.6	88.7	159
Домашний доктор	66.4	1.5	25.2	1.3	38.0	86	41.2	1.6	62.0	111
Домашний очаг	59.0	1.3	10.4	0.5	17.7	40	48.6	1.9	82.3	147
Живу с Диабетом	18.9	0.4	*	*	*	*	16.8	0.7	89.1	160
За рулем	221.5	4.9	153.6	7.7	69.4	157	67.9	2.7	30.6	55
Караван историй	132.6	2.9	37.6	1.9	28.4	64	95.0	3.7	71.6	128
Коллекция Караван историй	49.9	1.1	11.4	0.6	22.9	52	38.5	1.5	77.1	138
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	82.7	1.8	6.1	0.3	7.4	17	76.6	3.0	92.6	166
Лиза Добрые советы	67.9	1.5	15.8	0.8	23.3	53	52.0	2.1	76.7	137
Люблю готовить!	81.0	1.8	14.8	0.7	18.2	41	66.2	2.6	81.8	146
На нашей кухне	23.0	0.5	4.6	0.2	19.8	45	18.4	0.7	80.2	144
Наша кухня	50.4	1.1	21.3	1.1	42.2	96	29.2	1.2	57.8	104
Наша кухня. Выпечка	33.9	0.7	5.4	0.3	15.9	36	28.6	1.1	84.1	151
Наша кухня. Салаты и закуски	62.9	1.4	19.6	1.0	31.2	71	43.3	1.7	68.8	123
Популярная механика	86.6	1.9	73.4	3.7	84.8	192	13.2	0.5	15.2	27

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	2003.2	100.0	44.1	100	2534.5	100.0	55.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Психология и я	23.0	0.5	2.0	0.1	8.9	20	20.9	0.8	91.1	163
Саша и Маша	67.3	1.5	10.4	0.5	15.5	35	56.9	2.2	84.5	151
Сборник Судоку 'Гигант'	73.5	1.6	16.6	0.8	22.6	51	56.8	2.2	77.4	138
Сваты Заготовки	33.9	0.7	*	*	*	*	23.4	0.9	69.2	124
Сваты на даче	15.0	0.3	7.1	0.4	47.2	107	7.9	0.3	52.8	95
Сваты на кухне	11.3	0.2	*	*	*	*	6.3	0.2	56.0	100
Сваты на пенсии	9.4	0.2	*	*	*	*	8.5	0.3	90.3	162
Сваты. Сканворды	34.3	0.8	12.4	0.6	36.2	82	21.9	0.9	63.8	114
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	112.9	2.5	37.7	1.9	33.4	76	75.1	3.0	66.6	119
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.0	0.7	*	*	*	*	30.4	1.2	94.8	170
Тётя Соня	4.1	0.1	0.7	0.0	16.5	37	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>										
National Geographic Traveler	41.5	0.9	22.6	1.1	54.6	124	18.8	0.7	45.4	81
Playboy	53.1	1.2	36.0	1.8	67.7	153	17.1	0.7	32.3	58
Ваш семейный доктор	27.7	0.6	1.7	0.1	6.3	14	26.0	1.0	93.7	168
Идеи вашего дома	68.0	1.5	19.3	1.0	28.5	64	48.6	1.9	71.5	128
Интерьер + дизайн	48.4	1.1	13.0	0.7	26.9	61	35.4	1.4	73.1	131
РБК (журнал)	109.1	2.4	66.3	3.3	60.7	138	42.8	1.7	39.3	70
Твоя диета	16.9	0.4	2.3	0.1	13.4	30	14.6	0.6	86.6	155

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	92.7	2.0	29.4	2.2	31.7	106	42.3	2.7	45.7	134	20.9	1.3	22.6	63
Architectural Digest	14.6	0.3	11.1	0.8	76.0	253	3.5	0.2	24.0	71	*	*	*	*
Burda	66.4	1.5	12.0	0.9	18.1	60	27.9	1.8	42.1	124	26.5	1.6	39.9	111
Cosmopolitan	193.4	4.3	108.1	7.9	55.9	186	66.6	4.3	34.4	101	18.7	1.1	9.7	27
Cosmopolitan Shopping	29.2	0.6	18.2	1.3	62.3	207	8.3	0.5	28.6	84	*	*	*	*
Elle	36.3	0.8	21.8	1.6	59.9	200	12.8	0.8	35.2	104	1.7	0.1	4.8	13
Elle Decoration	8.0	0.2	3.4	0.2	42.2	140	1.6	0.1	20.2	59	*	*	*	*
Elle Girl	21.5	0.5	17.2	1.3	80.4	268	4.2	0.3	19.6	58	*	*	*	*
Esquire	19.9	0.4	13.0	1.0	65.3	218	6.0	0.4	30.3	89	*	*	*	*
Glamour	89.5	2.0	44.3	3.3	49.5	165	31.9	2.1	35.6	105	13.3	0.8	14.8	41
GQ	32.0	0.7	26.2	1.9	82.1	273	5.7	0.4	17.9	53	*	*	*	*
Harper's Bazaar	17.7	0.4	9.8	0.7	55.6	185	7.0	0.5	39.4	116	*	*	*	*
InStyle	4.0	0.1	3.3	0.2	80.6	268	0.8	0.1	19.4	57	*	*	*	*
Marie Claire	4.3	0.1	4.3	0.3	100.0	333	0.0	0.0	0.0	0	*	*	*	*
Maxim	102.9	2.3	60.9	4.5	59.2	197	36.6	2.4	35.5	104	5.4	0.3	5.2	15
National Geographic Россия	170.2	3.8	84.3	6.2	49.6	165	68.4	4.4	40.2	118	17.5	1.1	10.3	29
Psychologies	50.0	1.1	26.1	1.9	52.3	174	19.9	1.3	39.8	117	4.0	0.2	8.0	22
Salon interior	10.1	0.2	*	*	*	*	4.0	0.3	39.2	115	3.7	0.2	36.6	102
Vogue	49.8	1.1	31.1	2.3	62.4	208	16.2	1.0	32.5	95	2.5	0.2	5.1	14

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Большой спорт	43.7	1.0	19.1	1.4	43.6	145	12.5	0.8	28.7	84	12.1	0.7	27.6	77
Вокруг света	217.6	4.8	60.5	4.4	27.8	93	82.4	5.3	37.9	111	74.7	4.6	34.3	96
Дачный сезон	74.3	1.6	7.8	0.6	10.5	35	25.7	1.7	34.5	101	40.8	2.5	54.9	153
Домашние цветы	16.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	16.7	1.0	98.5	274
Домашний доктор	66.4	1.5	8.3	0.6	12.6	42	20.2	1.3	30.4	89	37.9	2.3	57.1	159
Домашний очаг	59.0	1.3	12.0	0.9	20.4	68	27.1	1.8	45.9	135	19.9	1.2	33.7	94
Живу с Диабетом	18.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	14.4	0.9	76.2	212
За рулем	221.5	4.9	55.9	4.1	25.2	84	101.2	6.6	45.7	134	64.4	3.9	29.1	81
Караван историй	132.6	2.9	12.8	0.9	9.7	32	77.2	5.0	58.3	171	42.5	2.6	32.1	89
Коллекция Караван историй	49.9	1.1	5.5	0.4	11.0	37	31.4	2.0	63.0	185	13.0	0.8	26.0	72
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	82.7	1.8	10.2	0.7	12.3	41	12.5	0.8	15.2	45	60.0	3.7	72.5	202
Лиза Добрые советы	67.9	1.5	21.9	1.6	32.2	107	21.2	1.4	31.3	92	24.8	1.5	36.5	102
Люблю готовить!	81.0	1.8	22.8	1.7	28.1	94	18.2	1.2	22.5	66	40.0	2.5	49.4	138
На нашей кухне	23.0	0.5	5.3	0.4	23.0	76	6.2	0.4	26.9	79	11.5	0.7	50.2	140
Наша кухня	50.4	1.1	4.5	0.3	8.9	30	18.5	1.2	36.6	108	27.5	1.7	54.5	152
Наша кухня. Выпечка	33.9	0.7	7.7	0.6	22.7	76	10.0	0.6	29.4	86	16.2	1.0	47.9	133
Наша кухня. Салаты и закуски	62.9	1.4	4.8	0.4	7.6	25	12.9	0.8	20.5	60	45.2	2.8	71.9	200
Популярная механика	86.6	1.9	28.6	2.1	33.1	110	40.2	2.6	46.4	136	17.7	1.1	20.5	57



**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1363.0	100.0	30.0	100	1544.8	100.0	34.0	100	1630.0	100.0	35.9	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Психология и я	23.0	0.5	13.6	1.0	59.3	198	7.2	0.5	31.3	92	*	*	*	*
Саша и Маша	67.3	1.5	30.1	2.2	44.7	149	12.0	0.8	17.8	52	25.2	1.5	37.5	104
Сборник Судоку 'Гигант'	73.5	1.6	13.7	1.0	18.7	62	16.1	1.0	22.0	65	43.6	2.7	59.4	165
Сваты Заготовки	33.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	25.5	1.6	75.4	210
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	11.2	0.7	74.4	207
Сваты на кухне	11.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	9.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	7.0	0.4	74.7	208
Сваты. Сканворды	34.3	0.8	*	*	*	*	16.1	1.0	46.8	137	12.0	0.7	34.8	97
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	112.9	2.5	39.7	2.9	35.2	117	34.2	2.2	30.3	89	38.9	2.4	34.5	96
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.0	0.7	8.1	0.6	25.4	85	12.5	0.8	39.0	114	11.4	0.7	35.6	99
Тётя Соня	4.1	0.1	4.1	0.3	100.0	333	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>														
National Geographic Traveler	41.5	0.9	26.0	1.9	62.7	209	14.3	0.9	34.4	101	*	*	*	*
Playboy	53.1	1.2	30.8	2.3	58.0	193	15.8	1.0	29.7	87	6.5	0.4	12.2	34
Ваш семейный доктор	27.7	0.6	5.1	0.4	18.5	62	13.8	0.9	49.9	147	8.8	0.5	31.6	88
Идеи вашего дома	68.0	1.5	8.4	0.6	12.4	41	35.3	2.3	51.9	152	24.3	1.5	35.8	100
Интерьер + дизайн	48.4	1.1	12.5	0.9	25.8	86	17.4	1.1	35.8	105	18.6	1.1	38.3	107
РБК (журнал)	109.1	2.4	49.0	3.6	45.0	150	42.2	2.7	38.7	114	17.9	1.1	16.4	46
Твоя диета	16.9	0.4	8.2	0.6	48.5	162	*	*	*	*	4.9	0.3	28.8	80

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1085.1	100.0	23.9	100	1767.7	100.0	39.0	100	957.4	100.0	21.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
120 на 80	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	92.7	2.0	38.8	3.6	41.8	175	35.3	2.0	38.1	98	10.3	1.1	11.1	53
Architectural Digest	14.6	0.3	*	*	*	*	12.6	0.7	86.3	222	*	*	*	*
Burda	66.4	1.5	12.9	1.2	19.5	82	26.3	1.5	39.6	102	17.2	1.8	26.0	123
Cosmopolitan	193.4	4.3	43.0	4.0	22.2	93	104.4	5.9	54.0	139	34.6	3.6	17.9	85
Cosmopolitan Shopping	29.2	0.6	11.3	1.0	38.7	162	10.4	0.6	35.7	92	5.4	0.6	18.6	88
Elle	36.3	0.8	9.9	0.9	27.2	114	23.5	1.3	64.8	166	2.7	0.3	7.5	35
Elle Decoration	8.0	0.2	*	*	*	*	3.8	0.2	47.7	122	*	*	*	*
Elle Girl	21.5	0.5	4.8	0.4	22.3	93	15.3	0.9	71.4	183	*	*	*	*
Esquire	19.9	0.4	5.3	0.5	26.6	111	7.9	0.4	39.8	102	5.5	0.6	27.7	131
Glamour	89.5	2.0	36.2	3.3	40.4	169	29.0	1.6	32.4	83	17.9	1.9	20.0	95
GQ	32.0	0.7	9.1	0.8	28.5	119	17.2	1.0	53.7	138	2.6	0.3	8.0	38
Harper's Bazaar	17.7	0.4	8.7	0.8	49.2	206	6.0	0.3	33.8	87	*	*	*	*
InStyle	4.0	0.1	*	*	*	*	3.4	0.2	84.2	216	*	*	*	*
Marie Claire	4.3	0.1	*	*	*	*	2.6	0.1	60.3	155	*	*	*	*
Maxim	102.9	2.3	34.8	3.2	33.8	142	52.7	3.0	51.2	131	8.2	0.9	8.0	38
National Geographic Россия	170.2	3.8	46.1	4.2	27.1	113	93.9	5.3	55.2	142	22.5	2.3	13.2	63
Psychologies	50.0	1.1	15.5	1.4	31.0	129	26.0	1.5	52.0	134	5.9	0.6	11.8	56
Salon interior	10.1	0.2	*	*	*	*	7.8	0.4	77.6	199	*	*	*	*
Vogue	49.8	1.1	9.5	0.9	19.1	80	34.5	2.0	69.2	178	4.8	0.5	9.6	45

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1085.1	100.0	23.9	100	1767.7	100.0	39.0	100	957.4	100.0	21.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Большой спорт	43.7	1.0	15.5	1.4	35.5	148	16.2	0.9	37.2	95	5.4	0.6	12.4	59
Вокруг света	217.6	4.8	71.6	6.6	32.9	138	78.5	4.4	36.1	93	42.8	4.5	19.6	93
Дачный сезон	74.3	1.6	12.7	1.2	17.1	72	31.5	1.8	42.4	109	14.5	1.5	19.5	93
Домашние цветы	16.9	0.4	*	*	*	*	3.9	0.2	23.3	60	8.5	0.9	50.0	237
Домашний доктор	66.4	1.5	14.6	1.3	22.0	92	16.8	1.0	25.3	65	21.9	2.3	33.0	157
Домашний очаг	59.0	1.3	7.1	0.7	12.0	50	34.3	1.9	58.1	149	15.0	1.6	25.4	120
Живу с Диабетом	18.9	0.4	*	*	*	*	5.1	0.3	27.2	70	3.7	0.4	19.8	94
За рулем	221.5	4.9	68.4	6.3	30.9	129	106.0	6.0	47.9	123	28.4	3.0	12.8	61
Караван историй	132.6	2.9	32.4	3.0	24.4	102	62.2	3.5	46.9	120	24.6	2.6	18.5	88
Коллекция Караван историй	49.9	1.1	13.5	1.2	27.1	113	19.8	1.1	39.8	102	14.5	1.5	29.1	138
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	82.7	1.8	22.0	2.0	26.6	111	15.2	0.9	18.3	47	18.9	2.0	22.9	109
Лиза Добрые советы	67.9	1.5	9.7	0.9	14.3	60	40.0	2.3	58.9	151	16.0	1.7	23.6	112
Люблю готовить!	81.0	1.8	5.7	0.5	7.0	29	35.8	2.0	44.2	113	17.0	1.8	20.9	99
На нашей кухне	23.0	0.5	*	*	*	*	6.2	0.3	26.9	69	6.4	0.7	27.7	131
Наша кухня	50.4	1.1	*	*	*	*	26.5	1.5	52.5	135	12.7	1.3	25.1	119
Наша кухня. Выпечка	33.9	0.7	7.1	0.7	20.9	87	9.6	0.5	28.3	73	5.3	0.6	15.6	74
Наша кухня. Салаты и закуски	62.9	1.4	9.9	0.9	15.7	65	15.6	0.9	24.8	64	12.1	1.3	19.2	91
Популярная механика	86.6	1.9	23.6	2.2	27.3	114	39.7	2.2	45.9	118	9.3	1.0	10.8	51

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	1085.1	100.0	23.9	100	1767.7	100.0	39.0	100	957.4	100.0	21.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>														
Психология и я	23.0	0.5	11.3	1.0	49.0	205	7.2	0.4	31.4	81	2.3	0.2	10.2	48
Саша и Маша	67.3	1.5	17.2	1.6	25.5	107	32.8	1.9	48.8	125	8.2	0.9	12.2	58
Сборник Судоку 'Гигант'	73.5	1.6	8.1	0.7	11.0	46	30.5	1.7	41.6	107	18.2	1.9	24.8	117
Сваты Заготовки	33.9	0.7	*	*	*	*	22.7	1.3	67.1	172	*	*	*	*
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	12.2	0.7	81.4	209	*	*	*	*
Сваты на кухне	11.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	9.4	0.2	*	*	*	*	6.7	0.4	71.2	183	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	34.3	0.8	*	*	*	*	14.3	0.8	41.7	107	7.1	0.7	20.8	99
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	112.9	2.5	27.5	2.5	24.4	102	51.4	2.9	45.5	117	16.8	1.8	14.9	71
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.0	0.7	9.9	0.9	31.0	130	18.8	1.1	58.8	151	*	*	*	*
Тётя Соня	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>														
National Geographic Traveler	41.5	0.9	8.1	0.7	19.5	82	28.3	1.6	68.2	175	*	*	*	*
Playboy	53.1	1.2	19.7	1.8	37.0	155	21.0	1.2	39.6	102	10.7	1.1	20.2	96
Ваш семейный доктор	27.7	0.6	*	*	*	*	14.4	0.8	52.1	134	4.7	0.5	16.8	80
Идеи вашего дома	68.0	1.5	19.7	1.8	29.0	121	28.8	1.6	42.4	109	12.5	1.3	18.4	87
Интерьер + дизайн	48.4	1.1	4.5	0.4	9.3	39	22.3	1.3	46.1	118	8.0	0.8	16.5	78
РБК (журнал)	109.1	2.4	29.8	2.7	27.3	114	56.3	3.2	51.6	132	13.7	1.4	12.5	59
Твоя диета	16.9	0.4	*	*	*	*	7.7	0.4	45.6	117	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	456.9	100.0	10.1	100	270.6	100.0	6.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
120 на 80	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	92.7	2.0	5.2	1.1	5.6	56	*	*	*	*
Architectural Digest	14.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	66.4	1.5	9.1	2.0	13.7	136	*	*	*	*
Cosmopolitan	193.4	4.3	6.5	1.4	3.3	33	*	*	*	*
Cosmopolitan Shopping	29.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	36.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	8.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	21.5	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	19.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	89.5	2.0	5.2	1.1	5.8	58	*	*	*	*
GQ	32.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	4.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	102.9	2.3	4.3	0.9	4.2	41	*	*	*	*
National Geographic Россия	170.2	3.8	4.8	1.1	2.8	28	2.8	1.1	1.7	28
Psychologies	50.0	1.1	2.6	0.6	5.2	52	*	*	*	*
Salon interior	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	49.8	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	456.9	100.0	10.1	100	270.6	100.0	6.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Большой спорт	43.7	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	217.6	4.8	21.0	4.6	9.7	96	3.7	1.4	1.7	29
Дачный сезон	74.3	1.6	10.8	2.4	14.6	145	*	*	*	*
Домашние цветы	16.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	66.4	1.5	6.8	1.5	10.2	101	*	*	*	*
Домашний очаг	59.0	1.3	2.7	0.6	4.6	45	*	*	*	*
Живу с Диабетом	18.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	221.5	4.9	15.3	3.3	6.9	68	3.4	1.3	1.5	26
Караван историй	132.6	2.9	9.7	2.1	7.3	73	3.7	1.4	2.8	47
Коллекция Караван историй	49.9	1.1	0.9	0.2	1.9	19	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	82.7	1.8	21.0	4.6	25.4	252	5.6	2.1	6.8	113
Лиза Добрые советы	67.9	1.5	0.6	0.1	0.9	9	*	*	*	*
Люблю готовить!	81.0	1.8	10.0	2.2	12.4	123	12.6	4.6	15.5	260
На нашей кухне	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	50.4	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	33.9	0.7	8.8	1.9	26.0	259	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	62.9	1.4	*	*	*	*	20.1	7.4	31.9	535
Популярная механика	86.6	1.9	10.7	2.3	12.3	122	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	456.9	100.0	10.1	100	270.6	100.0	6.0	100
<b>Ежемесячные журналы</b>										
Психология и я	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	67.3	1.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	73.5	1.6	11.0	2.4	15.0	149	*	*	*	*
Сваты Заготовки	33.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	11.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	9.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	34.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	112.9	2.5	5.7	1.2	5.0	50	11.5	4.2	10.2	170
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>										
National Geographic Traveler	41.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	53.1	1.2	1.7	0.4	3.2	32	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	27.7	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	68.0	1.5	5.6	1.2	8.3	82	*	*	*	*
Интерьер + дизайн	48.4	1.1	7.6	1.7	15.7	156	*	*	*	*
РБК (журнал)	109.1	2.4	6.7	1.5	6.1	61	*	*	*	*
Твоя диета	16.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	697.6	100.0	15.4	100	855.8	100.0	18.9	100	441.1	100.0	9.7	100	762.3	100.0	16.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	92.7	2.0	20.9	3.0	22.6	147	32.7	3.8	35.3	187	8.2	1.9	8.9	91	15.1	2.0	16.3	97
Architectural Digest	14.6	0.3	5.3	0.8	36.0	234	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	66.4	1.5	7.8	1.1	11.8	77	17.2	2.0	26.0	138	5.3	1.2	8.0	83	5.3	0.7	7.9	47
Cosmopolitan	193.4	4.3	39.9	5.7	20.6	134	53.2	6.2	27.5	146	28.9	6.6	14.9	154	21.7	2.9	11.2	67
Cosmopolitan Shopping	29.2	0.6	6.1	0.9	21.0	137	5.2	0.6	17.7	94	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	36.3	0.8	5.4	0.8	15.0	98	17.3	2.0	47.8	253	4.1	0.9	11.3	117	5.2	0.7	14.2	85
Elle Decoration	8.0	0.2	3.1	0.4	38.7	252	2.3	0.3	29.5	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	21.5	0.5	4.0	0.6	18.5	121	8.7	1.0	40.4	214	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	19.9	0.4	7.8	1.1	39.2	255	6.0	0.7	30.3	161	1.3	0.3	6.4	66	*	*	*	*
Glamour	89.5	2.0	14.1	2.0	15.8	103	27.0	3.2	30.2	160	10.8	2.4	12.1	124	3.6	0.5	4.0	24
GQ	32.0	0.7	7.7	1.1	24.0	156	12.7	1.5	39.8	211	2.9	0.6	9.0	92	*	*	*	*
Harper's Bazaar	17.7	0.4	2.5	0.4	14.4	94	9.5	1.1	53.8	285	4.0	0.9	22.5	231	*	*	*	*
InStyle	4.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	102.9	2.3	24.8	3.6	24.1	157	31.1	3.6	30.2	160	9.8	2.2	9.5	98	16.1	2.1	15.7	93
National Geographic Россия	170.2	3.8	40.3	5.8	23.7	154	60.5	7.1	35.5	188	16.2	3.7	9.5	98	7.3	1.0	4.3	25
Psychologies	50.0	1.1	14.7	2.1	29.5	192	15.5	1.8	31.0	164	7.4	1.7	14.8	152	2.9	0.4	5.9	35
Salon interior	10.1	0.2	4.1	0.6	40.9	266	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	49.8	1.1	17.4	2.5	34.9	227	14.3	1.7	28.6	152	6.9	1.6	13.8	142	7.8	1.0	15.6	93



## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	697.6	100.0	15.4	100	855.8	100.0	18.9	100	441.1	100.0	9.7	100	762.3	100.0	16.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Большой спорт	43.7	1.0	8.5	1.2	19.4	126	9.9	1.2	22.6	120	2.1	0.5	4.8	49	11.3	1.5	25.9	154
Вокруг света	217.6	4.8	47.9	6.9	22.0	143	53.9	6.3	24.8	131	24.3	5.5	11.2	115	32.2	4.2	14.8	88
Дачный сезон	74.3	1.6	9.4	1.3	12.6	82	8.4	1.0	11.3	60	5.5	1.2	7.4	76	14.4	1.9	19.4	115
Домашние цветы	16.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	66.4	1.5	1.8	0.3	2.8	18	5.2	0.6	7.8	41	5.9	1.3	8.9	92	16.6	2.2	25.0	149
Домашний очаг	59.0	1.3	12.5	1.8	21.2	138	17.0	2.0	28.9	153	4.7	1.1	7.9	82	6.0	0.8	10.2	61
Живу с Диабетом	18.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	221.5	4.9	48.5	7.0	21.9	143	58.3	6.8	26.3	140	23.1	5.2	10.5	108	44.5	5.8	20.1	120
Караван историй	132.6	2.9	35.2	5.0	26.5	173	34.5	4.0	26.0	138	8.1	1.8	6.1	63	20.9	2.7	15.7	94
Коллекция Караван историй	49.9	1.1	12.8	1.8	25.6	166	11.4	1.3	22.9	122	6.9	1.6	13.9	143	7.3	1.0	14.7	88
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	82.7	1.8	5.7	0.8	6.9	45	2.2	0.3	2.7	14	14.1	3.2	17.1	176	15.1	2.0	18.2	109
Лиза Добрые советы	67.9	1.5	1.7	0.2	2.5	16	9.8	1.1	14.4	76	8.5	1.9	12.6	129	17.5	2.3	25.7	153
Люблю готовить!	81.0	1.8	*	*	*	*	8.3	1.0	10.3	55	18.2	4.1	22.5	232	18.1	2.4	22.4	133
На нашей кухне	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	7.1	0.9	30.9	184
Наша кухня	50.4	1.1	12.0	1.7	23.8	155	*	*	*	*	*	*	*	*	8.6	1.1	17.0	101
Наша кухня. Выпечка	33.9	0.7	3.7	0.5	10.8	70	*	*	*	*	*	*	*	*	9.3	1.2	27.3	162
Наша кухня. Салаты и закуски	62.9	1.4	*	*	*	*	5.8	0.7	9.2	49	*	*	*	*	10.0	1.3	15.9	94
Популярная механика	86.6	1.9	18.7	2.7	21.6	140	30.0	3.5	34.7	184	5.2	1.2	6.0	62	16.0	2.1	18.5	110

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	697.6	100.0	15.4	100	855.8	100.0	18.9	100	441.1	100.0	9.7	100	762.3	100.0	16.8	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Психология и я	23.0	0.5	*	*	*	*	10.1	1.2	44.0	233	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	67.3	1.5	12.8	1.8	19.0	123	8.7	1.0	13.0	69	*	*	*	*	7.4	1.0	11.0	65
Сборник Судоку 'Гигант'	73.5	1.6	6.9	1.0	9.3	61	8.8	1.0	12.0	64	10.5	2.4	14.3	147	7.4	1.0	10.1	60
Сваты Заготовки	33.9	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	8.3	1.1	24.6	146
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	11.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	9.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	34.3	0.8	5.6	0.8	16.4	107	9.0	1.1	26.4	140	*	*	*	*	6.8	0.9	19.9	119
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	112.9	2.5	20.2	2.9	17.9	117	22.2	2.6	19.6	104	7.2	1.6	6.4	66	22.2	2.9	19.7	117
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.0	0.7	7.3	1.0	22.8	148	*	*	*	*	*	*	*	*	9.7	1.3	30.1	179
Тётя Соня	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>																		
National Geographic Traveler	41.5	0.9	9.7	1.4	23.4	152	12.0	1.4	28.9	153	6.7	1.5	16.2	166	*	*	*	*
Playboy	53.1	1.2	8.0	1.1	15.0	98	6.7	0.8	12.7	67	7.1	1.6	13.4	138	7.8	1.0	14.6	87
Ваш семейный доктор	27.7	0.6	2.8	0.4	10.0	65	4.7	0.5	16.9	90	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	68.0	1.5	13.4	1.9	19.7	128	15.6	1.8	23.0	122	7.6	1.7	11.2	116	10.8	1.4	15.8	94
Интерьер + дизайн	48.4	1.1	6.2	0.9	12.8	83	11.5	1.3	23.7	126	10.2	2.3	21.1	217	9.3	1.2	19.2	115
РБК (журнал)	109.1	2.4	36.0	5.2	33.0	215	27.1	3.2	24.9	132	9.2	2.1	8.4	87	16.8	2.2	15.4	92
Твоя диета	16.9	0.4	2.4	0.3	14.2	92	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

**Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов**

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты, учащиеся</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
<b>Total</b>	4537.7	100.0	189.1	100.0	4.2	100	1085.1	100.0	23.9	100	130.6	100.0	2.9	100	229.8	100.0	5.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
120 на 80	7.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
5 колесо	92.7	2.0	*	*	*	*	9.0	0.8	9.7	41	5.9	4.5	6.4	222	*	*	*	*
Architectural Digest	14.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	66.4	1.5	*	*	*	*	18.9	1.7	28.4	119	*	*	*	*	8.6	3.7	12.9	254
Cosmopolitan	193.4	4.3	8.7	4.6	4.5	108	9.0	0.8	4.7	20	*	*	*	*	22.0	9.6	11.4	224
Cosmopolitan Shopping	29.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle	36.3	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Decoration	8.0	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	21.5	0.5	3.0	1.6	14.2	341	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	19.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	89.5	2.0	*	*	*	*	12.0	1.1	13.4	56	*	*	*	*	7.1	3.1	8.0	157
GQ	32.0	0.7	2.8	1.5	8.6	207	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	17.7	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	4.0	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	102.9	2.3	4.5	2.4	4.4	106	*	*	*	*	3.3	2.5	3.2	112	3.2	1.4	3.1	61
National Geographic Россия	170.2	3.8	21.5	11.4	12.6	303	10.4	1.0	6.1	25	*	*	*	*	*	*	*	*
Psychologies	50.0	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.2	2.7	12.4	244
Salon interior	10.1	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	49.8	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	189.1	100.0	4.2	100	1085.1	100.0	23.9	100	130.6	100.0	2.9	100	229.8	100.0	5.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Большой спорт	43.7	1.0	*	*	*	*	4.3	0.4	9.8	41	*	*	*	*	*	*	*	*
Вокруг света	217.6	4.8	*	*	*	*	35.2	3.2	16.2	68	7.8	6.0	3.6	125	5.2	2.3	2.4	47
Дачный сезон	74.3	1.6	*	*	*	*	32.2	3.0	43.4	182	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашние цветы	16.9	0.4	*	*	*	*	8.3	0.8	49.0	205	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	66.4	1.5	*	*	*	*	26.9	2.5	40.5	169	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	59.0	1.3	*	*	*	*	12.6	1.2	21.3	89	0.7	0.5	1.2	41	*	*	*	*
Живу с Диабетом	18.9	0.4	*	*	*	*	12.3	1.1	65.2	273	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	221.5	4.9	*	*	*	*	29.0	2.7	13.1	55	*	*	*	*	5.8	2.5	2.6	51
Караван историй	132.6	2.9	*	*	*	*	21.7	2.0	16.4	68	*	*	*	*	5.4	2.4	4.1	81
Коллекция Караван историй	49.9	1.1	*	*	*	*	4.6	0.4	9.3	39	*	*	*	*	*	*	*	*
Кухонька Михалыча	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	4.3	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	82.7	1.8	*	*	*	*	39.0	3.6	47.1	197	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Добрые советы	67.9	1.5	*	*	*	*	16.2	1.5	23.9	100	*	*	*	*	*	*	*	*
Люблю готовить!	81.0	1.8	*	*	*	*	26.5	2.4	32.7	137	*	*	*	*	*	*	*	*
На нашей кухне	23.0	0.5	*	*	*	*	8.7	0.8	37.9	158	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	50.4	1.1	*	*	*	*	19.9	1.8	39.4	165	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	33.9	0.7	*	*	*	*	13.9	1.3	41.1	172	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	62.9	1.4	*	*	*	*	28.3	2.6	45.0	188	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	86.6	1.9	1.7	0.9	1.9	46	9.7	0.9	11.2	47	*	*	*	*	*	*	*	*

## Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4537.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
<b>Total</b>	4537.7	100.0	189.1	100.0	4.2	100	1085.1	100.0	23.9	100	130.6	100.0	2.9	100	229.8	100.0	5.1	100
<b>Ежемесячные журналы</b>																		
Психология и я	23.0	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Саша и Маша	67.3	1.5	*	*	*	*	25.2	2.3	37.5	157	*	*	*	*	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	73.5	1.6	*	*	*	*	32.8	3.0	44.7	187	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты Заготовки	33.9	0.7	*	*	*	*	14.7	1.4	43.3	181	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на даче	15.0	0.3	*	*	*	*	10.3	1.0	69.0	289	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на кухне	11.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты на пенсии	9.4	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты. Сканворды	34.3	0.8	*	*	*	*	9.2	0.9	26.9	112	*	*	*	*	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	112.9	2.5	*	*	*	*	27.2	2.5	24.1	101	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливая и красивая	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	32.0	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Тётя Соня	4.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>Выходящие раз в два месяца журналы</b>																		
National Geographic Traveler	41.5	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Playboy	53.1	1.2	*	*	*	*	5.5	0.5	10.3	43	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	27.7	0.6	*	*	*	*	4.1	0.4	14.7	61	*	*	*	*	*	*	*	*
Идеи вашего дома	68.0	1.5	*	*	*	*	11.7	1.1	17.2	72	*	*	*	*	8.4	3.6	12.3	243
Интерьер + дизайн	48.4	1.1	*	*	*	*	4.3	0.4	8.9	37	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	109.1	2.4	*	*	*	*	7.8	0.7	7.1	30	*	*	*	*	*	*	*	*
Твоя диета	16.9	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*